ЗАТВЕРДЖУЮ
Голова Вченої ради
ДВНЗ «Київський національний
економічний університет
імені Вадима Гетьмана»

Д. Г. Лук'яненко
«01» березня 2018 р.

УХВАЛА
Вченої ради
Державного вищого навчального закладу
«Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана»

Про заходи підготовки до вступної кампанії 2018 р.
від 01 березня 2018 р.

Заслухавши доповідь відповідального секретаря приймальної комісії ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» (далі—Університет) Поплюйка А.М. і начальника відділу профорієнтації, розвитку підприємництва і лідерства доц. Паздрія В.Я. щодо підготовки до вступної кампанії до Університету:

Вчена рада ухвалила:

1. Затвердити План заходів щодо організації профорієнтаційної роботи, спрямованої на формування контингенту студентів на освітньо-професійні програми на першому (бакалаврському) та другому (магістерському) рівнях усіх форм навчання у 2018 році (Додаток 1).
2. Директорам інститутів, деканам факультетів, завідуючим кафедр подати начальнику відділу профорієнтації, розвитку підприємництва і лідерства (Паздрій В.Я.) кандидатури осіб для призначення відповідальними від відповідних структурних підрозділів за профорієнтацію й інформаційну підтримку вступу.
3. Провести Дні відкритих дверей університету в очному й онлайн- режимі з використанням сучасних технологій протягом березня-травня 2018 року (відповідальні: Поплюйко, А.М., Паздрій В.Я., Пелепейко І.В.).
4. Створити та вести електронну базу моніторингу профорієнтаційних й інформаційних заходів до 29 квітня 2018 р. (відповідальні: Степаненко О.П., Паздрій В.Я.).
5. Встановити з 12 березня до 21 червня кожного тижня консультативні дні: День батьків у середу і День абітурієнта в суботу, із залученням представників інститутів, факультетів, кафедр почергово. Виділити на базі приймальної комісії необхідне приміщення для проведення консультацій. (відповідальні: Садовник О.В., Поплюйко А.М., Паздрій В.Я., Пелепейко І.В.).

6. Відкрити багатоканальну гарячу лінію для абітурієнтів на базі Приймальної комісії (відповідальні: Садовник О.В., Поплюйко, А.М., Паздрій В.Я., Трохименко В.С.).
7. Організувати з 19 березня до 1 червня 2018 року проведення курсів підготовки до зовнішнього незалежного оцінювання з іноземної мови та права для студентів Університету і абітурієнтів, які вступатимуть на освітньо-професійні програми другого (магістерського) рівня (відповідальні: директор ННІ «Юридичний інститут» Колодій А.М., зав. кафедри іноземних мов факультету маркетингу Друзь Ю.М., зав. кафедри факультету фінансів Щукіна Е.І., в.о. зав. кафедри іноземних мов ННІ «Юридичний інститут» Тітова В.М.).
8. Організувати з 19 березня 2018 року консультативні курси підготовки до фахових іспитів на випускових кафедрах для студентів Університету і абітурієнтів, які бажають вступити на освітньо-професійні програми другого (магістерського) рівня (відповідальні: директори інститутів, декани факультетів, завідувачі випускових кафедр).
9. Провести з 12.03.2018 до 20.04.2018 відкриті зустрічі, бізнес-турнір, тематичні заходи зі студентами коледжів КНЕУ імені Вадима Гетьмана із залученням ректорату Університету, керівництва і представників інститутів, факультетів, кафедр (відповідальний: Паздрій В.Я.).
10. Провести рекламно-агітаційну роботу з директорами шкіл, коледжів протягом березня-травня 2018 року (відповідальний: Паздрій В.Я., Поплюйко А.М., Пелепейко І.В.).
11. Розробити і подати ректору Університету до 20 травня 2018 року Стратегію організації профорієнтаційної й інформаційної роботи Університету на 3 роки, затвердити її на засіданні Вченої ради Університету у червні 2018 року (відповідальні: Паздрій В.Я., Пелепейко І.В.).
12. Інститутам, факультетам подати начальнику відділу профорієнтації, розвитку підприємництва й лідерства проекти заходів профорієнтаційної й інформаційної кампанії на 2019-2020 н. р. до 10 червня 2018 року.
13. Розробити план профорієнтаційних та інформаційних заходів на 2019-2020 н. р. і подати на затвердження Ректору Університету в червні 2018 року (відповідальні: Паздрій В.Я., Пелепейко І.В.).
14. Доручити Приймальній комісії проведення консультативного та інформаційного роз'яснення серед абітурієнтів, батьків, студентів щодо умов прийому до університету (відповідальні: Поплюйко А.М., Паздрій В.Я., Пелепейко І.В.,)
15. Контроль за виконанням даної Ухвали покласти на проректора з науково-педагогічної роботи Оболенської Т.Є.

