



ЕКОНОМІСТ

Газета Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана
№ 25–27 (1294–1296) e-mail:kneu_press@ukr.net Жовтень 2009 р.

- Свято
- Слово
- Конкурс
- Ми і світ
- До дня вчителя
- Подія
- Спорт
- Спогади очевидця
- Новини від куратора
- Цікаві зустрічі
- News pro вуз
- Свідчення очевидця
- Цікаво
- Консультує психолог
- Свято
- Золоті ключі
- Ювілеї

СВЯТО



Зі святом вас, дорогі викладачі!

“Викладач” – поняття настільки-ки як давнє, як і “батько”, і настільки як широке, як і “світ”. У буденному розумінні слово викладач для більшості – це учитель, педагог. Але викладач – це викладач, який став душою людей, які поклалися на його мудрість навчальну, а не тільки на мудрість і світло, залишаючи людською попри всі обставини! Про таких людей ми думаємо завжди з вдячністю і теплом. Ми схилимо голову перед учителем і жертвою освіти – майстром викладачем, майстром зусиллями якого твориться майбутнє нашої держави. Дорогі педагоги, зі святом вас! Величезне спасибі за терпіння і розуміння, за відповідальність і професіоналізм. Нехай доля дарує вам здоров'я, щасливих дітей, вдячних учнів, у яких “сяйво віри у очі”. Буде “сяйво віри у очі”. Не соке служіння ширшій справі, невтомний творчий пошук, самовідданість, добро і щедрість душі.

Перше посвячення

1 ВЕРЕСНЯ – День знань – особливе свято! Завжди яскраве, насичене емоційністю та хвилюючою атмосферою. Голосно звучить урочиста музика, звідусіль лунають теплі привітання на які відгукується кожне людське серце!



1 вересня — це день великих надій і очікувань, адже кожна українська родина сподівається дати своїй дитині якісну освіту, яка в подальшому допоможе їй ствердитися у житті.

Цей день завжди особливо урочистий і хвилюючий, бо саме з нього починається незвіданий, цікавий і, водночас, нелегкий шлях до пізнання, до нових звершень, до самостійного життя. Цього дня до шкіл біжать школярки з квітами та бантиками, до вузів звідусіль з'їхалися студенти. Кожен з нас, перерортаючи сторінки свого життя, зупиниться на тій, що має назву “1 вересня у ВНЗ”. І полинуть тоді думки приємні, життєрадісні, і зацмечить серце, бо згадаєш свою юність, своїх кращих друзів, своїх порадників і наставників – викладачів.

Так і Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана широко відкрив двері своїм студентам. Урочисте посвячення



у студенти відбулося на стадіоні спорткомплексу “Економіст”.

З вітальним словом до першокурсників, їх батьків та викладачів звернувся: ректор університету Анатолій Федорович Павленко, перший віце-прем'єр-міністр України Олександр Валентинович Турчинов, який зазначив, що випускників КНЕУ чекають у будинку уряду, декан факультету міжнародної економіки і менеджменту Дмитро Григорович Лук'яненко у віршованій формі дав напутні слова першокурсникам. Приємною подією стало вручення голови профспілкової організації студентів

і аспірантів КНЕУ Ользі Чабанюк цінної нагороди – дипломом переможця Всеукраїнського огляду-конкурсу первинних профспілкових організацій від Федерації профспілок України.

За традицією “Міс КНЕУ-2009” передала символічний студентський квиток ректору Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана Анатолію Федоровичу Павленку, який у свою чергу, урочисто вручив його студенткам-першокурсникам. Дійство закінчилось святковим концертом.

Інноваційний розвиток університету, як запорука якості освіти

Традиційно на початку нового навчального року в нашому університеті передують загальні збори трудового колективу. На цьогорічних зборах ректор університету академік АПН України, професор, доктор економічних наук А.Ф. Павленко ознайомив присутніх з основними моментами, які висвітлювалися в ході роботи Всесвітньої конференції з вищої освіти, що проходила під егідою ЮНЕСКО в Парижі, також Анатолій Федорович підвів підсумки минулорічної роботи університету і ознайомив колектив із планами на новий навчальний рік.



соціальний, економічний, науковий і культурний виміри та нашу здатність відповідати їм. Вона повинна привести суспільство до створення глобальних знань, які б відповідали глобальним викликам, таким як: продовольча безпека, зміна клімату, охорона здоров'я та іншим. Глобальний освітній порядок денний повинен відображати ці реалії.

Заклади вищої освіти через їх основні функції (дослідження, навчання і послуги громадськості), що здійснюються в контексті інституційної автономної та економічної свободи повинні збільшити свою міждисциплінарну спрямованість і просувати критичне мислення та активну громадську позицію. Це сприяло б сталому розвитку, миру, добробуту і реалізації прав людини. Необхідною вимогою для здійснення інституційних місій через якість, відповідність, відкритість, прозорість, ефективність і соціальну відповідальність – є автономія вищих навчальних закладів, зазначалося на конференції. В даному випадку мається на увазі академічна автономія. Економіч-

досліджень. “Знання та їх функціональність, – пише у своїй статті “Від креативності до інновацій” відомий американський дослідник креативності Шахід Юсуф: “Важливий “сирий” матеріал, але саме творчий акт і є основою будь-якої інновації”.

Суспільство, яке перестав продукувати інновації приречене в глобальній перспективі відігравати другорядну роль. За прикладом не потрібно далеко ходити. Він поряд. Думаю ви розумієте, яке суспільство я маю на увазі. Це стосується окремих його інституцій та їх суб'єктів. Тому створення наприкінці минулого календарного року цільової Програми інноваційного розвитку університету було необхідним і своєчасним.

Приємно відмітити, що в нашій Програмі передбачені майже всі напрямки розвитку, які пізніше визначила згадана вище Всесвітня конференція.

Повертаючись до питання інноваційності, хочу відмітити, що академічна діяльність університету завжди була інноваційною. Ми першими в Україні започаткували бакалаврат і магістратуру та розробили навчальні плани. Ми першими створили унікальний підрозділ – очно-заочну магістратуру. На сьогодні, напевно, такого підрозділу немає у вищих навчальних закладах України.

У нас підготовлені підручники та на-

Україні аспірантуру та докторантуру, які успішно працюють.

Всі ці та інші відзнаки отримані за інноваційний характер академічного продукту. Ми й надалі створюємо такий інноваційний продукт. Недавно створений та введений нами модуль під назвою – “Деканат” автоматизованої системи управління університетом. Про перші його результати я повідомлю пізніше. На жаль, нема таких відзнак за наукову діяльність. Головною причиною є системний недолік притаманний сьогоднішній економічній науці – ми не створюємо, а може і не вміємо створювати інноваційний продукт для бізнесу, бізнесової інфраструктури, органів державного управління. Відомо, що економічна наука як і інші має дві складові – фундаментальну та прикладну.

Фундаментальна створює новизну, яка є основою вищої освіти та інновацій, прикладна – інноваційний продукт. Втім, чіткої грані тут нема. Новизна створюється і на прикладному рівні. В радянські часи інноваційний продукт створювався в процесі виконання господарської тематики. Участь викладача в госптемі була майже обов'язковою. Тоді держава виділяла на прикладну науку значні кошти. Але ті часи давно минули. Економіка стала ринковою, в

Шановні колеги!

Розвиток вищої освіти – це одна з найважливіших проблем, вирішення якої завжди знаходилося в центрі уваги світової спільноти. І це закономірно, оскільки вища освіта є основним джерелом створення людського капіталу та збільшення його креативної, тобто творчої, складової. Нинішній стан вищої освіти та шляхи її подальшого розвитку отримали належну оцінку на Всесвітній конференції з вищої освіти під назвою “Нова динаміка вищої освіти і науки для соціальної зміни і розвитку”, що відбулася в Парижі під егідою ЮНЕСКО 5-8 липня 2009 року. Ця конференція відбувається один раз на десять років. Минуле десятиріччя засвідчує, – зазначається в прийнятому конференцією комюніке – що вища освіта і дослідження сприяють викоріненню бідності, сталому розвитку і прогресу у напрямку досягнення міжнародно-узгоджених цілей розвитку, які включають: Цілі Розвитку Тисячоліття та Освіти для всіх.

Стоячи перед складністю теперішніх і майбутніх глобальних викликів, – зазначається далі у комюніке – вища освіта має соціальну відповідальність для покращення нашого розуміння багатогранності проблем, які включають



ні свободи визначаються чинним законодавством держави. З матеріалами конференції можна ознайомитися детальніше на сайті ЮНЕСКО.

Розвиток вищої освіти та досліджень відіграє вирішальну роль у підвищенні рівня креативності суспільства та його інституцій, що набуває непересічного значення в глобальному світі. Креативним вважається творче суспільство здатне на основі знань створювати інновації. Знання в даному випадку включають вищу освіту і наукову новизну. Остання є результатом наукових

вчальні посібники з усіх предметів з дисциплін сучасних навчальних планів, магістерських програм та сотні монографій. Багато років ми є базовим вищим навчальним закладом науково-методичної комісії з економічної освіти через яку розповсюджуємо наші інновації.

За інноваційну діяльність в різні роки ми отримали сім золотих медалей головної галузевої виставки та стільки ж спеціальних відзнак “Лідер вищої освіти”. Ми маємо першокласний науково-педагогічний колектив, найбільшу в

якій гроші потрібно заробляти, продаючи інноваційний продукт. В освітній діяльності краще. Ми створили та запровадили чимало інноваційної продукції – робочі навчальні плани та програми, карти самостійної роботи, активно впроваджуються ділові ігри, кейсовий метод навчання, тренінги. Майже з усіх дисциплін підготовлені підручники та навчальні посібники для самостійної роботи. Університет купував інноваційний продукт, що навіть стало одним із

Закінчення на 3 стор.

Закінчення. Початок на 2 стор.

вирішальних факторів динамічного розвитку нашого навчального закладу та покращення добробуту викладачів. Ми й надалі будемо продовжувати цю політику, але в іншому розрізі. Про це я скажу пізніше. В результаті ми поки що випускаємо головний інноваційний продукт високого рівня – фахівця, який успішно працює в Україні і визнається в світі. Але ця перевага буде втрачена, якщо ми не навчимося самі та не навчимо наших випускників творити інноваційний продукт для бізнесу, бізнесової інфраструктури, органів державного управління, творчо відноситись до справи.

Сьогодні мало бути хорошим фахівцем, необхідно бути інноваційною особистістю, творчою, мотивованою, орієнтованою на постійні зміни, що стали нормою життя сучасного суспільства.

В таких умовах творча складова становиться провідним елементом компетентнісного підходу до підготовки фахівців на всіх рівнях освіти. На бакалаврському має суттєво збільшитись кількість творчих завдань для самостійної роботи. Магістерський рівень, взагалі, повинен бути дослідницький. Студент магістратури повинен не писати дипломну роботу, а досліджувати та захищати результати дослідження, новизну, а ще краще інноваційний продукт. Але для цього магістратура повинна бути двохрічною. Враховуючи це ми з початку нового навчального року звернемось до уряду України з проханням надати ще один рік для підготовки магістрів. Маю надію, що нам не відмовлять, не дивлячись на те, що в світі є і такі формули 3+1, 3+2, 4+1, що найбільш характерно для Європи.

В заходах щодо вдосконалення наукових досліджень в рамках Програми інноваційного розвитку, наданих нашим науковим сектором, записано, що ми зобов'язані: по-перше, відстежувати попит урядових та бізнесових структур на наукові дослідження економічної спрямованості і на цій основі формувати та корегувати банк наукових тем; по-друге, розвивати економічну теорію, забезпечувати впровадження прикладних результатів та повисити відповідальність за це; по-третє, забезпечувати документальне підтвердження широкого впровадження результатів та інше.

В програмі інноваційного розвитку записано: запровадити з 1 січня 2009 року видачу керівниками науково-дослідних тем виконавцям робіт щомісячних письмових завдань. Як на мене, то ця термінологія та дії вчорашнього дня. Що стосується розвитку економічної теорії, то це не захід, а невід'ємна складова діяльності університету.

Сьогодні потрібно ініціювати створення інновацій перш за все таких, які матимуть високий комерційний результат, навчитись їх продавати. Комерційний успіх повинен стати основним показником науково-інноваційної діяльності університету. Все це потребує скоординованого використання управлінських, фінансових, маркетингових, правових навичок і вмінь, принципово інших підходів до організації наукової діяльності університету, суттєвих управлінських та структурних змін.

Перш за все пропонується:

1) перетворити посаду проректора з науково-дослідної роботи на посаду проректора з наукових досліджень та інновацій. Головними його завданнями будуть: створення завершеного циклу наукової діяльності – “наукові дослідження – інноваційний продукт” та запровадження освітньо-наукового рівня “доктор філософії” та його супроводження.

