



Tempus



Формування підприємницьких
компетентностей студентів в межах

реалізації проекту ЄС Темпус «Набуття
професійних і підприємницьких навичок за
допомогою виховання підприємницького
духу та консультації підприємців-
початківців» BUSEEG-RU-UA
(2013-2016 рр.)

- Метою проекту ЄС Tempus BUSEEG-RU-UA

- була розробка та впровадження концепції неперервної освіти (Lifelong Learning) з метою формування у студентів професійних і підприємницьких навичок, виховання підприємницького духу, а також проведення консультацій підприємців-початківців на базі університетів, технікумів та коледжів за підтримки центрів підвищення кваліфікації працівників освіти, регіональних торгово-промислових палат (ТПП) і Міністерств освіти.

**У період реалізації проекту BUSEEG-RU-UA
в КНЕУ імені Вадима Гетьмана були залучені студенти
2 коледжів та 3 факультетів (4 спеціальностей):**

Економічного коледжу КНЕУ,
Коледжу інформаційних систем і технологій КНЕУ

Спеціальностей:

управління персоналом та економіка праці
економіка підприємства
економічна кібернетика
комп'ютерні науки

**У ВИЗНАЧЕНІ НАВЧАЛЬНІ ПЛАНИ ВВЕДЕНО НОВУ НАВЧАЛЬНУ
ДИСЦИПЛІНУ РЕНІНГ-КУРС «СТВОРЕННЯ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ»
ОБСЯГОМ 6 КРЕДИТІВ, ЩО РАЗОМ З ІНШИМИ ДИСЦИПЛІНАМИ,
СПРЯМОВАНИМИ НА ФОРМУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ
КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ І ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО ДУХУ, СКЛАДАЄ 20
КРЕДИТІВ, НЕОБХІДНИХ ЗА УМОВАМИ ПРОЕКТУ.**

РОЗРОБЛЕНІ В ЕКОНОМІЧНОМУ КОЛЕДЖІ КНЕУ НАВЧАЛЬНІ ПЛАНИ ДЛЯ

- *ЕКОНОМІЧНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ:*

- ФІНАНСИ ТА КРЕДИТ,
 - ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА,
 - МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ,
 - БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК,
 - ОЦІНОЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ,
- *НЕЕКОНОМІЧНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ***
- ПРАВО.**

РОЗРОБЛЕНІ В КОЛЕДЖІ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ І ТЕХНОЛОГІЙ НАВЧАЛЬНІ ПЛАНИ ДЛЯ

- НЕЕКОНОМІЧНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ**
- ОБСЛУГОВУВАННЯ ПРОГРАМНИХ СИСТЕМ І КОМПЛЕКСІВ,
 - РОЗРОБКА ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ.

У НАВЧАЛЬНІ ПЛАНИ БУЛА ВВЕДЕНА НОВА НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛИНА «СТВОРЕННЯ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ» ОБ'ЄМОМ НЕ МЕНШ 144 ГОДИНИ НАВЧАЛЬНИХ ЗАНЯТЬ, ЩО ВІДПОВІДАЛО УМОВАМ ПРОЕКТУ.

Приклад таблиці відповідності навчальних планів цілям проекту ЕККНЕУ


 УТВЕРЖДЕНО
 Ректор ВУЗ «КНЕУ им. В. Гетьмана»
 А.Ф. Павленко

Экономический колледж ВУЗ «КНЕУ им. В. Гетьмана» Направление Экономика и предпринимательство

Специальности: «Экономика предприятия», «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учёт», «Маркетинговая деятельность», «Оценочная деятельность»

Содержание (обязательные предметы и/или предметы по выбору)	Дисциплина (обязательные предметы и/или предметы по выбору)	ECTS (зачетн. ед.)	Основы	Углубление
Сфера компетенции «Предпринимательство: создание и ведение бизнеса»				
Основы экономики предприятия для создания и ведения бизнеса				
Основы рыночной экономики	Политэкономия			
	Экономика предприятия			
Правовые условия	Основы предпринимательской деятельности			
	Правоведение			
	Правовое регулирование деятельности предпр.			
	Экономика предприятия			
Инвестиции/Снабжение/Производство	Основы предпринимательской деятельности			
	Инвестирование			
	Экономика предприятия			
	Планирование и организация производства			
	Основы маркетинга			
Бухгалтерский учет	Основы предпринимательской деятельности			
	Бухгалтерский учет			
	Финансовый учет			
Финансовый расчет и финансирование	Основы предпринимательской деятельности			
	Финансы предприятия			
	Финансовое планирование			