Секретар Вченої ради Університету Паценко О. Ю.

Додаток 1

План заходів

План заходів щодо організації профорієнтаційної роботи, спрямованої на формування контингенту студентів на освітньо-професійні програми на першому (бакалаврському) та другому (магістерському) рівнях усіх форм навчання у 2018 році

№/№	Назва заходу	Відповідальний	Термін виконання	Примітка
1	2	3	4	5
	Загальноуніверситетські заходи			
1.	Підготовка та зйомка рекламних відеороликів про освітньо-професійні програми на другому (магістерському) рівні для представлення в соціальних мережах	Завідувачі випускних кафедр, Центр суспільних зв'язків	Квітень 2018	
2.	Укладання угод, підготовка освітньо-професійних програм тощо з метою реалізації спільних профорієнтаційних заходів із органами публічної влади, підприємствами, установами та організаціями щодо проведення на їхній базі профорієнтаційних заходів з потенційними споживачами освітніх послуг.	Відділ профорієнтації, РПтаЛ, Проректори, Центр «Перспектива», Центр суспільних зв'язків	Упродовж року	
3.	Підготовка буклетів, плакатів, проспектів, іншої рекламної продукції, що відображає здобутки університету, можливості опанування освітньо-професійних програм підготовки, їх переваги тощо.	Центр суспільних зв'язків, Кабінет ліцензування навчальної діяльності та акредитація освітніх програм	Упродовж року	
4.	Організація і проведення зустрічей зі студентами коледжів КНЕУ імені Вадима Гетьмана, бізнес-турнірів тощо	Відділ профорієнтації, РПтаЛ, Факультети й інститути	Березень-квітень 2018 р.	
5.	Інформування школярів та студентів коледжів через соціальні мережі щодо діяльності університету, напрямів підготовки та отримання спеціальності	САР, Студ. профком, НСТ, Центр виховної роботи та соціальної адаптації студентів		
6.	Проведення конкурсу серед студентів КНЕУ та коледжів щодо розробки кращої презентації своєї спеціальності з метою мотивування школярів до вибору саме цієї професії (в рамках конкурсу «Кращий студент року»).	САР, Студ.профком, Центр виховної роботи та соціальної адаптації студентів, Кафедра інформатики та системології	Упродовж року	

№/№	Назва заходу	Відповідальний	Термін виконання	Примітка
7.	Інформування школярів та студентів коледжів щодо особливостей дистанційної форми навчання в КНЕУ.	Приймальна комісія, Інститут дистанційних технологій навчання	Упродовж року	
8.	Організація зустрічей провідних представників наукових шкіл університету з потенційними здобувачами освітніх послуг	Відділ профорієнтації, РПтаЛ Проректор з науково-педагогічної роботи	Упродовж року	
9.	Організація вернісажів-практикумів для вчителів Києва, Київської області, України	Відділ профорієнтації, РПтаЛ, Кафедра психології і педагогіки	Весна, осінь 2018 р.	
10.	V Всеукраїнський бізнес-турнір «Стратегія фірми-2018».	Відділ профорієнтації, РПіЛ	Лютий квітень 2018р.	
11.	Налагодження співпраці зі спеціалізованими школами, гімназіями, коледжами, іншими навчальними закладами з метою залучення потенційних здобувачів вищої освіти	Відділ профорієнтації, РПтаЛ, Факультети та інститути, Центр виховної роботи та соціальної адаптації студентів, Центр «Перспектива»	Упродовж року	
12.	Проведення презентацій професій шляхом організації літніх профорієнтаційних таборів для старшокласників київських шкіл	Факультети та інститути, Центр «Перспектива», Центр виховної роботи та соціальної адаптації студентів	Червень, липень, серпень 2018 р.	
13.	Проведення екскурсій у музей КНЕУ для старшокласників Шевченківського та інших районів м. Києва	Музей історії КНЕУ	Упродовж року	
14.	Участь у «ярмарках професій» міськрайонних і районних служб зайнятості	Відділ профорієнтації, РПтаЛ, Центр «Перспектива», Приймальна комісія	Упродовж року	