2) створити окремі групи науковців для проведення міждисциплінарних

досліджень. В західних університетах такі об'єднання частіше всього називають інститутами. Ми створили два інститути – вищої освіти та фінансового контролінгу і робота в цьому напрямку продовжується. Хоча відмітити, що Інститут вищої освіти уже видав ексклюзивний міждисциплінарний інноваційний продукт – розробив програми нової дисципліни для першого курсу “Основи економічної науки” обсягом 5 кредитів, який вводиться в новому навчальному році замість дисципліни “Політекономія”. Програма дістала схвалення науково-педагогічної громадськості та затверджена Вченою Радою Університету. “Політекономія” буде викладатись на старших курсах, перш за все, як новітня. Можливе створення відповідних спецкурсів нормативної та вибіркової складової навчальних планів. Що стосується кафедр, то вони й надалі залишатимуться головною науково-педагогічною одиницею університету, проведитимуть спеціальні дослідження. Важливим завданням усіх інституцій є широке залучення студентів для участі в наукових дослідженнях та створення відповідної системи стимулювання.

3) перетворити Науково-дослідний інститут економічного розвитку в Інститут інновацій в державному менеджменті.

4) оптимізувати штат наукового персоналу Університету, та підвищити його показники.

Для інституту, якщо вміло повести справу, можна отримати непогане цілкове фінансування. Думаю, що необхідність у змінах виникне на рівнях факультетів і кафедр, в системі студентської наукової діяльності.

Ніхто не стане заперечувати, що ефективність інноваційного процесу в Університеті повністю залежить від професіоналізму творчої діяльності та відповідальності викладачів, відкритості та прозорості навчального процесу. Першим кроком забезпечення відкритості та прозорості навчального процесу було запровадження єдиної залікової відомості, другим – введення в дію модуля автоматизованої системи Управління “Деканат”, третім – введення з початку нового навчального року єдиного журналу обліку поточної успішності, що надасть можливість висвітлювати аудиторну роботу на семінарських та практичних заняттях щонеділяно та щомісячно, четвертим – введення в дію модуля автоматизованої системи Управління Університетом “Кафедра”. Можливі й інші нововведення. Ось перші результати дії модуля “Деканат” по матеріалам літньої екзаменаційної сесії цього року. Було поставлено завдання: показати успішність студентів які навчаються на 0-5, коли отримали позитивну оцінку майже неможливо, та 25-35 балів. Чому 35? Тому що 40 балів студенти отримують дуже рідко. Виявилось, що 650 студентів, які мають 0-5 балів отримали позитивні оцінки. Причому на 6-кафедрах таких студентів більше 40, а на кафедрі-чемпіоні – аж 92.

Факультет-чемпіон має 139 таких студентів. Є і абсолютний чемпіон, у якого цей показник дорівнює 0. Двійки такої категорії студенти отримали у 216 викладачів, тобто майже у кожного екзаменатора. В той же час 261 студент, який мав по результатам поточної успішності 25-35 балів, отримали оцінки незадовільно. Батьки таких студентів часто заходять до мене з'ясувати чому такий поганий результат? Я направляю їх до деканів. Від них до мене вони ніколи не повертаються. Напевно декани знають щось більше, але мені не говорять. От ми і передамо ці та інші результати на факультети, щоб там у “сімейному колі” розібрались чому такий результат успішності студентів, та підготували інформацію на Вче-

ну Раду Університету. Хочу підкреслити, що модуль “Деканат” надає інформацію в розрізі студент-викладач-кафедра-факультет. Для забезпечення успішного функціонування модуля з 1 вересня вводиться новий документ “строгий звітності” “Єдиний журнал поточної успішності”, який заповнюється викладачами на заняттях чи після них, але таким чином, щоб до кінця тижня деканати мали інформацію про поточну успішність. Накопичується, обробляється та видається у вищезазначеному розрізі за тиждень, місяць, семестр. Система повинна працювати чітко. Тому будь-які відхилення викладачів будуть розглядатись як серйозне порушення трудової дисципліни. Що стосується інших загальних показників успішності, то в цілому вони не покращились в порівнянні з минулим роком. Традиційно відбувається зниження абсолютної успішності. За результатами літньої сесії вона склала 77,5% і знизилась на 0,7%. 2183 студенти отримали двійки і повинні їх перескласти. До цього слід додати ще значну кількість студентів, які не з'явилися на іспит з однієї або кількох дисциплін і картина стає зрозумілою. Якість успішності склала 39,4%. Це 0,6% нижче міністерської норми – 40%. В розрізі бюджет/контракт в цілому по університету успішність бюджетників майже на 18% вища ніж контрактників. В цьому році вона підвищилась на 1,3%, тоді як у контрактників знизилась на 2,4%. Причина підвищення зрозуміла – стипендія. В розрізі отриманих оцінок успішність виглядає так: по денній формі навчання 91% оцінок позитивні, причому 64,3% складають оцінки 5 і 4, із них 28% – п'ятірок. Але чимало і двійок. Всього по університету 6,7 тисяч, причому 3104, майже половина, повинна перескладатись шляхом повторного вивчення.

Різко поширилися результати державної атестації, перш за все на рівні бакалавр. Двійки на державних іспитах на денній формі навчання отримали 336 студентів, або 13,8%. В минулому році 2%. Дивно, що якість успішності зросла майже в три рази із 24,5% в минулому році до 70% в цьому році та ще різкіші коливання на вечірній формі навчання. Двійки отримали 50 студентів, або 14%, якість успішності піднялась із 17,5% в минулому році до 56% в цьому році.

Мають місце й інші аномальні явища. На восьми кафедрах є викладачі у яких студенти отримали від 25% до 57% двійок, на шести кафедрах відсоток відмінних оцінок складає від 41% до 60%, на 11 кафедрах якість освіти 100%. Напевне настала пора глибоко розібратись в причинах зниження та різких коливань персональної успішності студентів.

Однією із причин є формальне відношення значної кількості викладачів до накопичувальної системи знань, передбачене Болонською методологією, звело в багатьох випадках підведення підсумків поточної успішності до однієї процедури – складання модулів. Студенти швидко зрозуміли цю “інноваційність” і прославляючи Болонський процес перестали відвідувати заняття, тоді як в картах самостійної роботи передбачено чимало інших прийомів активної роботи – опитування, дискусія з проблемних питань, контрольні роботи та інше. Викладачі ввели нову “інновацію” – ставлять п'ять балів за відвідування. Якщо так піде й надалі, то доведеться ставити 10 балів. Інша причина – багато студентів старших курсів, особливо 4-го працюють і не відвідують заняття.

Мабуть є й інші причини яких ми не знаємо. Якщо все так і буде продовжуватись, то ми створимо проблему втрати студентів, яку сьогодні переживають американські університети.

Загальнонаціональний показник втрати студентів після першого курсу – 20%, після другого – 10%, після третього – 9%.

Згідно рішення останньої Колегії нашого міністерства в Україні запроваджується індивідуальна траєкторія студента в процесі навчання. Ми називаємо це індивідуалізацією освіти і запровадили її два роки назад. Принцип індивідуальної траєкторії студента потребує наполегливої праці викладачів, високої культури самостійної роботи студентів, відповідальності щодо достовірності оцінки рівня знань студентів, прозорості та відкритості навчального процесу. Зважаючи на це та розуміючи необхідність глибокого реформування наукової діяльності, пропонується введення з нового календарного року принципово нової для нас договірної форми трудових відносин що передбачає оформлення на роботу за індивідуальним трудовим договором викладачів, обраних за конкурсною основою чи працюючих за строковим трудовим договором. Договір включатиме конкретні завдання, що витікають із посадових обов'язків викладача, які він повинен виконати в договірному періоді. Договірна система є найбільш ефективною і широко використовується в Західних університетах різних форм власності. Зустрічаються різні форми договору, наприклад, в університеті м. Лінц, Австрія він називається “Вільний службовий договір” в університеті Нижня Саксонія, Німеччина – Трудовий договір. Існують й інші назви, але зміст договорів приблизно однаковий – в них конкретизують завдання, які повинні виконати викладачі протягом договірного періоду, встановлюється навантаження в тому числі і академічне, форми оплати праці види та розміри доплат та інше. Для нас найскладнішим буде обґрунтування навантаження для викладачів різних категорій, і в оплаті праці є немало проблем. Наразі Інститут Вищої освіти глибоко та широко вивчає навантаження в університетах різних країн. З отриманої на сьогодні інформації – різне. Наприклад, у США в університетах штату професор виконує аудиторну роботу протягом 9-12 годин в неділю, в університетах світового рівня таких як Гарвард, Іллінойський університет в США, Кембрідж і Оксфорд в Англії професор здебільшого читає авторські або, як їх називають, актуальні лекції, веде такі ж семінари, займається науковими дослідженнями, керує аспірантами, здійснює консалтингову діяльність та інше. Так, в університеті м. Торонто викладається актуальний курс “Бізнес і креативність”. В Гарварді професор Родрік читає курс “Минуле, нинішнє і майбутнє глобалізації”, професор Майкл Портер “Мікроекономіка конкурентності”, професор Лі Флемінг “Розвиток зеленого бізнесу”, професор Грег Малквіч “Соціальний аналіз”, в Єльській школі менеджменту – лекція “Розуміти глобальні фінансові центри”, в Принстонському університеті: “Економічна невизначеність”, “Економіка Китаю”, “Економічні перспективи нерівності та інші оригінальні курси та лекції. Вони відкриті для всіх студентів бакалаврату та магістерських програм. З наведених прикладів відчувається різниця в змісті роботи наших та зарубіжних професорів. В законодавстві Польщі та Литви для професора, доцента та асистента передбачено 120-240 аудиторних годин, якщо вони займаються дослідницькою діяльністю, а якщо тільки лекторською, то 540. Є й інші приклади, але перед нами стоїть нелегке завдання створити систему ефективного використання робочого часу викладачів.

Дякую за увагу.

КОНКУРС



Наприкінці червня в Інституті стратегічних оцінок (ІСО) при Президентському фонді Леоніда Кучми "Україна" відбувся публічний захист конкурсних робіт молодих вчених, спеціалістів і студентів на кращу наукову роботу на тему: "Шляхи виходу з економічної кризи". За підсумками публічного захисту всього до нагородження преміями було представлено 27 учасників, тоді як на конкурс надійшло 134 наукові роботи від студентів та випускників 34 вузів з 19 регіонів України. Рішенням Конкурсної комісії найкращі роботи учасників конкурсу було надіслати до Міністерств та комітетів Верховної Ради України, а також рекомендовано до опублікування в журналі "Теорія і практика ринку".

До складу журі конкурсу, яке очолює Л.Д.Кучма, увійшли видатні вчені: Президент Національної академії наук Борис Патон, академіки Михайло Згуровський, Валерій Геєць, Єлла Лібанова, Петро Саблук, Володимир Семиноженко, ректор Київського Національного університету ім.Т.Г. Шевченка Леонід Губерський та керівники інших націо-

нальних університетів та академії, а також топ-менеджери бізнесу.

Вручали нагороди лауреатам особисто Леонід Кучма та Президент НАН України Борис Патон. Першу премію на конкурс отримала, делегована від ДВНЗ Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана аспірантка

Перша премія – за КНЕУ

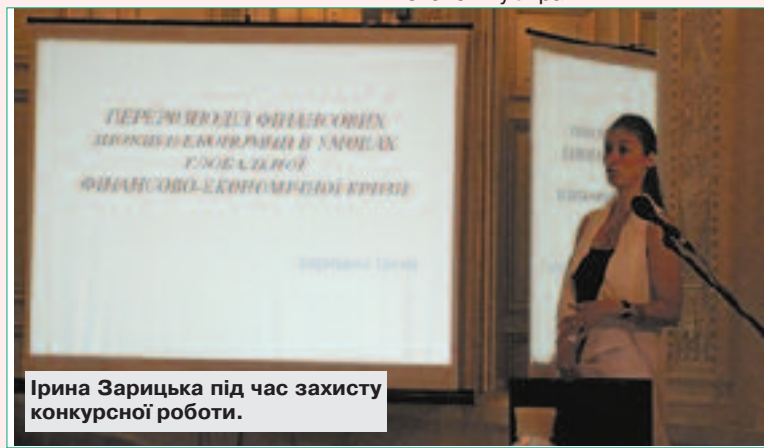


Президент НАН України Борис Патон і Голова фонду «Україна» Леонід Кучма вручають нагороду.

кафедри міжнародної економіки Ірина Зарицька з роботою на тему "Перерозподіл фінансових шоків в економіці в умовах глобальної фінансово-економічної кризи: світовий досвід та особливості мінімізації негативних наслідків для України".

В конкурсній роботі Ірини Зарицької детально аналізуються ключові передумови та особливості прояву сучасної світової банківської кризи, а також визначено специфічні, властиві лише українській економіці, кризові детермінанти та посилюючі її тенденції. Окреслено загальний механізм поши-

рення фінансових стресів в економіці та проаналізовано світовий досвід антикризового управління економікою в умовах сучасної глобальної фінансово-економічної кризи. Автором систематизовано параметри ідентифікації ступеню кризового стану та фінансової безпеки банківської системи, що дозволяє завчасно виявляти проблеми банківської системи, розроблено алгоритм моніторингу та аналізу банківських криз, а також запропоновано систему антикризових заходів з мінімізації негативного ефекту фінансових стресів на економіку України.



Ірина Зарицька під час захисту конкурсної роботи.