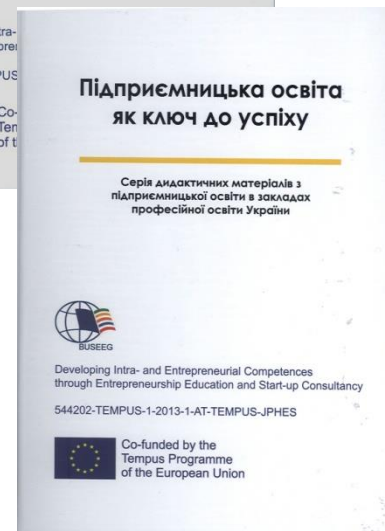
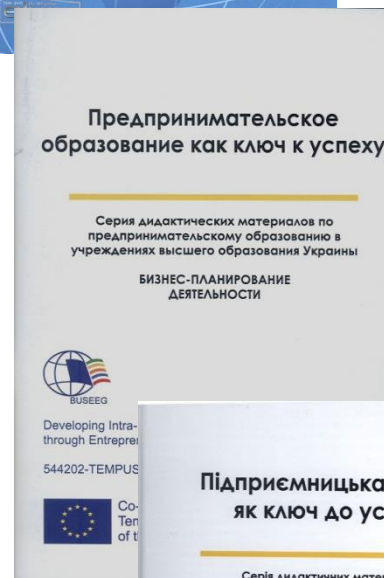
Маркетинг	Экономика предприятия	0,2	0,1	0,1
	Управление ценообразованием	0,2	0,1	0,1
	Налогообложение	0,4	0,3	0,1
	Основы предпринимательской деятельности	0,3	0,3	0,0
Организация/Персонал/Менеджмент	Основы маркетинга	0,3	0,3	0,0
	Управление затратами	0,1	0,1	0,0
	Основы предпринимательской деятельности	0,1	0,1	0,0
	Экономика и нормирование труда	0,8	0,2	0,6
Бизнес-план	Трудовое право	0,3	0,2	0,1
	Основы охраны труда	0,1	0,0	0,1
	Менеджмент	0,6	0,4	0,2
	Основы предпринимательской деятельности	0,3	0,1	0,2
Бизнес-планирование		0,6	0,6	0,0
Формирование бизнес-идей и составление бизнес-плана				
Семинар по поиску идей и бизнес-планирование	Бизнес-планирование	0,3	0,2	0,1
	Основы предпринимательской деятельности	0,2	0,2	0,0
	Экономика предприятия	0,3	0,2	0,1
	Бизнес-практика "Создай собственный бизнес"	0,8	0,8	0,0
Экономические, социальные и экологические условия				
Социальная рыночная экономика	Социология	0,1	0,1	0,0
	Политэкономия	0,1	0,1	0,0
Социальная, личностная и методическая компетенции	Основы предпринимательской деятельности	0,1	0,1	0,0
	Социология	0,1	0,0	0,1
Социальная и экологическая устойчивость	Региональная экономика	0,1	0,0	0,1
	Экология	0,1	0,1	0,0
Корпоративная социальная ответственность	Основы предпринимательской деятельности	0,1	0,1	0,0
Итого		15,0	8,6	6,4

Для реалізації цілей проекту

були розроблені робочі навчальні програми та навчально-методичні матеріали для зазначених спеціальностей КНЕУ і коледжів,

підготовлені Практикум для тренінг-курсу «Створення власного бізнесу», Дидактичні матеріали в закладах вищої та професійної освіти за модулями «Бізнес-планування діяльності», «Персонал», «Соціальна відповідальність»,

а також розроблено спеціальну програму і проведено підвищення кваліфікації 15 викладачів КНЕУ та 17 викладачів коледжів



В основу усіх методичних розробок та програм підвищення кваліфікації викладачів було покладено модель компетенцій проекту **BUSEEG**