№/№	Назва заходу	Відповідальний	Термін виконання	Примітка
15.	Розміщення інформаційних матеріалів, рекламної продукції у структурних підрозділах Державної служби занятості (обласних, міських, районних Центрах зайнятості тощо) з метою інформування потенційних здобувачів вищої освіти про можливості університету та переваги освітніх програм підготовки фахівців на першому, другому та третьому рівнях вищої освіти	Відділ профорієнтації, РПтаЛ, Центр «Перспектива», Кабінет ліцензування навчальної діяльності та акредитація освітніх програм	Упродовж року	
16.	Участь в освітніх виставках за програмами другої вищої освіти та післядипломного навчання	Центр «Перспектива», Інститут бізнес-освіти, Інститут підвищення кваліфікації	Упродовж року	
17.	Участь у форумі для абітурієнтів «Успішний одинадцятикласник»	Відділ профорієнтації, РПтаЛ, Центр суспільних зв'язків, Центр «Перспектива»	Упродовж року	
Заходи по навчально-науковим інститутам, факультетам				
18.	Школа юного маркетолога для абітурієнтів.	Заст.декана факультету маркетингу Дима О.О.	Березень Квітень 2018 р.	
19.	Зустріч вихідного дня «Знайомство з маркетингом» для старшокласників.	Заст.декана факультету маркетингу Дима О.О.	16.12.2018 03.03.2019	
20.	Науково-практична конференція «Маркетингова освіта – шлях до успіху» (за участі абітурієнтів).	Заст.декана факультету маркетингу, Дима О.О.	Березень Квітень 2018 р.	
21.	Школа логістики для абітурієнтів	Заст.декана факультету маркетингу, Дима О.О.	Березень Квітень 2018 р.	
22.	Школа зеленої економіки для абітурієнтів	Заст.декана факультету маркетингу, Дима О.О	26.10.2018	
23.	Проведення Дня відкритих дверей на факультеті, зустрічі з абітурієнтами.	Заст.декана факультету маркетингу, Дима О.О	29.11.2018 21.02.2019	

№/№	Назва заходу	Відповідальний	Термін виконання	Примітка
24.	Проведення Дня відкритих дверей на факультеті, зустрічі з абітурієнтами.	Декан факультету обліку і податкового менеджменту, САР, Студ. профком	Упродовж року	
25.	Зйомка відеоролика про життя факультету та основні переваги спеціальності «Облік й аудит»	Примаченко О.Л., Цятковська О.В., САР, Студ.профком	Упродовж року	
26.	Проведення он-лайн консультацій про значення та переваги спеціальності «Облік й аудит».	Бондар М.І. Завідувачі кафедр, САР	Упродовж року	
27.	Розміщення реклами в професійних журналах та газетах про факультет, спеціальність «Облік й аудит» (та про магістерську програму в ІБО)	Бондар М.І., Кузьмінський Ю.В.	Упродовж року	
28.	Проведення Дня факультету із запрошенням абіітурієнтів, провідних фахівців та роботодавців	Бондар М.І. САР, Студ.профком	Квітень 2018	
29.	Школа юних економістів (бухгалтерів)	Бондар М.І., САР, Студ.профком	Упродовж року	
30.	Профорієнтаційна робота зі студентами ліцею «Еко» № 198.	Інститут інформаційних технологій в економіці, Кафедра інформатики системології	Упродовж року	
31.	Проведення Олімпіади з криптографії (за участі абітурієнтів).	Кафедра комп'ютерної математики та інформаційної безпеки	Березень 2018	
32.	Проведення конкурсу презентацій з комп'ютерної математики та кібербезпеки серед абітурієнтів.	Кафедра комп'ютерної математики та інформаційної безпеки	Грудень 2018 Січень 2019	
33.	Організація «Публічної школи юного криптолога» для старшокласників.	Кафедра комп'ютерної математики та інформаційної безпеки	Квітень-Травень 2018	
34.	Майстер-клас для старшокласників «Сучасні технології і комп'ютерна математика».	Кафедра комп'ютерної математики та інформаційної безпеки	Березень 2018	