МИ І СВІТ

Міжнародні зв'язки університету розширюються

На початку вересня відбувся офіційний візит в Об'єднані Арабські Емірати української делегації у складі Народного депутата України, радника Прем'єр-міністра України з іноземних інвестицій В. В. Каськіва і наукового консультанта Кабінету Міністрів України, завідувача кафедри міжнародної економіки КНЕУ професора А. М. Поручника.

Делегацію прийняв заступник правителя Дубая, міністр фінансів і промисловості ОАЕ Шейх Хамдан бін Рашид Аль Мактум. Він є одним із найавторитетніших лідерів арабського світу, реформатором промислового сектору національної економіки та соціальної сфери ОАЕ. Перебуваючи на посаді міністра фінансів та промисловості, безпосередньо очолював процес модернізації всіх галузей народного господарства країни, формування сприятливого інвестиційного клімату та розвитку сучасної інфраструктури, а також створення нових ринків і робочих місць у наукомістких галузях.

Шейху Хамдану бін Рашиду Аль Мактуму було передано Послання від Прем'єр-міністра України Ю. В. Тимошенко та проведено переговори щодо розвитку торговельно-економічного, інвестиційно-кредитного та гуманітарного співробітництва між Україною та ОАЕ. Серед пріоритетів міждержавної співпраці сторони визначили такі сфери: наука, освіта, медицина, туризм та агропромисловий сектор.

За сьогоднішніх кризових умов розбудова стратегічних відносин з країнами Близького Сходу і, зокрема, ОАЕ, набуває для України надзвичайно важливого значення, оскільки за останнє десятиріччя завдяки масовому притоку нафтодоларів держави цього регіону перетворилися на нові світові центри нагромадження фінансового капіталу. А ефективний державний менеджмент дозволив їм досягти високих темпів економічного зростання, створити конкурентну со-

ціальну сферу та увійти в число світових лідерів за індексом людського розвитку.

Що стосується Об'єднаних Еміратів, то на їх території функціонують 15 вільних економічних зон, де здійснюють свою діяльність більше ніж 8 тис. компаній, що репрезентують такі всесвітньо відомі бренди, як "Acer", "Black & Decker", "Colgate", "Palmolive", "Compaq", "Daewoo", "Honda", "Unilever", "Johnson & Johnson", "Nestle", "Nissan", "Philips", "Samsung", "Sony", "Hewlett-Packard", "Hitachi" та ін. Прикметним є той факт, що протягом останніх років БЕЗ використовуються урядом ОАЕ для розвитку індустрії інформаційних та комунікаційних технологій. Так, ще у 2000 р. у цій країні було створено БЕЗ "Дубай Інтернет-сіті", яка являє собою оснащений найновішими інноваційними технологіями комплекс, де компанії "нової економіки" можуть взяти в оренду виробничі площі, одержати пільговий доступ до технологічної інфраструктури, а також здійснювати свою фінансово-господарську діяльність відповідно до податкових та митних пільг, що діють на території цієї зони. У даному технологічному комплексі працюють відділення таких глобальних продуцентів інтелектуальних продуктів, як "Oracle" та "Microsoft". Вони опрацьовують перспективні напрями розвитку нових технологій та їх практичне використання для розв'язання широкого спектра виробничих та практичних завдань у сфері телекомунікацій та електронного бізнесу.

Враховуючи видатну роль Шейха

Хамдана бін Рашида Аль Мактума у розвитку Дубаї та всього арабського регіону, в кінці березня 2009 р. Вчена рада КНЕУ присвоїла йому звання почесного доктора університету за його внесок у розвиток дружби і співробітництва між Україною і ОАЕ, сприяння розвитку освітньої діяльності у різних регіонах світу.

В ході зустрічі за дорученням ректора та Вченої ради КНЕУ Шейху Хамдану бін Рашиду Аль Мактуму було урочисто вручено диплом почесного доктора КНЕУ та мантию. На церемонії були присутні міністри та інші високопосадовці ОАЕ, а також ректори університетів та преса.

Шейх висловив щире вдячність за нагороду і своє бажання здійснити візит в Україну, насамперед, у наш університет. Під його патронатом були встановлені ділові контакти з Зайєд-Шейх університетом (м. Дубай), який на сьогодні сла-



Вручення Шейху Хамдану бін Рашиду Аль Мактуму диплому почесного доктора КНЕУ.



Зустріч з керівництвом Зайєд-Шейх університету (м. Дубай).

виться потужною науково-дослідною базою та консалтинговою діяльністю, в якій беруть участь професори з різних країн світу, у тому числі США, Великобританії, Франції, Швейцарії та ін.

Ми провели презентацію КНЕУ перед викладачами та керівництвом університету та дали відповіді на багаточисленні питання щодо розвитку освітньої та наукової діяльності в Україні. На сьогодні відкриваються нові можливості співпраці КНЕУ із Зайєд-Шейх університетом та іншими університетами ОАЕ через обмін студентами, аспірантами, викладачами, підготовку спільних видань, проведення конференцій та круглих столів, обмін досвідом у наданні консалтингових послуг для державних установ та приватних фірм.

А. М. ПОРУЧНИК,
доктор економічних наук,
професор.

Закордонний обмін досвідом



Влітку відбулася чергова подорож студентів КНЕУ ім. В. Гетьмана до міста Сток-он-Трент, що знаходиться в Стафордширському графстві, Англія. Основною метою поїздки було вивчити англійську мову та побувати у визначних місцях країни, проте цікавим був також і обмін досвідом із місцевими підприємцями.

Наші студенти були запрошені до Ради підприємців міста, де вони мали змогу взяти участь у конкурсі бізнес-ідей та поспілкуватися з експертами-менеджерами із закупівель, продажу, фінансистами та бізнес-консультантами великих компаній, серед яких, наприклад, "Michelin Group". Формат конкурсу був наступним: місцевим школярам було заздалегідь запропоновано розробити бізнес-ідею та разом з нашими студентами і підтримкою експертів створити презентацію. Слід відзначити ентузіазм і вклад українських гостей до специфічних розробок школярів, проте найбільш цікавим, на нашу думку, виявилось наступне: пріоритет надавався проектам соціального спрямування, залучення до конкурсу практиків бізнесу, схильність та обізнаність дітей шкільного віку з азами ведення малого бізнесу. Загалом конкурс приніс нам безліч позитивних емоцій і показав, що соціальне спрямування підприємництва в країнах Заходу є водночас важливою та буденною справою.



Характерною виявилася відносно проста процедура відкриття власного бізнесу та всеохоплююча підтримка, як матеріальна, так і консультативна, молодих підприємців на різних рівнях: державному, муніципальному, університетському. Розвитку інфраструктури та бізнес-інкубування в Англії на даний момент можна тільки позаздрити.

Отже, розробки та програми які ми побачили, на жаль, не можуть бути впроваджені в Україні внаслідок різних причин. Тут бачимо вже згадані

вади розвитку інфраструктури та законодавства, а також різницю в підході до підприємницької діяльності. Проте британський досвід буде використаний студентами нашого університету в бізнес-інкубуванні та розвитку малого бізнесу. В такий спосіб студентський бізнес-інкубатор планує вийти на якісно новий рівень розвитку та розраховує на активну співпрацю і допомогу університету.

Петро ГАЛУШКО,
член Координаційної ради
СБІ КНЕУ.

Навчання та відпочинок на лазурному узбережжі

Цього року наш Університет підписав Угоду про співробітництво з одним із провідних державних вищих навчальних закладів Франції – Університетом м. Ніцца Софія Антиполіс. Він розташований на лазурному узбережжі Франції, має славетну історію і відомий в Європі своїми науковими школами з економіки, менеджменту та маркетингу. Угода передбачає співробітництво за різними напрямками, але основна увага приділяється студентським обмінам і різними формам навчання. Вже в цьому році перша група українських студентів пройшла навчання у "літній школі" Університету м. Ніцца, а з вересня 2009 року на магістерську програму зараховано двох студентів факультету міжнародної економіки і менеджменту. Навчання у французьких державних закладах безкоштовне. Студенти навчаються за магістерськими програмами одночасно у двох університетах. Так зване, "включене навчання" з отриманням подвійних дипломів – французького і українського університетів, що є однією із форм реалізації ідей Болонського процесу на Європейському освітньому просторі.

Нижче наводиться репортаж про перші враження наших студентів від поїздки до "літньої школи" Університету м. Ніцца Софія Антиполіс.

Координатор проекту – Решетнікова Ірина Леонідівна, професор кафедри маркетингу (reshet.2002@rambler.ru).



Цим літом нам дуже пощастило стати першою групою студентів, що поїхала на навчання до французького Університету Софія Антиполіс, що в Ніцці. До речі, прямий авіа

рейс Київ-Ніцца також відкрили лише цього року. Після перельоту нас поселили в гуртожиток цього закладу в зручні одномісні кімнати обладнані стандартним набором необхідним для студентів. Це – ліжко, шафа, стіл, лампа і т. д. Щовечора ми збиралися на кухні, яка знаходиться на поверсі та ділилися своїми враженнями. Крім нашої групи вчитися приїхало ще дев'ять груп студентів з різних російських міст. В гуртожитку також жили студенти французького університету, тому спілкування було інтернаціональне.

В перший навчальний день всіх студентів після письмового

мовного іспиту розподілили на навчальні групи залежно від рівня знань французької мови і не залежно від того, хто звідки приїхав. Студенти, що набрали найвищу кількість балів, крім вдосконалення французької вивчали економічні дисципліни французькою мовою: історію економічних вчень, історію економічних криз, а також теорію кейнсіанства. Решта – вивчали і вдосконалювали французьку мову.

Вивчати мову було цікаво. Високопрофесійні викладачі використовували сучасні інтерактивні методи навчання, залучали нас до групової роботи, ігор, дискусій. По закінченню навчання ми знову писали тести і отримали сертифікати відповідно до рівня володіння мовою.

Проте, навчання займало лише першу половину дня. Також у нас було достатньо вільного часу щоб познайомитись з містом. Ніцца – всесвітньовідомий європейській



курорт з чудовими пляжами. Під час екскурсій в такі легендарні міста як Монако, Канни, Антиби (де розташований всесвітньовідомий музей Пабло Пікассо) та Сан-Ремо ми насолоджувалися неперевершеними краєвидами. А ще ми відвідали місцеву фабрику з виробництва французьких парфумів в місті Грасс. До того ж, в самій Ніцці є досить цікаві музеї, наприклад, Марка Шагала, Анрі Матісса та музей сучасного мистецтва. Проте, для дівчат найголовніша розвага – це літні розпродажі одягу, що також щорічно проходять саме в липні. А для меломанів – джазовий фестиваль, який приходить у цей час в Ніцці.

Мар'яна ЛИЛИК.

ПРОФ.СОН

ДО ДНЯ ВЧИТЕЛЯ

Вельмишановний професорсько-викладацький склад нашого славетного КНЕУ!

Прийміть від вдячного студентства щирі слова вітання з вашим професійним святом – Днем працівника освіти.

Немає на світі жодної професії, яка б вимагала такої самовіддачі, людяності, щирості та розуміння... Саме ви, викладачі, відкриваєте для нас те незвідане і незнане, яке згодом, перерісши у міцні знання, допоможе реалізувати

свої життєві цілі, порадить, як прийняти складне рішення, не оступившись при цьому і не піддавшись примхам долі. Назавжди у серцях студентів залишається образ мудрого наставника, який попри повсякденні труднощі із посмішкою заходить до аудиторії і починає заняття, стає порадиником, другом і взірцем.

Низький вам уклін за титанічну працю, оп-

тимізм, доброту, самовідданість та наполегливість. Бажаємо здоров'я, успіхів у такій нелегкій справі, благополуччя, добра, терпіння, розумних та вихованих студентів.

Хай літа не спадають листом,
Хай квітують і щастя приносять!
Як сади на весні – щедрим цвітом,
І врожаєм рясним – під осінь!

Хай приносять: в дім – достаток,
В душу – радість, для серця – спокій!
Дай вам Бог на землі ще багато
Світлих днів і щасливих років!

**З повагою, голова профкому студентів та аспірантів
Ольга ЧАБАНЮК.**

Увага!

Профком студентів та аспірантів Київського національного економічного університету оголошує конкурс на кращу сторінку факультету в університетській газеті "Економіст". Від молодих журналістів очікується оригінальність, креативність, творчість та систематичність наповнення матеріалом. Підбиття підсумків – червень 2010 р. На факультет-переможець чекає багато сюрпризів. Поспішайте!!!

За деталями звертайтеся в Профком студентів та аспірантів – просп. Перемоги, 54/1, I корпус, каб. 423, 427; тел. 371-61-97, 371-61-44.

ПОДІЯ

Ми здобули ПЕРЕМОГУ!

У житті профспілкового активіста кожен день не схожий на попередній – постійні зустрічі, організація різноманітних заходів, безліч справ та практична неможливість встигнути все і скрізь. Але ми стараємось і... отримуємо нагороди!!!

