



Журнал “Університетська освіта”. – 2012. – № 2.

Видавець – Інститут вищої освіти ДВНЗ “Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана”

Свідоцтво про державну реєстрацію – № 18034-6884Р від 16.08.2011 р.

Онлайн-версія журналу, доступна для вільного перегляду:
http://ivo.kneu.edu.ua/ua/univ_osvita/

Перед Вами черговий номер журналу «Університетська освіта», в якому опубліковані статті вітчизняних та закордонних експертів, що знайомлять з результатами досліджень актуальних проблем і напрямів розвитку вищих навчальних закладів.

Публікації, що входять до рубрики «Тенденції розвитку вищої освіти» звертаються до ключових трендів у світовій, європейській та вітчизняній вищій

школі, серед яких: загострення конкуренції на ринку освітніх послуг, поглиблення міжнародного співробітництва та диверсифікація механізмів фінансування вищої освіти тощо. Стаття відомого американського професора Карен Фокс «Маркетинг у сфері вищої освіти: досвід США» розкриває сутність та еволюцію теорії і практики маркетингу вищої освіти у США, знайомить з досвідом провідних американських університетів, обґрунтовує необхідність застосування маркетингового підходу для їх ефективної діяльності.

Рубрика «Університетська наука» присвячена одній з найбільш актуальних тем не лише для закладів вищої освіти, а й суспільства загалом. Економічний розвиток будь-якої країни безпосередньо залежить від потенціалу генерувати знання й розробляти на основі новітніх наукових досягнень інноваційні продукти і технології. Саме провідні університети світу завжди були й залишаються осередками формування і поширення нових наукових знань. Головним критерієм оцінювання інтелектуального потенціалу та суспільного визнання сучасних університетів, як аргументується в матеріалах даної рубрики, є науково-педагогічна школа. У статті «На шляху до конкурентоспроможності дослідницького університету: важливість доступу до інформації» американський професор Джеральд Грошек висвітлює результати дослідження взаємозв'язку публікаційної активності науковців у відомих журналах та міжнародної співпраці вчених у цій сфері.

Відкриває дискусію навколо питань розроблення, запровадження й реалізації новітніх підходів до сучасного управління університетським закладом і навчальним процесом рубрика «Стратегічний розвиток університетів». У ній представлено результати дослідження ролі глобальних компетенцій, змісту, моделей і методів активізації аудиторної роботи в дослідницьких університетах світового класу.

Польський професор Йоанна Жира представляє результати якісного оцінювання освіти на основі даних розвитку кар'єри випускників. Актуальні питання створення та управління інтелектуальними продуктами діяльності університету висвітлюються у рубриці «Управління інтелектуальною власністю», разом з оцінюванням можливостей правової охорони наукових та науково-прикладних результатів університетських досліджень у межах чинного законодавства України у сфері інтелектуальної власності. Рубрика «Освітні технології» знайомить із сучасними ефективними методиками навчання студентів у вищих навчальних закладах світового класу.

Сподіваюсь, що публікації журналу спонукатимуть до дискусій як на сторінках наступних номерів, так і в академічних колах.

А.Ф. ПАВЛЕНКО, ректор ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана», академік Академії педагогічних наук України, шеф-редактор журналу «Університетська освіта»