№/№	Назва заходу	Відповідальний	Термін виконання	Примітка
35.	Організація зустрічей з відомими випускниками та представниками фінансово-банківського сектору для студентів та абітурієнтів (у формах Інтернет – вебінарів, семінарів та ділових ігор).	Деканат факультету фінансів, Завідувачі кафедр	Упродовж року	
36.	Рекламування кращих лекцій, підготовлених викладачами факультету по фаховим дисциплінам у режимі «Онлайн» для учнів та студентів коледжів, залучення останніх до участі в обговоренні проблем кожної тематичної лекції.	Деканат факультету фінансів, завідувачі кафедр та викладачі	Упродовж року	
37.	Поширення інформації про факультет та спеціальностей серед членів професійних товариств, зокрема Всеукраїнської асоціації кадровиків	Декан факультету управління персоналом соціології та психології		
38.	Організація роботи шкіл юного HR, юного психолога	Кафедри управління персоналом та економіки праці, педагогіки та психології	Лютий 2018 р.	
39.	Залучення студентів до профорієнтаційної роботи в період проходження педагогічної практики (презентація в школах, де вони навчались, інформації про університет)	Кафедра педагогіки та психології	Травень 2018 р.	
40.	Участь кафедри соціології відповідно до укладеної Угоди про співпрацю з Учнівською Лігою самоврядування України у навчально-практичному проекті «Відповідальне лідерство – шлях до успіху»	Кафедра соціології	Упродовж року	
41.	Залучення школярів до підготовки наукових конкурсних робіт з соціології у якості студентів МАН на базі кафедри соціології ДВНЗ «КНЕУ ім. В.Гетьмана» (консультації викладачів, рецензування, надання відгуків тощо)	Кафедра соціології	Упродовж року	
42.	Проведення Дня відкритих дверей на факультеті. Зустрічі з абітурієнтами	Керівництво факультету міжнародної економіки та менеджменту	Упродовж року	
43.	Організація та проведення Дня практики та працевлаштування	Керівництво факультету МЕіМ	Упродовж року	
44.	Організація зустрічей з відомими випускниками факультету для студентів та абітурієнтів	Керівництво факультету МЕіМ, завідувачі кафедр	Упродовж року	
45.	Популяризація студентами всіх напрямів підготовки інформації про факультет у школах, випускниками яких вони є	Заст.декана факультету МЕіМ	Упродовж року	

№/№	Назва заходу	Відповідальний	Термін виконання	Примітка
46.	Розміщення та поширення рекламної інформації про факультет в мережі Інтернет (офіційна Інтернет-сторінка факультету, соцмережі тощо)	Керівництво факультету МЕіМ, завідувачі кафедр, викладачі	Упродовж року	
47.	Вдосконалення інформаційного забезпечення щодо профорієнтації абітурієнтів	Керівництво факультету МЕіМ, відповідальні по кафедрах	Упродовж року	
48.	На сайті Навчально-наукового інституту «Юридичний інститут ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» створити окрему сторінку щодо профорієнтаційної роботи з абітурієнтами інституту.	Керівництво Юридичного інституту, відповідальні по кафедрах	Упродовж року	
49.	Підготувати та розмістити на Інтернет-сторінці Інституту агітаційного листа – звернення до Абітурієнта-2018.	Керівництво Юридичного інституту, відповідальні по кафедрах	Упродовж року	
50.	Провести лекторіуми для батьків випускників та агітаційну роботу в школах м. Києва для популяризації правознавчої спеціальності та оптимізації набору студентів у 2018 р.	Керівництво Юридичного інституту, відповідальні по кафедрах	Упродовж року	
51.	Провести зустрічі та агітаційну роботу фахівцями Інституту зі слухачами підготовчих курсів відділення довузівської підготовки КНЕУ імені Вадима Гетьмана.	Керівництво Юридичного інституту, відповідальні по кафедрах	Упродовж року	
52.	Підготувати Прес-реліз про Юридичний інститут в КНЕУ для поширення в ЗОШ, коледжах, у тому числі студентами Інституту під час зимових канікул у школах за місцем проживання (колишнього навчання)**.**	Керівництво Юридичного інституту, відповідальні по кафедрах	Упродовж року	
53.	Зустрічі вихідного дня «Знайомство зі спеціальностями і спеціалізаціями ФЕтаУ» для старшокласників.	Заст. декана факультету, економіки та управління заст. зав. каф.	26.11.2018 . 24.03.2019	