1 вересня на урочистій церемонії посвяти в першокурсники голова Первинної профспілкової організації студентів та аспірантів Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана Ольга Чабанюк отримала з рук голови Київської міської організації Профспілки працівників освіти і науки України Олександра Яцуня цінну нагороду – диплом переможця Всеукраїнського огляду-конкурсу первинних профспілкових організацій від Федерації профспілок України. Гро-

мадське визнання успішної діяльності профкому студентів та аспірантів є великим здобутком для молодого колективу. "Дякуємо за визнання. Обіцяємо й надалі самовіддано захищати права та інтереси студентів і разом, єдиною командою, працювати на благо нашого університету та профспілок і підтверджувати отриманий авторитет...". З уст Ольги Чабанюк вищезазначені слова пролунали як заклик до підкорення нових вершин, творчої самореалізації та успішного майбуття!

Тож вперед до справ, дорогі профспілкові активісти!

**Марина ЖИЛІНСЬКА,
голова профбюро ОЕФ.**

СПОРТ

Футбольні пристрасті

Вже в третє поспіль початок червня ознаменовується для студентів КНЕУ імені Вадима Гетьмана футбольним дійством під назвою "Турнір з футболу за кубок Профкому серед гуртожитків". Організаторами цьогорічних змагань виступили Володимир Макаричев, студент VI курсу факультету економіки та управління, та Олексій Строкач, студент III курсу кредитно-економічного факультету.

На турнір свої заявки подали сім команд: "Кеди" (минулорічний чемпіон) і "Tristania" (обидві команди – гуртожиток №1), "Факел" (збірна гуртожитків № 1 і №2), "Prime" і "Вимпелком" (гур-

кожен поєдинок турніру був наповнений жагою до перемоги, непоступливістю на найменшому клаптику



тожиток № 3), "Зеніт" і "Alex" (гуртожиток №4). А восьмою стала команда "Грінвіч", до складу якої увійшов персонал однойменного нічного клубу. Отже, склад учасників відомий і залишалось лише провести жеребкування. Сліпий жереб розділив команди на дві групи:

- | | |
|-----------------|-----------------|
| Група А: | Група В: |
| "Факел" | "Alex" |
| "Prime" | "Грінвіч" |
| "Tristania" | "Вимпелком" |
| "Зеніт" | "Кеди" |

поля, зливою красивих голів та неповторних комбінацій. Емоції на полі підігрівали вболівальники, які палко підтримували свої команди, і це ще більше надихало гравців. Інтрига залишалась до останнього поєдинку, адже важко було спрогнозувати, які команди вийдуть із груп до півфіналів. Хочеться відзначити кваліфіковане суддівство головного арбітра турніру Анатолія Сергійовича Соболюка, який чітко кон-

тролював хід усіх матчів і присікав найменшу жорстокість на полі та закликав учасників до дисципліни.

За регламентом турніру, з кожної групи виходить по дві команди, які посідають відповідно перше та друге місце. У першому півфінальному поєдинку команда "Зеніт" поступилась команді "Грінвіч", а в другому півфіналі "Кеди" перемогли "Факел".

У фінальному матчі зустрілися "Кеди" та "Грінвіч" – команди, які на нашому турнірі до цієї зустрічі не пропустили жодного м'яча!!! Поєдинок вийшов дуже цікавим та захоплюючим – команди продемонстрували футбол найвищого рівня. Але все-таки професійність гравців команди "Кеди" дала перевагу і вони перемогли з рахунком 2:0.

Переможець турніру – команда "Кеди" – отримала головний приз – кубок профкому, а її капітан Юрій Мужук став найкращим бомбардиром турніру і отримав пам'ятну статуетку. Завершення нашого турніру відбулося ввечері у нічному клубі "Грінвіч", де на призерів змагання чекав фуршет та багато незабутніх сюрпризів. До нових зустрічей на футбольних полях КНЕУ!!!

**Олексій СТРОКАЧ,
студент III курсу кредитно-економічного факультету.**

Гімн Профкому студентів та аспірантів КНЕУ

Студентський дух постійно підтримує профком, Він їм допомагає у всіх їх починаннях. Хороші, добрі справи ми робимо разом, Діяльність же профкому – це ключ до процвітання.

П-в: Хвалу свою складаємо профкому, Тому що там піклуються про нас, І кожному окремо й всім вцілому Дають провести продуктивно час!

У нашому профкомі є 7 комісій славних, І кожна з них чудово своє завдання знає, Тому і не приймають тут рішень безпідставних, "В профкомі допоможуть!", – це в КНЕУ кожен знає.

П-в: Хвалу свою складаємо профкому, Тому що там піклуються про нас, І кожному окремо й всім вцілому Дають провести продуктивно час!

Студенту допоможуть провести вільний час, І проїзними всіх охочих забезпечать. Тут захистять права й свободи кожного із нас, Із оздоровленням нам тут не заперечать.

П-в: Хвалу свою складаємо профкому, Тому що там піклуються про нас, І кожному окремо й всім вцілому Дають провести продуктивно час!

І завдяки йому ми маєм справ багато, Із іскрою в очах беремось до роботи. Це дозволяє нам усім не сумувати, Життя прекрасне – коли є турботи!

П-в: Хвалу свою складаємо профкому, Тому що там піклуються про нас, І кожному окремо й всім вцілому Дають провести продуктивно час!

“Міс КНЕУ 2009” В КІЛЬКОХ ЕТАПАХ...



I етап “Підготовчий”

Перші весняні дні у більшості кнеувців асоціюються з... так, правильно – початком всеуніверситетського конкурсу краси “Міс КНЕУ”, а саме проведенням відбіркових турів на кожному з факультетів. Анна Підручна та Каріна Поліщук (ОЕФ), Катерина Таранець і Олена Кіндзерська (ФЕФ), Анна Москаленко та Вікторія Гриненко (ФЕАПК), Ірина Пономаренко та Ірина Афанасьєва (КЕФ), Анастасія Бугера та Наталія Пастушок (ФУПтаМ), Анна Гоцка і Валерія Дегтярьова (ЮФ), Ірина Шкіра та Аліна Ременюк (ФІСІТ), Катерина Литвиненко і Анастасія Шлакайтис (ФМЕІМ), Ольга Цивинда та Анастасія Юрко (ФЕтаУ) вибороли право змагатися за корону першої красуні університету, доводячи журі, що сучасна дівчина і розумна, і красива, і талановита.

II етап “Офіційний”

21 травня 2009 року стало для Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана справжнім святом краси, грації, жіночності та ніжності, адже в Концертному залі на високому рівні пройшов фінал конкурсу краси “Міс КНЕУ-2009” з грандіозним аншлагом.

Урочистість дійства підкреслювала яскрава шоу-програма, професійно спланована художнім керівником Центру культури і мистецтв Олегом Володимировичем Гаращенко за сприяння Первинної профспілкової організації студентів та аспірантів на чолі з Ольгою Анатоліївною Чабанюк – виступи

ни Оболенської, голови студентської профспілкової асоціації м. Києва Олександра Михайловича Яцуня, тимчасово виконуючого обов'язки заступника начальника Головного управління у справах сім'ї та молоді Павла Миколайовича Білоножка, директора конкурсу краси “Міс Україна Всесвіт” Анни Філімонової, генерального директора страхової компанії “Нафтогазстрах” – Олександра Григоровича Капшука, керівника першого українського годинникового заводу “Київська Русь” групи компанії “Едельвейс”, президента союзу підпри-



IV етап “Незабутньо схвильованийий”

...вирок, який звучить так:
 “Міс талант-2009” – Катерина Литвиненко;
 “Міс глядацьких симпатій-2009” – Ірина Пономаренко;
 “Міс СПА-2009” – Вікторія Гриненко та Анна Підручна;
 “Міс KARIN-2009” – Анастасія Юрко;
 “Міс OPEN.UA-2009” – Анастасія Бугера;
 “Міс ЕДЕЛЬВЕЙС-2009” – Олена Кіндзерська;
 Відзнака від компанії “Едельвейс” – Ірина Афанасьєва;
 “Міс FUNLIFE-2009” – Катерина Таранець;
 “Міс ORIFLAME-2009” – Анна Гоцка;
 “Міс SKY GROUP-2009” – Катерина Литвиненко;
 “Друга віце-міс КНЕУ-2009” – Ольга Цивинда;
 “Перша віце-міс КНЕУ-2009” – Олена Кіндзерська;
 “Міс КНЕУ-2009” – Анастасія Шлакайтис.

страхова компанія “Нафтогазстрах” (сувенірна продукція для конкурсанток; телевізор, фотоапарат та музичний плеєр для переможниць конкурсу), компанія “Едельвейс” (ексклюзивні наручні годинники для “Міс КНЕУ” та “Міс Едельвейс”, настінний годинник – відзнака компанії), “Оріфлейм” (набори натуральної шведської косметики), “Фанлайф” (подарункові сертифікати), “ОК-інтернет” (музичний плеєр для переможниці в інтернет-голосуванні), “Кофі-кофі” (подарункові набори для конкурсанток), ексклюзивна модельна агенція “Карін” (безкоштовне навчання для “Міс Карін” у вищезазначеній агенції), кінотеатр “ІМАХ” (запрошення для конкурсанток), управління у справах сім'ї та молоді (путівки на літній відпочинок для кожної з “Міс” факультетів), журнал “Наталі” (сувенірна продукція для дівчат), салон краси “Дані” (подарункові сертифікати для переможниць), промо група “Скай івент груп” (неперевіршений торт) та нічний клуб “Сорі, Бабушка”, а також журнал “Маркетинг в Україні” та газета “Економіст”.



студентів нашого університету та зірок українського шоу-бізнесу, теж наших вихованців, двохразової чемпіонки світу з латино-американських танців, переможниці першого сезону проекту “Танці з зірками” Олени Шоптенко та Олександра Скічка, який виконав пісню, написану для нього Кузьмою з гурту “Скрябін”, учасниці “Фабрики зірок” Анни Мухіної, жарту ведучих шоу Максима Цивинди та Олександра Скічка не давали глядачам ані на хвилину занудьгувати.

емств Української годинникової промисловості – виробників та постачальників годинників Олени Олександрівни Єскіної, керівника компанії “Фанлайф” Євгенія Сергійовича Гайстик, голови наглядової ради компанії ОК-інтернет та засновник сайту “Open.ua” Олександра Радченя, старшого менеджера по роботі з ключовими партнерами компанії “Оріфлейм”, представника модельної агенції “Карін”, представника пром-групи “Скай груп” Тимура Ошерова, директора Центру культури та мистецтв Дани Ростиславівни Бабіч, голови профкому студентів та аспірантів КНЕУ Ольги Чабанюк, заступника голови профкому студентів та аспірантів КНЕУ Інни Добровольської та двохразової чемпіонки світу з латино-американських танців, переможниці першого сезону проекту “Танці з зірками” Олени Шоптенко виносить свій вирок...

III етап “Інтригуючо-серйозний”

Інтрига в залі зростала і... нарешті, настала довгождана мить. Журі у складі: проректора з науково-педагогічної роботи КНЕУ імені Вадима Гетьмана Тетяни Євгенів-

V етап “Найприємніший”

Красуні отримали цінні подарунки та безліч приємних сюрпризів, яких не було, як би не підтримка наших постійних спонсорів та партнерів: КНЕУ імені Вадима Гетьмана (сувенірна продукція для учасниць конкурсу), студентська профспілкова асоціація м. Києва (путівки до мальовничого Криму для переможниць в однойменній номінації),

VI етап “Завершальний”

Переповнений зал, де проводився конкурс, ще раз став підтвердженням того, що жіноча краса, справді, врятує світ, потрібно тільки достойно її оцінити! Красунь у нашому університеті багато, а тому запрошуємо вас на “Міс КНЕУ-2010”!!!

Наталія ШЕНДРИК,
заступник голови
ППОСА КНЕУ.

НОВИНИ ВІД КУРАТОРА

Тренінгові технології у навчальному процесі та студентському житті

Нещодавно, на першому курсі Обліково-економічного факультету, за підтримки проректора з науково-педагогічної роботи Т.Є. Оболенської та її помічника І.А. Балягіної, було запущено пілотний проект тренінгів з формування команди.

Тренінг проводив провідний тренер-консультант, керуючий партнер компанії “GriConcult” Григорій Хмельницький, який співпрацює з такими провідними компаніями як МТС, Ernst&Young, Оболень, TATNEFT та інші.

– Формування команди є важливим кроком для успішного початку дорослого життя та досягнення значних висот у бізнесі. Як свідчить практика, саме команди, що сформовані у студентські роки, досягають кращих результатів у по-

літичному та економічному житті.

У подальшому планується постійно здійснювати такі заходи, оскільки, як свідчить отриманий досвід, це дозволить студентам на початку навчання зрозуміти, що саме у команді будуть отримані кращі результати у будь-якій справі, а також визначитись з шляхами досягнення майбутнього.

Вадим КОЗАК,
куратор 1 групи I курсу ОЕФ,
доцент кафедри



Від щирого серця вітаємо іменинників вересня та жовтня!!!

Любомира Брегмана – голову комісії з питань науки профбюро ФЕФ;
Ганну Ковтуненко – голову комісії з питань культури профбюро ФЕФ;
Наталію Лейко – студентського керівника 4 потоку III курсу профбюро ФЕФ;
Катерину Ухань – голову оздоровчої комісії профбюро ФЕАПК.