Категории результатов обучения

1. Знания

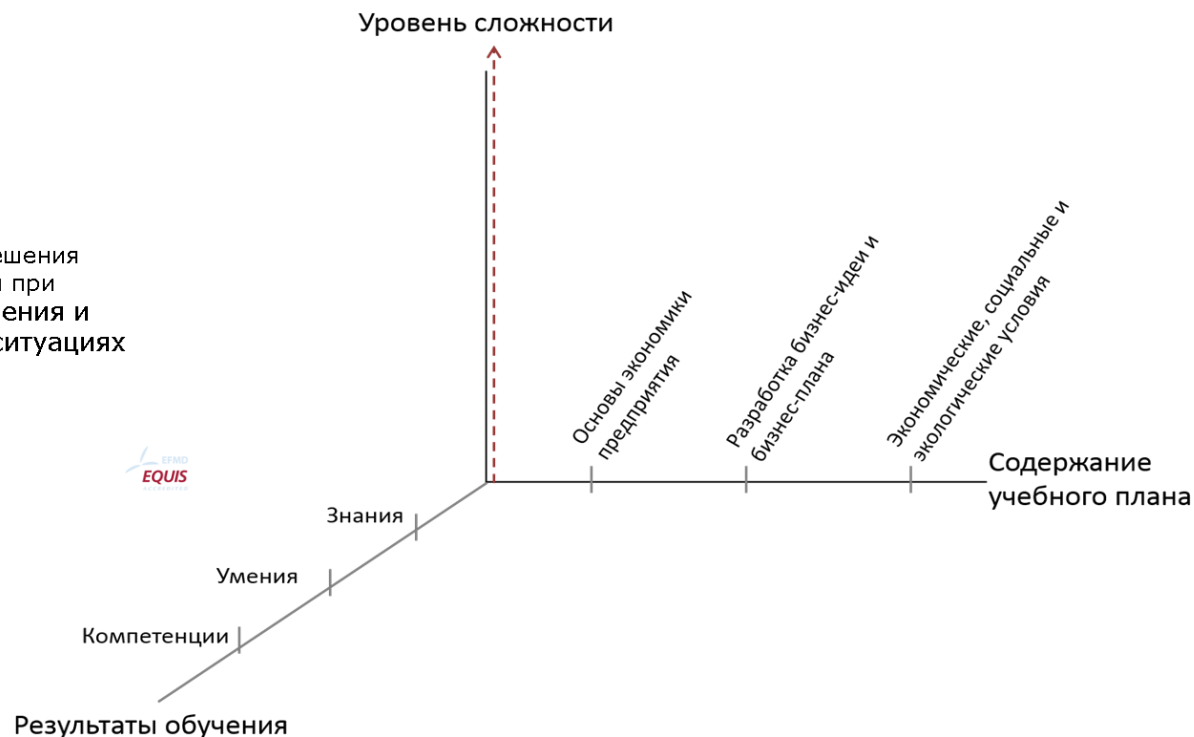
концепции, взаимосвязи, процессы и факты