№/№	Назва заходу	Відповідальний	Термін виконання	Примітка
54.	Виїзні зустрічі з *випускниками коледжів та технікумів* м. Києва, а також Київської, Вінницької, Житомирської, Черкаської та Чернігівської областей (Чигиринський технікум бухгалтерського обліку Черкаської області; Ірпінський економічний коледж Київської області; Чернятинський агарний коледж Вінницької області; Бобровицький економічний коледж Чернігівської області та інші).	Деканат факультету ФЕтаУ, випускні кафедри	Упродовж року	
55.	Запрошення на відкриті лекції старшокласників, що навчаються за поглибленою програмою економічного спрямування	Деканат факультету ФЕтаУ, випускні кафедри	Упродовж року	
56.	Науково-практична конференція (за участі абітурієнтів).	Заст. декана ФЕтаУ, заст. зав. каф.	Квітень 2018р.	
57.	Презентація інформації про університет та факультет студентами всіх напрямів підготовки в школах, коледжах, де вони навчались.	Заст. декана ФЕтаУ, заст. зав. каф.	Упродовж року	
58.	Проведення Дня відкритих дверей на факультеті зустрічі випускових кафедр з потенційними абітурієнтами.	Декан, заст. декана ФЕтаУ, завідувачі кафедр	Упродовж року	
59.	Школа економіки та управління для абітурієнтів.	Заст. декана ФЕтаУ, заст. зав. каф.	12. 2017-04. 2018 р.р.	
60.	Проведення вебінарів про значення та переваги спеціальностей/	Декан факультету Зав. кафедр	Упродовж року	
61.	Проведення он-лайн консультацій про значення та переваги спеціальностей і спеціалізацій ФЕтаУ	Декан ФЕтаУ, завідувачі кафедр	Упродовж року	
62.	Проведення Олімпіади з економіки та менеджменту (за участі абітурієнтів).	Декан ФЕтаУ, зав. кафедр	Квітень 2018р.	
63.	Майстер-клас для старшокласників «Сучасні проблеми підприємницької діяльності, економіки та менеджменту в бізнес-організаціях».	Завідувачі кафедр	Березень 2018р.	
64.	Налагодження співпраці зі спеціалізованими школами, гімназіями та ліцеями економічного спрямування в напрямку профорієнтаційної роботи, проведення вебінарів з школярами та їх батьками.	Декан, заст. декана ФЕтаУ, завідувачі кафедр	Упродовж року	
65.	Організація зустрічей студентів та абітурієнтів з випускниками та представниками підприємств (у формах Інтернет – вебінарів, семінарів та ділових ігор).	Декан, заст. декана ФЕтаУ, завідувачі кафедр	Упродовж року	

№/№	Назва заходу	Відповідальний	Термін виконання	Примітка
66.	Проведення викладачами кафедр факультативних занять з дисципліни «Введення в спеціальність» зі студентами 3 курсу коледжів КНЕУ з метою їх профорієнтації відповідно до спеціальностей/спеціалізації ФЕтаУ	Декан, заст. декана ФЕтаУ, завідувачі кафедр	Упродовж року	
67.	Розміщення міні-лекцій, підготовлених викладачами факультету з фахових дисциплін у режимі «Он-лайн» для учнів шкіл та студентів коледжів з дискусійним обговоренням проблем.	Декан, заст. декана ФЕтаУ, завідувачі кафедр та викладачі	Упродовж року	
68.	Проведення рекламної кампанії Інститутом бізнес-освіти: виготовлення рекламних буклетів, розміщення інформації про магістерські програми Інституту бізнес-освіти на офіційному сайті, на офіційній сторінці у Фейсбуці, на освітньому порталі Education.ua, в студентському порадник, проведення серії майстер-класів «Практикум від професіоналів».	Інститут бізнес-освіти, Центр суспільних зв'язків	Упродовж року	