Хай доля добра і ясна, несе вам радість з собою,
 Хай вам всіміхається весна, з її одвічною красою.
 Хай Матір Божа вас охороняє
 І Господь вам з неба добро посилає.

Профспілковий комітет студентів та аспірантів КНЕУ.

Бажаєм щастя вам людського, здоров'я зичимо міцного,

ЦІКАВІ ЗУСТРІЧІ

Фінансовий контролінг. Німецький досвід



Професор Штефан Діркес.

У рамках реалізації Угоди про співробітництво у галузі освіти та науки між КНЕУ та Філіппс-Університетом (м. Марбург, Німеччина) з 21 по 24 вересня для студентів магістерської програми "Фінансовий контролінг" (ФЕФ) було проведено цикл лекцій "Business evaluation and value based management" (Оцінка бізнесу і вартісно-орієнтований менеджмент). Проведений захід є складовою започаткованої в КНЕУ спільної українсько-німецької програми підготовки магістрів з фінансового контролінгу, яка передбачає викладання німецькими партнерами окремих дисциплін, спільні наукові дослідження, а також навчання українських студентів у Марбурзі. Курс лекцій був проведений деканом економічного факультету Філіппс-Університету, професором Штефаном Діркесом на запрошення керівника магістерської програми „Фінансовий контролінг” професора О.О. Терещенка.



вний приклад доктора Діркеса викликав жваве обговорення серед студентів. На останній лекції розглянуті методи та моделі (CAPM, EVA, MVA, CVA, TCF, FCF, DCF,

FTE, APV, WACC), нарешті склались в одну систему, єдиний пазл, після чого все було узагальнено у представленій доктором Діркесом "концепції п'ятикутника".

Лекції проходили німецькою мовою, але мовного бар'єру майже не відчувалось, оскільки професор О.О. Терещенко та його помічниця Зінаїда Покойова досить вдало доносили до слухачів зміст матеріалу. До того ж усі студенти мали можливість попередні переглянути та роздрукувати український дубляж слайдів. Постійне обговорення складних моментів, жваві дискусії українською, німецькою та англійською мовами створювали невимушену навчальну атмосферу. Досить логічна та покрокова подача матеріалу, прикладний зміст лекцій, хороший математичний апарат, чудова презентація, якісний переклад – все це сприяло системному засвоєнню запропонованого курсу.

Але все хороше коли-небудь закінчується. Після останньої лекції ми поцікавилися у доктора Діркеса

про його враження від цих зустрічей, КНЕУ та й української освіти в цілому: "Я був приємно вражений, побачивши прагнення до студентів, які прийшли на мою лекцію, а також атмосферою, яка панувала в аудиторії. Проводити лекції було трохи складно через те, що весь час доводилось робити паузи на переклад, а це не сприяє продовженню думки. (висновок: вчіть іноземні мови) Не знаю, чи всі українці такі, але всі, кого я зустрів, були надзвичайно дружніми, привітними та "openminded". Спілкуючись з людьми, помітив, що в українців як і у всіх європейців спільні цінності. Між німцями та українцями набагато більше спільного, ніж, скажімо, між німцями та американцями. З радістю приїду читати лекції в КНЕУ наступного року".

З нетерпінням чекаємо продовження зимових лекцій з фінансового контролінгу і дуже дякуємо Олеху Олександровичу Терещенку за організацію такого яскравого заходу.

З повагою, студенти магістерської програми "Фінансовий контролінг".

Сказати що лекції були насиченими – це нічого не сказати. Доктор Діркес зумів за ці 4 дні крім загальних принципів фінансового контролінгу розглянути дуже широке коло проблем вартісно- та ризикоорієнтованого менеджменту, від вирішення яких залежить ефективність фінансових рішень.

Кульмінаційним моментом стало покрокове виведення моделі CAPM (Capital Assets Pricing Model) на третій день лекцій. Умо-

News про вуз

Конкурс бізнес-планів завершено

Члени Студентського бізнес-інкубатору КНЕУ стали переможцями "Конкурсу бізнес-планів підприємницької діяльності серед молоді м. Києва", що проводився Київським молодіжним центром праці за підтримки Головного управління у справах сім'ї та молоді, Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) та Головного управління з питань регуляторної політики та підприємництва.

Команда СБІ, у складі Олександра Фесака, Петра Галушко та Анни Семеново (студенти факультету економіки та управління), розробили бізнес-план з реорганізації та розширення бізнес-інкубатору КНЕУ. У проєкт закладена розробка механізму надання консультацій викладачами та бізнесменами підприємцям-початківцям, розроблена програма заходів з реалізації стратегії розвитку бізнес-інкубатору до 2012 року, передбачено створення робочих місць. При написанні бізнес-плану особливу допомогу надали викладачі кафедри економіки підприємств, а саме: Олексій Іванович Олексюк та Сергій Станіславович Данильченко.

Проєкт підтримали: Профком студентів та аспірантів КНЕУ та Проректор з науково-педагогічної роботи Тетяна Євгенівна Оболенська. Ідеї команди СБІ вразили експертну раду конкурсу, до якої входили представники міської влади та банківського сектору. Пропозиції були обґрунтовані, і тому організатори конкурсу пообіцяли безпосередню участь у реорганізації СБІ КНЕУ.

Конкурс проходив поетапно з кінця квітня по 19 травня і включав в себе: проходження семінарів з бізнес-планування, власне написання самих проєктів, перша оцінка поданих бізнес-планів експертною радою та визначення фіналістів, тренінги з проведення презентацій і, нарешті, фінал конкурсу –

тна нагальна необхідність їх опрацювання економістами. Це ще раз доводить потребу відпрацювання взаємодії з технічними вузами, хоча б у рамках бізнес-інкубатору. Після опрацювання студентами КНЕУ пропозицій студентів технічних вузів є висока ймовірність створення



відкрита презентація проєктів та оголошення переможців. Перше місце посіла команда КНЕУ, яку чекають грошові нагороди, а їх робота продовжить боротьбу на Всеукраїнському конкурсі бізнес-планів під егідою Міністерства України у справах сім'ї, молоді та спорту.

Учасники конкурсу висловили думку, що наш університет надає високий рівень знань студентам. Деякі конкурсант-науковці представляли чудові ідеї, але була помі-

якісного інноваційного продукту і отримання інвестицій.

Представник ВАВ банку, член експертної ради, наголосив: "Гроші є – немає якісних бізнес-проєктів".

Команда СБІ КНЕУ також наголошує, що головне – це перемога у конкурсі, а реалізація розробленого плану розвитку бізнес-інкубатору.

Юлія ГРИГОРЧУК, студентка V курсу, ФЕТАУ.

Ви вступили в КНЕУ? – Ага! Ага!

Ці рядки з пісні, виконаної минулорічними першокурсниками на одному з університетських виступів, стали справжнім гімном для абітурієнтів КНЕУ у 2009 році. Та поки ці слова ще лунають десь глибоко в наших думках, поки ще не стихли переживання після вступної кампанії, поки на серці радість, що ми вже не школярі, нові та незвідані для нас, студентські будні вже наступили. Та не такі вже вони й страшні. Хоча буває по-різному. Свято 1 вересня закінчилося. День за днем нас поглинає напружене навчання. На щастя, перший місяць дарує нам шанс ще трохи ро

Група, староста, розклад. (Початок)

Отже, ти в п-ій групі. Це добре. А хто ж там староста? Дивно, якимось знайоме прізвище... Чи не твоє? Мабуть.

Та це нічого, ти впораєшся. Адже з тобою в групі ще кільканадцять твоїх друзів та просто знайомих. Таке можливо лише в нашому вузі.

Розклад не вселяє надію на ранковий сон, але ти мимоволі радієш, адже пари на 8.30 – це куди краще ніж, наприклад, підйом в армії чи підробіток вантажником. Ти студент!

Вихідний – один. Та іноді він навіть дратує, адже за перші тижні так зближуєшся з одногрупниками, що в неділю не знаєш як дати собі раду без них.

Лекції, семінари, лекції... (ААА!!! Боже!)

Звичайно, лекціями та контрольними нікого не здивуєш. Але найці-

кавіше дізнаєшся саме там. Перша болюча звістка – ти нічого не "шариш" в Word. Друга – ти взагалі нічого не "шариш" в інформатиці, особливо – в економічній. Наступна ще більш феноменальна – виявляється усі твої 26 одногрупників навчалися в "фізматах", і лише ти один такий неук в математиці. А головне, не можеш збагнути, чому це на лекціях усі намагаються зайняти перші парті, а на семінарі таке місце дістається саме тобі? Чому б це?

Репетиції, конкурси, змагання. (Життя налагоджується)

Пари закінчилися... Здавалося, що ще потрібно? Але п-а група не розходиться по домішках. Її знаходять чи то в парку поблизу п'ятого корпусу, чи то ще де-небудь... Іноді її можна зустріти аж у парку "Нивки". Так, екскурсії та прогулянки це добре, але ще краще репетиції або ж тренування на свіжому повітрі.

Адже зовсім скоро на усіх студентів ФЕФ очікує футбольний турнір, у якому візьме участь команда на чолі з самим деканом факультету, Володимиром Кириловичем Хлівним. А після футбольних баталій свої сили спробують наймолодші студенти факультету у конкурсній програмі "Успішний першокурсник".

Тож займатися є чим. В КНЕУ не понудьгуєш. Тільки і встигай предмети вчити, танцювати, співати, займатися спортом... Все це вимагає неабияких зусиль та бажання. Та ми ж всі успішні студенти і першу сесію неодмінно складемо вдало.

Антон ГУРІН, студент I курсу, ФЕФ.

СВІДЧЕННЯ ОЧЕВИДЦЯ



Поганий той солдат, який не мріє стати генералом, так само, як і той школяр, котрий не мріє стати студентом престижного вишу. Ще з дев'ятого класу я мріяла про

...Ми на ФЕФі...!!!

вступ до Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана, того закладу, який серед престижних економічних вузів височіє Еверестом, пишаючись академічністю традицій, сузір'ям світил викладацького складу, демократизмом та інтелектом студентства. Про ФЕФ боялась навіть і мріяти, хоча все робила для того щоб саме на цьому факультеті одержати вищу освіту. І ось, пройшовши через усі кола "абітурієнтського пекла", я стою перед гостинно відкритими дверима студентської сім'ї ФЕФ, та ще й в якості не просто студентки, а старости групи.

У традиційний День знань, першокурсників урочисто привітали із набуттям статусу студента КНЕУ, а старостам першого курсу ФЕФ випала честь відчувати дух студентства ще до посвяти: з ініціативи профбюро ФЕФ було організовано збори старост, щоб краще познайомитись, бути в курсі всіх факультетських справ. Нам поспішили, що ми, як старости, зі своїми колегами-профгрупорганами повинні допомогти студентам-першокурсникам влитися в дружну сім'ю факультету.

З перших тижнів вересня профбюро ФЕФ постійно опікується першокурсниками, тримаючи під контролем роботу старост та профгрупоргів, знайомлячи їх із традиціями факультету.

Першим кроком став спільний похід до музею КНЕУ, де перед старостами відкрилися славні сторінки історії нашого навчального закладу. Змістовна розповідь екскурсовода викликала гордість в душі кожного, адже стати студентом такого славного навчального закладу неабияка честь. Ми з захопленням слухали цікаву інформацію, відкриваючи для себе нові сторінки історії престижного економічного вузу України.

Серйозною заявкою першокурсників є те, що 1 жовтня ми презентуємо разом із старшими колегами свій перший фестиваль "Успішний першокурсник". Запрошуємо і вас прийти та підтримати наші починання. Адреса незмінна – Концертний зал КНЕУ.

Хочемо також повідомити, що 8 вересня були проведені збори старост та профгрупоргів 1 курсу, де було обрано студентського керівника курсу,

керівників потоків. До нашої "адміністративної верхівки" увійшли: Маріне Саркісян (16 група, студентський керівник курсу), Андрій Сировийський (4 група, студентський керівник 1 потоку), Вікторія Лисицина (5 група, студентський керівник 2 потоку), Катерина Наумчак (12 група, студентський керівник 4 потоку), Дарія Шостак (18 група, студентський керівник 5 потоку). "Керівництво 1 курсу"

обіцяє не знижувати темпу і надалі, намагаючись зробити студентське життя змістовним та цікавим. Профбюро факультету бажаємо наснаги та творчих успіхів, гарантуємо свою підтримку та ініціативність!!!

Дарія ШОСТАК,
студентка 1 курсу, ФЕФ.



ЦІКАВО

"АПГРЕЙД"* ділового дрес-коду

Ось знову вересень – початок та продовження студентського навчання. Знову стіни нашого Університету наповнить студентський гамір перерв та лекційний шелп, розмірений викладацький речитатив, запізнілий стукіт каблуків студентів які поспішають на лекції та семінари, та тихі розмови за кавою в кафе, неспішно крокуватимуть гості та батьки в пошуках необхідних кабінетів. І знову в коридорах будуть дефілювати столичні та провінційні модниці та модники, виблискуючи новим вбранням від відомих світових та вітчизняних дизайнерів.

Звучить можливо парадоксально в нашу епоху тотального диктату моди та свободи одягатися так, як дозволяють смак та гаманець, говорити про діловий дрес-код. Але, на мій погляд, факт залишається фактом: високому діловому етикету та традиціям загрожує забуття.