2. Умения

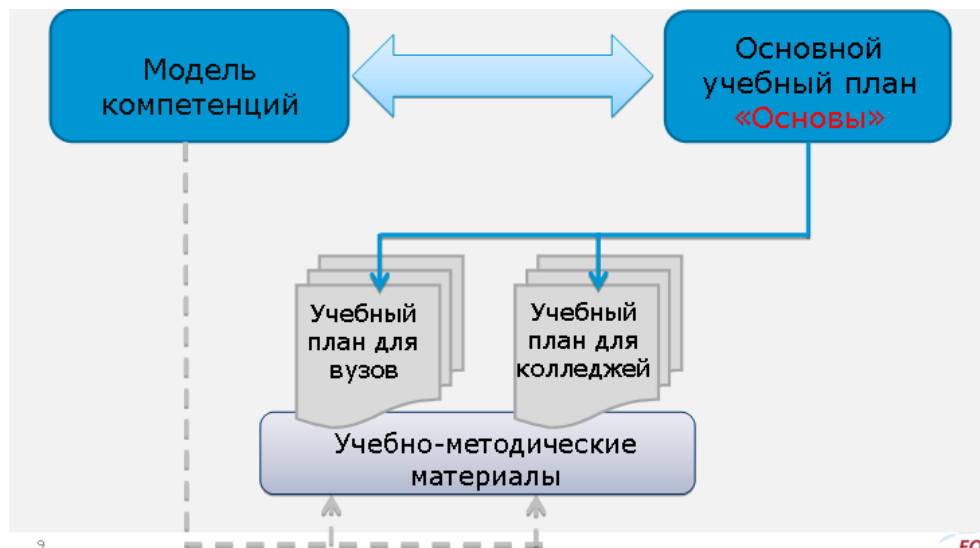
предметные знания и навыки

3. Компетенции

специфические когнитивные способности для решения одного класса проблем в различных ситуациях и при различных требованиях (включает знания, умения и способность использовать их в различных ситуациях [=способность к трансферу])



Необходимые для предпринимательского мышления и поведения компетенции



проф. д-р Рихард Фортмюллер

Приклад формулювання Результатів навчання студентів (фрагмент)

Компетенции в области „Бизнес-проект и бизнес-план“

1. Учащиеся должны уметь разрабатывать и оценивать бизнес-проекты для открытия предприятия.

1.1. Учащиеся должны уметь разрабатывать бизнес-проекты для открытия предприятия.

- 1.1.1. Учащиеся должны уметь назвать товары и услуги, которые они способны производить и/или предлагать на основе своих квалификаций и навыков („Знания“ и/или „Декларативное знание“).
- 1.1.2. Учащиеся должны уметь назвать товары и услуги, производство и предоставление которых они могут организовать и руководить им („Знания“ и/или „Декларативное знание“).
- 1.1.3. Учащиеся должны уметь оценивать, какие продукты и услуги могут производиться / оказываться новым малым предприятием („Умения“ и/или „Навыки“ и/или „Процедурное знание“).
- 1.1.4. Учащиеся должны уметь применять свои знания и навыки для разработки бизнес-проектов для открытия предприятия („Компетенции“).

1.2. Учащиеся должны уметь оценивать конкурентоспособность товаров и/или услуг, предложенных в бизнес-идее.

- 1.2.1. Учащиеся должны уметь объяснять понятие основная выгода товара или услуги („Знания“ и/или „Декларативное знание“).
- 1.2.2. Учащиеся должны уметь объяснять понятие дополнительная выгода товара или услуги („Знания“ и/или „Декларативное знание“).
- 1.2.3. Учащиеся должны уметь объяснять понятие уникальное торговое предложение (УТП) товара или услуги („Знания“ и/или „Декларативное знание“).
- 1.2.4. Учащиеся должны уметь в конкретных ситуациях проводить различие между основной и дополнительной выгодой товара или услуги, предложенных в бизнес-проекте („Умения“ и/или „Навыки“ и/или

Економічний коледж КНЕУ імені Вадима Гетьмана

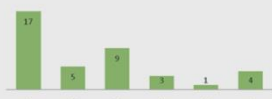
- Впроваджені під час реалізації проекту дисципліни «Основи підприємницької діяльності», «Бізнес-планування» та бізнес-практика «Створи свою справу», формують підприємницькі компетентності студентів коледжу як молодих підприємців України.
- За результатами проводилось **опитування студентів** щодо їх оцінки концепції та змісту курсу, дидактичної складової та практичної спрямованості.



Содержание

и практическая направленность:

Содержание курса соответствует будущей деятельности учащихся



Рассматриваемые темы имеют ценную практическую составляющую



Полученные знания полезны при создании собственного дела

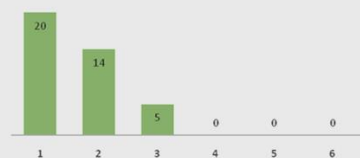


Полученные знания могут быть применены на практике

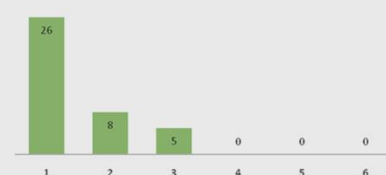


Общее впечатление:

Благодаря этому курсу я многому научился/-лась



Курс оставил хорошее впечатление



Дякую за увагу!