

Програма підготовки фахівців бакалаврського освітньо-кваліфікаційного рівня за напрямом підготовки 6.140103 «Туризм» галузі знань 1401 «Сфера обслуговування» у ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» відрізняється від програм інших вищих навчальних закладів практичною спрямованістю на потреби економіки та туристичного бізнесу зокрема. Навчальний план містить такі дисципліни (науки), як «Туристичне країнознавство», «Рекреалогія», «Організація туристичних подорожей», «Організація екскурсійної діяльності», «Організація готельного господарства», «Організація ресторанного господарства», «Туроперейтинг», «Правове регулювання туристичної діяльності», «Страхування», «Статистика туризму», «Маркетинг у туризмі», «Менеджмент у туризмі», «Міжнародний туризм», «Реклама в туризмі», «Маркетингові комунікації», «Копірайтинг», «Бренд-менеджмент», «Паблік-релейшнз у бізнесі», «Туристична логістика», «Корпоративна соціальна відповідальність бізнесу», «Економіка підприємства», «Облік і аудит», «Фінанси туристичного підприємства», тренінг-курси: «Бізнес-моделювання» «Створення власного бізнесу: від ідеї до успіху», «Start-up» та ін.

Важливою перевагою програми підготовки бакалаврів з туризму у Київському національному економічному університеті імені Вадима Гетьмана є особливий акцент на поглибленому вивченні студентами кількох іноземних мов – студенти мають можливість обрати для поглибленого вивчення дві іноземні мови, а польська мова вивчатиметься як нормативна дисципліна (за самостійним вибором навчального закладу) протягом другого-третього року навчання. Це забезпечуватиме високий рівень підготовки та конкурентоспроможності на ринку праці фахівців бакалаврського освітньо-кваліфікаційного рівня за напрямом підготовки 6.140103 «Туризм» галузі знань 1401 «Сфера обслуговування».

**ПЕРЕЛІК ДИСЦИПЛІН
НАВЧАЛЬНОГО ПЛАНУ**
галузі знань «Сфера обслуговування»
спеціальність «Туризм»
спеціалізація «Туризм»

Форма навчання	Денна
Освітній ступінь	Бакалавр
Факультет	Маркетингу
Тривалість навчання	4 роки
Загальна кількість годин	7200
Загальна кількість кредитів	240
Обсяг нормативної складової навчального плану, у тому числі практична підготовка (кредити)	180
Обсяг вибіркової складової навчального плану (кредити)	60

НОРМАТИВНА ЧАСТИНА

1. Цикл соціально-гуманітарної підготовки (шифр – СГ)

СГ 1	Історія України
СГ 2	Історія української культури
СГ 3	Психологія
СГ 4	Філософія
СГ 5	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)
СГ 6	Друга іноземна мова
СГ 7	Українська мова (за професійним спрямуванням)
СГ 8	Політологія
СГ 9	Фізичне виховання

2. Цикл фундаментальної, природничо-наукової та загальноекономічної підготовки (шифр – ФПНЗЕ)

ФПНЗЕ 1	Вища та прикладна математика
ФПНЗЕ 2	Статистика
ФПНЗЕ 3	Інформаційні системи і технології
ФПНЗЕ 4	Економічна теорія
ФПНЗЕ 5	Географія туризму
	ФПНЗЕ 5.1. Географія туризму
	ФПНЗЕ 5.2. Туристичне країнознавство
ФПНЗЕ 6	Безпека життєдіяльності
ФПНЗЕ 7	Екологія
ФПНЗЕ 8	Основи охорони праці
ФПНЗЕ 9	Регіональна економіка

3. Цикл професійної та практичної підготовки (шифр ПП)

ПП 1	Рекреаційні комплекси світу
ПП 2	Організація туризму
	ПП 2.1. Основи туризмознавства
	ПП 2.2. Організація туристичних подорожей
	ПП 2.3. Організація екскурсійної діяльності
	ПП 2.4. Організація анімаційної діяльності
	ПП 2.5. Туроперейтинг
ПП 3	Організація готельного господарства
ПП 4	Організація ресторанного господарства
ПП 5	Право
	ПП 5.1. Правознавство
	ПП 5.2. Правове регулювання туристичної діяльності
ПП 6	Маркетинг
	ПП 6.1. Маркетинг
	ПП 6.2. Маркетинг у туризмі
ПП 7	Менеджмент
	ПП 7.1. Менеджмент у туризмі, Комуникативний менеджмент
	ПП 7.2. Менеджмент організацій
ПП 8	Облік і аудит
ПП 9	Економіка підприємства
ПП 10	Навчальна практика «Вступ до фаху»
ПП 11	Виробнича практика 6 тижнів
ПП 12	Державний іспит

ДИСЦИПЛІНИ САМОСТІЙНОГО ВИБОРУ НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ

3. Цикл професійної та практичної підготовки (шифр ВПП)

ВПП 1	Практична риторика
ВПП 2	Історія європейської цивілізації
ВСТ 3	Польська мова
ВПП 4	Географія культури
ВПП 5	Країнознавство
ВПП 6	Безпека туризму
ВПП 7	Копірайтинг
ВПП 8	Курсова робота з «Організації туризму»
ВПП 9	Курсова робота з «Туроперейтингу»

ДИСЦИПЛІНИ ВІЛЬНОГО ВИБОРУ СТУДЕНТА

3. Цикл професійної та практичної підготовки (шифр ВПП)

ВПП 10	Ділова іноземна мова
ВПП 11	Етика бізнесу
ВПП 12	Історія і культура Києва
ВПП 13	Соціологія
ВПП 14	Діловодство з використанням комп'ютерної техніки
ВПП 15	Історія світової культури
ВПП 16	Лінгвокультурологія
ВПП 17	Основи наукових і практичних досліджень

ВПП 18	Інформаційні системи туристичного бізнесу
ВПП 19	Рекреалогія
ВПП 20	Дипломатична та консульська служба
ВПП 21	Страховання
ВПП 22	Управління персоналом у сфері обслуговування
ВПП 23	Туризм міських агломерацій
ВПП 24	Тренінг-курс «Створення власного бізнесу: від ідеї до успіху»
ВПП 25	Статистика туризму
ВПП 26	Бази даних і знань у туристичному бізнесі
ВПП 27	Міжнародний туризм
ВПП 28	Реклама в туризмі
ВПП 29	Корпоративна соціальна відповідальність бізнесу
ВПП 30	Інновації в туризмі
ВПП 31	Друга ділова іноземна мова
ВПП 32	Маркетингові комунікації
ВПП 33	Організація дозвілля
ВПП 34	Бренд-менеджмент
ВПП 35	Бізнес-планування
ВПП 36	Тренінг-курс «Start-up»
ВПП 37	Спеціалізований туризм
ВПП 38	Туристична логістика
ВПП 39	Фінанси туристичного підприємства
ВПП 40	Паблік-рілейшнз у бізнесі
ВПП 41	Тренінг-курс «Оцінювання результативності діяльності підприємства»