Хочу повернутися до передісторії написання цієї статті та зупинитися на двох подіях. Перша, минулого вересня йдучи на лекцію я піднімалася сходами головного корпусу нашого Університету слідом за дівчиною, вважаю що студенткою. Відстань між нами дозволила побачити деякі непристойні (на мій погляд) частини її нижньої білизни. Я прискорила ходу і обганяючи дівчину тихенько про це їй сказала для того, щоб вона виправила цей недолік свого одягу. Але у відповідь я почула, що це зовсім не недолік, а що саме так вдягатися модно. Друга подія – це розмова зі старшим колегою з приводу його асоціації з пляжем та прохання у дружній бесіді, по-жіночому порадити молодим спеціалістам змінити свій діловий імідж. Мені згадалися свої студентські роки, і те, як один з моїх викладачів досить суворо виховував нас (дівчат) з приводу нашого зовнішнього вигляду та нашого повсякденного одягу.

І вже сьогодні, маючи немалий викладацький стаж, я вважаю, що виховна функція університетських викладачів така ж важлива, як і навчальна, тому що ми випускаємо у світ бізнесу не тільки гарних спеціалістів, але й особистостей, які повинні вміти створити гармонію свого зовнішнього вигляду та ділових якостей.

Класичні ділові англійські, французькі, радянські традиції зароджувались у шкільному середовищі (наявність обов'язкової форми одягу для усіх школярів). Деякі з них збереглися й до нині і не втратили своєї актуальності, тому що навчають розмірковувати та критично ставитись до цього досить важливого боку людської культури.

*Апгрейд – термін, що використовується в ІТ – середовищі; означає оновлення, модернізацію.

Чи зможуть професіонали серйозно сприймати партнера, якщо він приїде на переговори в шортах на "Феррарі"? Я ще і ще раз хочу підкреслити вплив ділового одягу на результати роботи менеджера та довіру до нього.

Наш одяг – це як меседж без слів про вираження нашої індивідуальності: хто ми, чим займаємося, який соціум представляємо. Це наша творчість, за допомогою якої ми створюємо автопортрет, де знаходять відображення наш настрій, рівень амбіцій та інтелекту. Змінити та відкорегувати свій зовнішній вигляд самостійно досить важко, це так само аби ми переглянули свої етичні та моральні цінності.

Досить часто гарні спеціалісти за рахунок одягу спотворюють свій діловий імідж та репутацію. Соціологи, психологи, модельєри, стилісти, іміджмейкери працюють над тим, щоб одяг не створював трагічних впливів.

Ризикуючи здатися нецікавою, все ж таки хочу розповісти широкому колу читачів про ті вимоги, які існують в бізнесі стосовно нашого зовнішнього вигляду. Вимоги ці потрібно знати, тому що зовнішній вигляд, незалежно від нашого бажання, впливає на результати роботи.

У нашому університеті можна виділити декілька груп професій зі спеціальним діловим дрес – кодом: спеціалісти (оператори ЕВМ і програмісти, співробітники бухгалтерії, канцелярії, бібліотеки, інженерно – технічні працівники), представницькі професії (керівництво та викладачі), студентство. Звичайно слід розрізняти вимоги до жіночого та чоловічого ділового одягу.

ОСНОВНІ ВИМОГИ ДО ДІЛОВОГО ОДЯГУ СПЕЦІАЛІСТІВ
Діловий одяг спеціалістів має бути простим, зручним і стриманим. Оскільки представники цієї групи частіше всього працюють у вузькому колі своїх співробітників. До їх одягу не висувають суворих вимог, а наслідування класичного стилю завжди підкреслить гарний смак. Відсутність чітких вимог, не передбачає, що ви будете носити футболки та джинси, коротенькі спідниці та облягаючі трикотажні плаття, розпущене довге волосся та дешеву, яскраву біжутерію. Імідж ділової жінки-спеціаліста характеризується делі-

катністю, врівноваженістю, гідністю, привабливістю, надійністю. Прямі та напівоблягаючі плаття та жакети, тонкі шерстяні кофти, плаття-костюми спокійних кольорів, шовкові блузи, туфлі простої форми на середньому каблучку, елегантні шарфи та шалі, якісні аксесуари, акуратні зачіски, обмежений макіяж, що підкреслює природну красу. По-діловому, але не холодно, вишукано, але не нудно: чіткі пропорції, м'який силует – збережуть гармонію і допоможуть сконцентруватись на головному.

Чоловічий гардероб спеціалістів – це однотонні або неяскраві піджаки в клітинку та смужку, світлі сорочки, якісні туфлі. Бажано не одягати яскраві піджаки, трикотаж з інтенсивним ма-



люнком, футболки, спортивне взуття, яскраві носки та галстуки. Своім виглядом чоловіки повинні створювати імідж авторитетних, професійних, розсудливих і дружельюбних співробітників. Визначаючи імідж працівників представницьких професій (керівництво та викладачі) скажемо словами Л.Брауна: "Вони повинні в будь-якій ситуації рухатися з грацією та гідністю, зберігаючи повну впевненість у собі, відчувати себе гарно одягненими і не вагатися, що їх підготовка не на відповідному рівні".

ОСНОВНІ ВИМОГИ ДО ДІЛОВОГО ОДЯГУ ПРЕДСТАВНИЦЬКИХ ПРОФЕСІЙ
1. Одягатися так, як ті, ким ви намагаєтесь стати:
● не можна два дні підряд ходити в одному й тому ж одязі,
● заборона на трикотажні та в'язані виробы,
● заборона знімати жакет або піджак,

2. Консервативний діловий одяг;
 3. Дорогий та якісний;
 4. Практичний;
 5. Універсальний;
 6. Елегантний:
- простота конструкції,
 - безперешкодна можливість руху,
 - використання не більше 2-х кольорів,
 - заборона яскравого одягу,
 - тільки одна примітна деталь.

СТАНДАРТИ ЧОЛОВІЧОГО ДІЛОВОГО ОДЯГУ
Відомі гуру ділового дрес – коду для чоловіків зазначають, що останнім для того, щоб підтримати свій персональний позитивний рейтинг в авторитетному професійному середовищі ні в якому разі у виборі одягу не можна користуватися порадами жінок, або ж чоловіків –



Темно-синій і його відтінки – класичний, з використанням сорочки і краваток в тон створює імідж – довіри; з білими сорочками – офіційний імідж.
Сірий – коректність та вишуканість, універсальний для створення стриманого класичного іміджу.
Світло-сірий, беж – такий невеликий вибір кольорів для теплих сезонів. Слід відмовитись від екзотичних і екстравагантних відтінків.
Костюм у клітинку та смужку – не бажано вдягати костюми з інтенсивною та великою клітинкою і смужкою, перевагу віддавайте глухим відтінкам. Це ідеальний робочий костюм, який носять вдень, з однотонними сорочками і шкарпетками, з чорними або коричневими туфлями.

КОЛЬОРОВА ФОРМУЛА ЧОЛОВІЧОГО ДІЛОВОГО ДРЕС-КОДУ = ОДНОТОНІСТЬ + МАЛЮНОК + ОДНОТОНІСТЬ
Це означає, що можна поєднати однотонний костюм і сорочку та краватку з малюнком; костюм з малюнком (клітинка та смужка) та краватку однотонну сорочку. Звичайно можна залишити 5% на вибір інших варіацій комбінацій одягу, але тут слід зауважити, що саме вони вимагають тонкого смаку, великого досвіду.

ФАСОН КОСТЮМУ: Однорічний піджак – найкращий класичний вибір. Це може бути англійський, європейський або американський крої. Для ідеальних чоловічих фігур – трапецеподібний піджак з низькою застібкою. Для невисоких чоловіків – застібка повинна бути вищою (три – чотири гудзики). Великим чоловікам рекомендують одягатись у піджаки напівприталеного силуету (англійський крої).

Початок. Закінчення на 10 стор.

“АПГРЕЙД” * ділового дрес-коду

Закінчення. Початок на 9 стор.

Для корекції недоліків фігури рекомендують рівний піджак з високою застібною – гарантований варіант підтягнутої силуету (американський крій з чіткою лінією плеча).

Двубортний піджак – досить часто стрімко входить у моду, але так само стрімко стає немодним і створює для свого власника імідж провінціала. Діловій людині цього допускати не можна. Крім того, двобортні піджаки повняють та значно укорочують силует.

Крій брюк – класичний, традиційний (не вузький та не розширений). Манжет на брюках надає костюму консервативного вигляду, але дещо вкорочує силует.

НАЙКРАЩІ ТКАНИНИ – натуральні: шерсть, твіл, твід; синтетичні – не рекомендують, хоча вони не мнуться, але в

літню пору року сильно утримують заклахи і вимагають досить ретельного догляду (чищення).

СТИЛЬНІ ДРІБНИЦІ

● Чи можна носити піджак розстібнутим? ТАК! У трьох випадках. Коли піджак односторонній. В неофіційній обстановці, в середовищі своїх колег і співоробітників. Коли піджаком є жилет.

● Розстібнутий нижній гудзик на піджаку допускається тільки коли ви сидите.

● Манжет сорочки повинен на 1–1,5 сантиметри виглядати з-під рукава піджака.

● Аксесуари консервативних відтінків чорного та коричневого кольору.

● Годинник, якщо він доречний.

ПОРАДИ ЩОДО ЄВРОПЕЙСЬКОГО ДРЕС-КОДУ від Анн – Марі Сабат (The International Herald Tribune,

Weekend Journal. Europe. – January 11 – 13, 2008. – P. W5.)

● Чоловікам не носити більше трьох статусних аксесуарів, і слідувати, щоб вони були високої якості (ремінь, обручка, годинник).

● Слідувати, щоб сорочка була гарно випрасувана (навіть якщо це сорочка, яку можна не прасувати).

● Слідувати, щоб стрілка на брюках була бездоганною.

● Знати, що згідно неписаним правилам, у європейських компаніях вважається: чим вище жінка піднялась по кар’єрних сходинках, тим більш світлішого кольору може бути її костюм.

● Одягайтесь так, ніби ви займаєте у своїй компанії посаду на декілька рангів вище, ніж насправді.

● Навіть, якщо на зустріч дозволено прийти у джинсах, одягайтеся більш урочистіше і формальніше

● Якщо у вас є сумнів з приводу необ-

хідності краватки, одягніть її. Ви завжди зможете її зняти. Але ж ви не зможете її одягти, якщо залишите вдома.

СТОРИНКА ЦІКАВОГО ЕТИКЕТУ ЧОЛОВІКИ ТЕЖ БУВАТЬ ВЕРЕДЛИВИМИ

Один саксонець прийшов до магазину і попросив продавця сорочку бузкового кольору. В магазині було представлено широкий вибір сорочок різних відтінків бузкового кольору, які й були запропоновані покупцю. Але останній був незадоволений і вимагав сорочку бузкового кольору. Весь персонал магазину допомагав у пошуках необхідної сорочки. Через деякий час перед покупцем лежали сорочки від ніжно – рожевого до фіолетового відтінків. Але наш покупець продовжував наполягати, щоб принесли саме таку сорочку, яку він замовляв. Власник магазину не стримався і досить нетерпляче сказав покупцю: “Якщо ні одна з цих сорочок вам не підходить, то вибачте, ми не можемо більш нічим допомогти.” У відповідь саксонець сказав, що він бачив необхідну йому сорочку у вітрині магазину. Йому пішли на зустріч і зняли відповідну сорочку з експозиції.

Передаючи сорочку продавець з сарказмом відмітив, що це біла сорочка, а потрібна була бузкова. Прозвучала добродушна відповідь саксонця: “Але ж буває і білий бузок”.

Для тих чоловіків, кого зацікавила ця тема, хто прагне виглядати вишукано та досконало у своєму професійному середовищі, а значить знати про стильні та авангардні костюми; колір та форму комірців сорочок; ширину, довжину, колір галстуків та платків для нагрудних карманів; носків, взуття, підбір ділових аксесуарів рекомендуємо Мері Спіллер “Імідж чоловіка”.

Маю надію, що ви знайшли нову і корисну інформацію для себе. Не знаю, чи здається вам переконливим, те що ви прочитали і чи зможете переглянути свої погляди. Але в будь-якому випадку я бажаю вам вдосконалювати як зовнішній так і внутрішній світ, розвивати свій смак.

До зустрічі на шпальтах нашої газети про жіночу та молодіжну ділову моду.

Л. П. ПЕТРАШКО,
доцент кафедри міжнародного менеджменту.

