Спаська М.О.

(ф-текономіки та управління, магістрант)

**РИНОК ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ В УКРАЇНІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЙОГО РОЗВИТКУ**

Органічні продукти– це продукти, при виробництві яких: у рослинництві заборонено використовувати ядохімікати для боротьби з бур'янами, шкідниками й хворобами рослин, а також мінеральні добрива синтетичного походження, при цьому захист рослин здійснюється переважно препаратами натурального походження, а для живлення ґрунту й рослин використовуються органічні добрива; категорично заборонене використання генетично модифікованих організмів; у тваринництві не дозволяється застосовувати стимулятори росту, гормони й антибіотики, а для лікування тварин використовуються профілактичні засоби й гомеопатичні препарати[5].

Ринок органічної продукції вже близько двох десятиріч є одним з найбільш динамічних ринків продовольства у світі й стає популярною альтернативою споживанню традиційної продукції. Однак, органічневиробництво в Україні на сьогодніхарактеризуєтьсянезначнимиобсягами та асортиментомвиробництвапродукції (табл. 1).

*Таблиця 1*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Динамікавнутрішнього ринку органічноїпродукції за 2007-2012 роки | | | | | | |
| Показник | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
| Площа, га | 249872 | 269984 | 270193 | 270226 | 270320 | 272850 |
| Кількістьгосподарств | 92 | 118 | 121 | 142 | 156 | 164 |
| % збільшенняплощі |  | 108,05 | 100,08 | 100,01 | 100,03 | 100,94 |
| % збільшеннягосподарств |  | 128,26 | 102,54 | 117,36 | 109,86 | 105,13 |

Як бачимо з таблиці, ринок органічної продукції розвивається повільно та поступово та має тенденцію до незначного зростання.Обсяг споживання органічної продукції на 1 особу має тенденцію до поступового збільшення, проте залишається порівняно невисоким. Для порівняння, у Фінляндії, де всього 170 тис. га зайняті в органічному виробництві, споживання на одну особу становить 15 євро. Внаслідок відсутності законодавчої бази та низької купівельної спроможності населення майже 80% вітчизняної органічної продукції йде на експорт, а решта реалізується на внутрішньому ринку: як звичайна — 18 %, і як сертифікована органічна — 2 %[3].

Проаналізувавши стан ринку органічної продукції України, ми можемо виокремити наступні проблеми його розвитку:

* недосконале інституційне забезпечення та відсутність державної фінансової підтримки;
* мала кількість інвесторів для здійснення необхідних змін на підприємствах, отримання ними статусу “органічних”;
* інноваційна пасивність, недостатня кількість розробок, що дозволили б підприємствам отримати високоякісну продукцію без обробітку рослин хімікатами;
* відсутність національної системи та нерозвиненість механізму сертифікації;
* відсутність маркетингового просування органічної продукції, яка б допомогла споживачу зрозуміти усі її переваги.

Зважаючи на усі ці проблеми, що виникли на ринку органічної продукції України, пропонуємо наступні шляхи їх вирішення:

1. Розробка національної системи стандартів щодо сертифікації органічної продукції.
2. Стимулювання збуту на внутрішньому ринку шляхом впровадження ефективної маркетингової політики.
3. Залучення інвесторів, які готові були б вкласти гроші у перехід сільськогосподарських виробників на органічне виробництво.
4. Поглиблення наукових досліджень у сфері сільського господарства, результати яких можна б було використати для впровадження ефективної системи виробництва органічної продукції.
5. Стимулювання розвитку ринку органічної продукції з боку держави шляхом збільшення кількості податкових пільг, дотацій тощо.

**ЛІТЕРАТУРА**

1. МаслакО. Ринок органіки в Україні:стан та перспективи //Агробізнес сьогодні - **№6 - 2014.**– [Електронний ресурс]. –Режим доступу:

[*http://www.agro-business.com.ua/2010-06-11-12-52-32/806-2012-01-02-22-35-47.html*](http://www.agro-business.com.ua/2010-06-11-12-52-32/806-2012-01-02-22-35-47.html)

*2.*Гаваза Є. В.Ємність ринку органічної продукції в Україні//Агроінком. – 4-6’2013.

3. Кузьменко О. Б. Органічне землеробство як фактор євроінтеграції України// Вісник Полтавської державної аграрної академії- № 3 - 2013

4**.Гуцаленко О.О. Сертифікаціяорганічноїпродукції в Україні**– [Електронний ресурс]. –Режим доступу:<http://www.sworld.com.ua/index.php/ru/economy-411/environmental-economics-and-the-environment-411/11827-411-1103>

5.Офіційний сайт Федерації органічного руху в Україні - [Електронний ресурс]. –Режим доступу:http://www.organic.com.ua/