КОНСУЛЬТУЄ ПСИХОЛОГ

Психологія бізнеса і личностні стратегії успіха

Как повысить карьерные перспективы выпускника

Как в реальной жизни происходит встреча этих желаний? У нас есть представление, что такое “хорошая” работа, и каждый может более-менее точно описать, чего он ожидает от места работы, самого процесса труда и размера вознаграждения за его результат. Но приходящий на собеседование выпускник чаще всего не имеет понятия (или искаженное понятие) о том, чего именно ожидает от него потенциальный работодатель. Последствия этого непонимания могут быть разными – отказ в трудоустройстве, увольнение в течение испытательного срока, сложности в карьерном продвижении и профессиональном росте, сложности в отношении с руководителем и коллегами. Причин можно назвать несколько. Во-первых, работа в бизнес-компаниях в корне отличается от процесса обучения, к которому за несколько лет привыкает студент, и отношения, которые складываются между коллегами и с руководством отличаются от отношений в студенческом коллективе и отношений с преподавателями. И когда выпускник студент приходит на работу, часто переносит привычные методы общения в новую обстановку, а это большая ошибка. Другая проблема – завышенные ожидания и амбиции. Иногда выпускники не соглашаются на работу, даже очень пе-

Сегодня каждый стремится иметь хорошую работу. Не просто “работу”, а именно “хорошую”. Потому что это гарантирует стабильность, дает возможность решить материальные вопросы и построить свою жизнь в соответствии со своими мечтами, создает условия для самореализации. В то же время, любой работодатель желает видеть среди своих сотрудников лучших специалистов и менеджеров – лучшее, что может предложить рынок труда.

рспективную, если это не менеджерская позиция. При этом уточняющие вопросы менеджера по персоналу могут показывать, что кандидат не только не может объяснить, почему он не может выполнять работу руководителя, но даже не понимает, в чем специфика работы менеджера в отличие от работы специалиста, какими компетенциями обязательно должен обладать менеджер и как эти компетенции в себе развить. Конечно, вчерашнего студента можно считать – он вложил много усилий (и, зачастую, средств) в свое образование и хочет быстро получить “возврат инвестиций”. Он не хочет “начинать с малого”, чтобы развить успех, а хочет всего и сразу. Но позиция работодателя по этому вопросу – иная. Еще один важный вопрос связан с выбором места работы. К выбору надо подходить внимательно, и не делать его только по внешним признакам: работа – это не только уровень оплаты и комфортные условия труда, это также еще и корпоративная культура, ценности, которые могут оказаться чуждыми. Есть целый ряд доста-

точно известных компаний, культура трудовых отношений в которых настолько сложна, что сотрудники не задерживаются там более нескольких месяцев. Существуют различия, и очень существенные, в стилях работы в западной и в украинской компании: в стиле менеджмента, в специфике требований, выдвигаемые к персоналу. И все это желательно учитывать еще до принятия решения о месте работы.

Сегодняшняя программа образования объемна и дает необходимые теоретические знания в сфере выбранной студентом профессии. Но, к сожалению, студенту сложно ознакомиться с практической стороной – программа стажировки и практик на производстве либо бедна, либо носит формальный характер, и лишь немногие компании имеют серьезные программы сотрудничества с ВУЗами, когда старшекурсник может попробовать себя на реальном рабочем месте. При этом работодатель не хочет долго ждать, пока новичок сориентируется в том, как приложить полученные знания. Выпускнику

надо в короткий срок сориентироваться в новой для него бизнес-среде и освоить новые для него практические навыки.

И наконец, вопрос развития карьеры и профессионального роста. Какие ожидания у работодателя от сотрудника, что значит быть успешным сотрудником, как планировать свою карьеру, как стать менеджером, и насколько реально стать топ-менеджером? Это вопросы, которые обычно волнуют выпускников. Бизнес – это наука, и надо знать его правила. Работа в условиях современной экономики, в современных организациях подчинена определенным законам. Есть также законы рынка труда. И если студент успешен в обучении, то, безусловно, он может привлечь внимание работодателя. Но для того, чтобы из вчерашнего студента стать успешным сотрудником, надо приложить определенные усилия, и главное – получить некоторые знания из практической сферы. Для помощи нашим выпускникам в решении стоящих перед ними вопросов психологическая служба

предлагает пилотный проект бизнес-курса, целью которого является освоение правил и психологии бизнеса, понимание функционирования современной организации, выработка умений вхождения в работу после обучения максимально быстрым и эффективным способом. Для сотрудничества приглашается М.Зеленкова, которая в течение 7 лет работала на должности Директора по персоналу и возглавляла кадровую службу Группы компаний “ФОКСТРОТ”. Для проработки предлагаются темы: “Особенности современной организации, корпоративная культура и бизнес – отношения”, “Поиск работы: постановка цели поиска, подготовка резюме, источники и методы поиска. Правила прохождения интервью при приеме на работу”, “Заключение трудового соглашения. Что такое “психологический контракт”, “Адаптация в коллективе. Психологическая и профессиональная адаптация”, “Выстраивание отношений в команде и с руководством. Лидерство и командная игра”, “Как стать менеджером: компетенции, личностные особенности, рекомендации по программе профессионального развития”, “Можно ли стать топ-менеджером: реальные истории и легенды; отличие топ-менеджера от менеджера среднего звена; компетенции; выстраивание отношений между собственником бизнеса и топ-менеджером”, “Личностные стратегии успеха. Базовые компоненты успеха”.

Л. МУЗЫЧКО,
канд. психол. наук, консультант,
М. ЗЕЛЕНКОВА,
канд. психол. наук,
руководитель проектов.



СКІФИ

Газета туристичного клубу “Скіфи” КНЕУ

Серед
несходжених
доріг одна —
МОЯ

СВЯТО

Десять років витканих стежками

“Скіфам” – 10 років. Навіть не знаємо – багато це чи мало. Починалося все з зустрічей в різних аудиторіях КНЕУ, чаю, завареного кип’яльничком в трилітровій банці, одно-дводенних виїздів-екскурсій. Зараз це на багато більше ніж просто туристичний клуб. Досить згадати про творчі вечори, які з часом дали початок багатотисячним фестивалям “Етноеволюція” та “Трипільське коло”. Створений з безмежною любов’ю прекрасними людьми, клуб живе і розвивається у різних на-

прямах. Практично кожного тижня під час чаювань тут народжуються плани нових екскурсій, виїздів, експедицій, походів, археологічних розкопок, волонтерських, екологічних, благодійних проектів. Вже традиційними стали кінопокази, театральні постановки, творчі вечори, зустрічі з цікавими людьми. Клуб став невід’ємною частиною життя багатьох людей, має вірних друзів, які є його душею, а його серце завжди відкрите для нових зустрічей.



СКІФИ

Газета туристичного клубу "Скіфи" КНЕУ

Серед
несходжених
доріг одна —
МОЯ



Яка ж історія "Скіфів"? Як все почалося і розвивалось? Ми вирішили що ніхто не зможе розповісти про клуб краще, ніж ті, хто безпосередньо очолював його всі 10 років. Слово президентам:

Олег Дрегалю, перший президент клубу, незмінний його методист, один із засновників Скіфів

"Як з'явилась ідея створити в КНЕУ туристичний клуб? Це був 1998 рік. Самі розумієте, кінець дев'яностих. Ми тоді тільки вступили на перший курс фінансово-економічного факультету КНЕУ. Як майбутні фахівці-економісти, дуже гостро відчували потребу в ефективно розвиваючому дозвіллі, а не лише в задимлених дискотеках. Про туризм ми тоді ще не думали.

Хотіли робити дискусійний клуб, писати стінгазети, словом, займатись якоюсь цікавою "напівнауковою" діяльністю. Спочатку кожен рухався в своєму руслі, але вже через кілька місяців навчання, всі ми згуртувались навколо Ольги Валентинівни Ступак – помічника декана ФЕФ. Нам пощастило, слова Володимира Кириловича на 1 вересня – "ця людина буде тепер вашою мамою" виявилися більш ніж влучними. Власне, концепція нашої організації в форматі турклубу теж належить їй. Вона ж постійно несла на собі левову частку турбот, пов'язаних зі створенням "Скіфів".

Перші збори-чаювання призначили на четвер, 1 квітня в читальній залі ФЕФ (зараз у тому приміщенні деканат ФЕФ). І дата, і формат нам дуже сподобались. Правда деякі люди, прочитавши оголошення, сприйняли ідею чаювання в бібліотеці як першоквітневий розіграш. З того часу цю дату ми вважаємо днем народження клубу. А на першоквітневих зборах постановили, що збиратимемось так щочетверга. Перший виїзд з ночівлею в наметах запланували на туристичну гуморину в ліс біля Боярки. Київські туристи організують цей захід вже більше 30 років. Спальників не було, брали ковдри, ділили на кількох людей. Пам'ятаю що дуже змерз, але чудом не захворів. Наступні вихідні поїхали на екскурсію в Китаєво-Пирогів і так майже щотижня.

Літом вирішили попливти на катамаранах в перший справжній багато-

денний похід. Маршрут пролягав по надзвичайно гарній річці Стрипа на Тернопільщині, а потім по Дністру. Цей перший похід запам'ятався на все життя. Замки, храми, прекрасна природа, чудова компанія, ні краплі дощу за 14 днів, спів птахів, дзюрчання напівгірської річки, море нічних світлячків – все вражало і захоплювало! Від побаченої краси у нашої групи і з'явилася назва "Скіфи" – на честь славного мандрівного народу, який жив на території України.

Восени продовжили збиратися по четвергах в аудиторії 023 (зараз там бізнес-інкубатор), а на вихідні робити виїзди та екскурсії. Поступово викристалізувалась концепція, чи то місія клубу – краса, гармонійний розвиток, популяризація здорового способу життя через туризм та інші заходи. Давати альтернативу іншого, здорового, розвиваючого дозвілля тоді не було таким модним як зараз. Та й туризм тепер людьми краще сприймається.

Наступного літа по тій же р. Стрипі провели наукову екологічну експедицію "Малим річкам – чисту воду!". Перед цим розбилися на міні-групи, на різних кафедрах КНЕУ збрали завдання (наприклад, кафедра психології запропонувала дослідити психологію малих груп, кафедра української мови та літератури – місцеві діалекти, кафедра РПС – екологічну ситуацію та туристично рекреаційний потенціал регіону – і так 10 завдань). Звіт по експедиції передали в Тернопільську облдержадміністрацію, після чого були запрошені в м. Тернопіль на урочисте засідання, на якому спільно обговорювали деякі із зазначених нами проблем.



Взимку проводили творчі вечори – українського та російського романсу, читання поезії, зустрічі з відомими людьми. Коли перейшли на третій курс, екватор святкували всім клубом – зробили в "Гринвічі" дискотеку в стилі "екватор", пізніше – дискотеку в стилі 70-их.

На перші археологічні розкопки (об'єкт "Молохів бугор") поїхали на Чигиринщину. Це Черкаська область, біля с. Суботів. Потім були розкопки Трипільської культури в селах Пекарі та Тальянки. Пізніше познайомилися з підводними археологами з університету Шевченка. Протягом року проводили в басейні КНЕУ та на Дніпрі тренування з аквалангами. Після тренувань поїхали на підводні розкопки в Новий Світ (Крим, біля Судака).

Паралельно робилися екологічні вилазки, прибирання парків, поїздки в дитячий будинок "Материнка", що в Білій Церкві. Пізніше всі ці різноманітні заходи викристалізувались в 6 основних напрямків клубу. Для розширення можливостей походів разом з інструкторами Київської федерації спортивного туризму почали вивчати в'язання вузлів, техніки долати перешкоди, перепади, елементи скелелазіння. На якомусь етапі виростили власних керівників, почали проводити заняття "Школи виживання" і ходити з новими людьми в багатоденні походи самостійно.

Нас дуже щиро підтримувало керівництво університету, зокрема, Анатолій Федорович Павленко та Володимир Кирилович Хлівний. В 2001 році адміністрація КНЕУ забезпечила клуб рюкзаками, наметами спальниками та іншим базовим спорядженням. Стало набагато легше ходити в походи з новачками. Цього ж року нам допомогли переселитися в спорткомплекс КНЕУ, а в 2005-му році клуб відсвяткував новосілля в просторому приміщенні на Желязова 4, в третьому гуртожитку, де зустрічаємось і сьогодні.

Як "Скіфи" змінили мене? Без них я себе уявити не можу. На першому курсі, коли бачив своє майбутнє в ролі економіста, і не подумав би що найближчі 10 років присвячу справі клубу. Тоді, в кінці 90-х, ми повірили в те, що не все так погано, що в нашій країні можна робити щось хороше, що можливо змінювати цінності в суспільстві, формувати альтернативу сірості та буденності. А головне, наші ідеали знаходили відгук у людей, та й ми самі в межах клубу змогли поглиблювати і розширювати свій кругозір в найрізноманітніших сферах. Будьте ідеалістами! Не втрачайте віри в краще – Любов і добро завжди перемагають!"



Роман Корнилюк, третій президент клубу, аспірант КНЕУ

"Для мене "Скіфи" – це перш за все атмосфера творчих ідей, які в будь-яку мить можуть стати дійсністю.

В клуб я потрапив у перший місяць свого перебування в КНЕУ. Після участі в археологічних розкопках в Судаку загорівся ідеями, почав з друзями створювати нову команду. "Скіфи" тоді переживали перехідний період: "старше" покоління, яке утворювало кістяк клубу випускалось, а нове ще формувалося. Творча атмосфера панувала в клубі завжди, та й ентузіазму у всіх вистачало, але багато ідей часто не ставали реальністю. Згодом ця нова команда переросла в актив клубу. Ми структурували діяльність, виділили пріоритетні напрямки, призначили відповідальних і бурхливий розвиток продовжився: все, що раніше висіло в повітрі почало втілюватися в життя.

Які моменти клубного життя найбільше запам'ятались? Усе перебування в "Скіфах" для мене особливий момент! Куди б із відвіданих куточків України хотів би повернутися? На озеро Несамовите, що знаходиться на Чорногірському хребті Карпат.

Скіфи дають можливість самореалізуватися, розкрити себе, знайти однодумців. Сам, як президент, пройшов прекрасну школу практичного менеджменту.

Я погоджуюсь з думкою Ольги Валентинівни: "Скіфи – це люди, очі яких світяться". І хочу побажати, щоб нове покоління не зупинилося і продовжувало вдосконалювати створене раніше."

Таїсія Голуб, четвертий президент клубу, студентка 5 курсу ФЕФ

"Скіфи" для мене – це все! І це не через те, що я не маю що сказати! "Скіфи" відіграють пріоритетну роль, їм я віддаю весь свій вільний час. Скіфи для мене – родина, яка буде зі мною завжди, щоб не траплялося. "Скіфи" – це місце куди я буду знову і знову повертатися і де мене чикатимуть з чаєм, теплою посмішкою, де будуть завжди раді. "Скіфи" назавжди залишаться в моєму серці.

Вперше про "Скіфів" почула, коли були загальні збори першого курсу.

Оскільки зі школи любила туризм, займалася спортом і мала бажання брати активну участь у житті університету, одного дня наважилася постукати в двері клубу. Як сьогодні пам'ятаю це був перший день начитки лекцій, в клубі галас, як у вулику. Відкриваю двері, всі заговорили, я запитую: "А можна до вас записатися?", у відповідь чую: "Не можна", але тільки-но я зібралася вийти, чую: "Стий, куди ти, у нас не треба записуватися, просто приходь собі коли тобі зручно. Чай будеш?".

Коли стала президентом, клуб вже був достатньо структурований, і досить ефективно діючий. Моїм головним завданням було зберегти і розвинути все що було зроблене попередниками.

Незабутніх моментів було безліч: забуті квитки, наздоганяння потягу, звісно ж перший похід у Карпати, перше падіння в струмок.

Скіфи навчили мене жити. Вони вміють любити, а коли людина вміє любити, вона вміє прощати, підтримувати, поважати інших, цінувати життя, а це найголовніше.

Хочу від усіх скіфів подякувати Ользі Валентинівни – нашій "скіфській мамі". А "Скіфам" бажаю завжди пам'ятати хто вони є, і нести далі в серця "скіфський" дух, щоб були немов та свічка, яка не спалює, а світить.

Від себе можемо додати, що закохатися в туризм – це остаточно і безповоротно! Втрачаєш голову від ночівлі в палатках, вечір біля багаття, ранків вище хмар, життя без телефонів та інтернету, та й від рутини, яка безповоротно засмктала дев'яносто відсотків нашої планети. У "Скіфських" походах ми полюбили все: круті підйоми і не менш круті спуски, рюкзак, який неможливо відірвати від землі, холодний і мокрий одяг, який ти мусиш одягати і ще багато чого, бо це і є справжнє життя...

Та думаю, що ви зрозуміли, клуб живе не тільки походами. Заходьте на чай – розкажемо більше. Розклад незмінний, вівторок та четвер ввечері чаювання, в понеділок на 19:00 кінопокази, на вихідних – екскурсії, походи та виїзди. Через Інтернет більше інформації ви можете дізнатись відвідавши сайт www.skify.org або написавши листа на tkskify@gmail.com.

Ольга КУЛІЦЬКА,
студентка III курсу, КЕФ
Сергій КОРНИЛЮК,
студент V курсу, ФЕФ.

ЦІКАВО

Яка ціна дружби?

Ще з дитинства нам говорили: "Не имей 100 рублей, а имей 100 друзей!". Та мені здається, що наше покоління так і не усвідомило суті старої приказки, а звикло жити за принципом: *будуть у кишені 100 гривень – кілька друзів знайдеться.*

Здавалося б все логічно! Живе собі людина, закінчує школу, університет, іде щоранку на роботу, намагається облаштувати своє життя, досягти певного статусу у суспільстві. Кожного дня кудись поспішає, вирішує низку проблем, а в 25-30 років розуміє, що чогось їй у цьому житті бракує. Наче і домівка є, і машина, і кожного літа закордон на відпочинок їздить – чого ж ще бажати? А людина і сама не знає, тільки розуміє, що прогавила у своєму житті щось справді важливе, можливо важливіше за все, що має зараз. Виявляється, стався збій у системі, до того ж не на рівні однієї людини, а на рівні всього суспільства, навіть людства. І ми, озброївшись примарною ідеєю "не в грошах щастя, а в їх кількості", ідемо туди, де купується і продається все – у споживацьке суспільство – світ, де з усього маєш користь... для себе.

У минулому люди володіли грошима, а сьогодні гроші заволоділи людьми. Вони впливають на людину так само підступно, як наркотик: спочатку дарують свободу і віддаля-

ють проблеми (матеріальні), а потім поневолюють залежністю.

Сьогоднішня заповідь нас у тому, що найголовніше – це як ти виглядаєш, а не ким ти є. Споживацьке суспільство наполягає на тому, що чим товстіший твій гаманець, тим ти спокійніше можеш почувати себе. Маячня! Сьогодні гроші фігурально перемістилися з області гаманця в область серця, витіснивши звідти багатьох людей і просте людське щастя. Той, хто зазнав такого життя, той, хто постійно борюється за високий соціальний статус, заробляв капітал, озиряється назад і розуміє, що його капітал не може бути втіхою та підтримкою на схилі літ.

Я не кажу, що сьогодні люди забули, як товаришувати. Просто дружба зараз інша. Придивіться до свого оточення і побачите, що існують різні види дружби.

"Дружба, якщо..." – ця дружба можлива за певних умов. Така дружба пропонується в обмін на щось, що може тебе зацікавити: я буду товаришувати з тобою, якщо



ти... Поки умови такої дружби виконуються – все чудово, інакше дружба зникає. Прикро, але факт! Такий вид дружби рано чи пізно знищує сам себе, адже один з "друзів" може просто не виконати умови. "Дружба, тому що..." – це та дружба, коли з людиною товаришують заради того, що вона має, або собою представляє. Звісно, приємно, коли тебе приймають і люблять таким, яким ти є. Та, на жаль, і "дружба, тому що..." не довговічна. По-перше, існує конкуренція.

А що станеться, коли з'явиться хтось кращий за тебе? По-друге, ми боїмося дозволити іншому дізнатися, що коїться в нас у душі, бо інакше нас можуть сприймати гірше, менше любити. Найчастіше "дружба, тому що" – це гра у вигаданого героя, тому вона хитка основа для тривалих дружніх стосунків.

На щастя, існує ще один вид дружби. Тільки її можна назвати справжньою. Це дружба, коли ти щодня радий бачити людину, зустрічаєш її не подаючи руку, а простягаючи серце. Я назвала її "дружбою, і крапка".

"Друг, і крапка" дуже багато знає про іншу людину. Він може знати всі недоліки друга та тим не менш цілком сприймає його, не вимагаючи нічого натомість. "Дружба, і крапка" не спрямована на те, щоб отримувати, а на те щоб віддавати. Вона базується на відданості й повазі, вірності й турботі, на чесності й відкритості, а також на безмежній довірі. Вона потребує часу і не терпить контролю.

Справжня дружба не можлива, якщо ти не зробиш перший крок і не вирішиш потоваришувати з кимсь просто так. Будеш дружити з ним, і крапка.

Пам'ятайте, справжня дружба не вимагає капіталів, не вимірюється у грошах, але коштує дуже і дуже багато!

Марина ШТАЛТОВНА
студентка IV курсу
обліково-економічного факультету.

ЮВІЛЕЇ



Покликання Віри

„психологічний клімат на кафедрі”. Вона це називає „пам'ятати про людський фактор”. Саме в цьому Віра Олександрівна вбачає свою роль і завдання.

Думка Віри Олександрівни є слушною, коли вона розмірковує: „А що, якщо нам у цій дисципліні...?”, – далі йдуть міркування про підходи чи методи. До її думки з будь-якого питання дослухаються, тому що коло її інтересів, уміння і бажання вникати в суть будь-якої проблеми – її особистісна риса не лише як приємного співрозмовника, а і як людини глибокої ерудиції і культури (психологічної, педагогічної, методичної, комунікативної і т. д., і т. ін.).

Позаочі співробітники різного віку і статусу її називають Вірочкою та „леді Досконалість”. І це не фамільярність, а подяка за подароване нею відчуття колективу як своєї родини. Тому що у цієї стильної та витонченої жінки не лише талант гросмейстера спілкування, а й талант менеджера.

Її допомога діяльна і активна. Її турбота про кожну людину і „маленьку державу” – кафедру педагогіки і психології, відчутна у кожному її вчинку. Її серце тішиться материнською радістю не лише в турботах про свою родину – чоловіка, донечок, онуків, а й у піклуванні про сім'ю кожного співробітника кафедри. Адже Віра Олександрівна протягом багатьох років – незмінний профорг кафедри, обиралась членом президії профкому КНЕУ і робить усе можливе для того, щоб кожен член кафедри йшов на роботу, як на свято і повертався додому з радістю.

Відкривши колись у собі поетичні здібності, вона вміє відкривати та-

ланти і у своїх колег (поетичні, драматичні, музичні...). Ось така вона, наша ювілярка, наша Вірочка – людина, яка відчула колись у собі ПОКЛИКАННЯ ВІРИ У ДОБРО і всі свої сили відтоді спрямовує на створення цього добра для людей.

Невичерпних сил Вам, здоров'я, натхнення, щастя, Віро Олександрівно, і наші вітання! Ми щасливі, що працюємо поряд з Вами! *Спасибі Вам за ласку і турботу, За те, що переймаєтесь усім, За те, що йдете щасливі на роботу і з радістю вертаєтесь в дім. За те, що Ви вимогливі до себе Умісте усім нам прищепити, Навчити жити за законами Землі і Неба,*

Відчуті істини момент, як неповторну мить!
Вміти прощати й принциповими лишатись,
Йти до мети, як важко б не було,
Вміти колегами й студентами пишатись,
Вміти любити й вірити в добро!

Колектив кафедри педагогіки і психології.



Николаю Дмитриевичу СПИРИНУ-80!

Уважаемый Николай Дмитриевич!

Совет ветеранов Киевского национального экономического университета имени Вадима Гетьмана сердечно поздравляет Вас с 80-летием со дня рождения!

В этот памятный для Вас день мы отмечаем, что значительная часть Вашей жизни – более 33 лет была связана со службой в Советской Армии – пройдя путь от рядового до подполковника.

Ветераны университета знают Вас, как офицера медицинской службы авиации, ветерана Вооруженных Сил, награжденного за доблестную службу 17 медалями.

Работая заведующим медпунктом университета, Вы ответственно и добросовестно относитесь к выполнению своих служебных обязанностей, душевно заботитесь о состоянии здоровья студентов и сотрудников университета.

Своей активной жизненной позицией Вы заслужили большое уважение среди сотрудников уни-



верситета, в котором работаете более 27 лет.

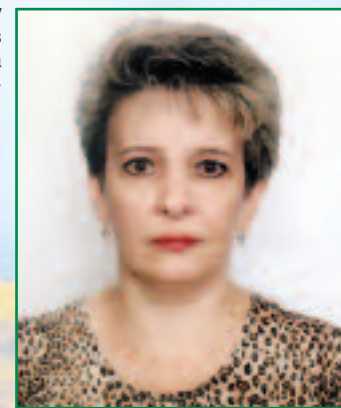
Желаем Вам, уважаемый Николай Дмитриевич, крепкого здоровья, счастья, всегда светлых, радостных и долгих лет жизни.

В.М.МАРТЫНЮК,
председатель Совета ветеранов КНЕУ имени Вадима Гетьмана.

Дорога Олено Миколаївно!

Колектив кафедри обліку під-приємницької діяльності вітає з прекрасним ювілеєм завідувача навчально-консультаційним пунктом О.М. Сікан і дарує їй такі слова:

У цей святковий світлий день,
Коли настав Ваш ювілей,
Ми щиро Вас вітаємо,
Добра і щастя Вам бажаємо.
Хай обминають Вас тривоги,
Хай Бог дасть щастя на путі,
Хай світла, радісна дорога
Щасливо стелиться в житті!
Тож не старійте і не знайте
в житті ні смутку, ані бід,
У серці молодість плекайте,
Живіть до ста щасливих літ!
Бажаємо світлої радості й сили,
Ласкавої долі, добра і тепла,
Щоб ласку Вам спало небесне світло,
Здоров'я наповнила рідна земля!



З повагою і любов'ю колектив кафедри обліку підприємницької діяльності.



З першим 50-ти річчям!

Співробітники служби охорони вітають свого колегу – Віктора Михайловича Юрченка з ювілеєм.

Від усієї душі бажають міцного здоров'я, сімейного благополуччя, щастя й постійного весіння. Бажають невечернього джерела сил й оптимізму, підтримки рідних та друзів.