



Інститут української мови НАН України
Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана
Кафедра бізнес-лінгвістики
Національний університет водного господарства та природокористування
Кафедра журналістики та українознавства
Національний університет біоресурсів і природокористування
Кафедра журналістики та мовної комунікації
Харківський національний педагогічний університет імені Г.Сковороди
Кафедра українознавства і лінгводидактики

МЕДІЙНИЙ ОБРАЗ УКРАЇНИ

МІЖДИСЦИПЛІНАРНИЙ НАУКОВИЙ СЕМІНАР

16 лютого 2022 року пропонуємо обговорення актуальних медіалінгвістичних, соціокомунікативних і лінгводидактичних стратегій творення, рецепції та інтерпретації образу УКРАЇНИ в таких науково-дискусійних блоках:

- ✓ Україна у світовому та національному медіапросторі: стійкість і змінність мовних моделей творення іміджу.
- ✓ Лінгвопрагматичні та соціокомунікативні координати медіаконцепту «Україна».
- ✓ Медійний образ України як об'єкт лінгводидактики.

Своїми думками з аудиторією готові поділитися наші поважні доповідачки:

Марина Навальна (Київ)

Лариса Кравець (Берегово)

Майя Дзюба (Рівне)

Олена Маленко (Харків)

Від традиційних до нових українських медіа: особливості функціонування

Інтерпретація образу України міжнародними ЗМІ («Німецька хвиля» і «Радіо Свобода»)

Образ Рівненщини в текстах ЗМІ як реальна когнітивна модель

Соціолінгвістичний імідж України в медіадискурсі: своє проти чужого

Зустріч відбуватиметься в онлайн-режимі, тож подбайте про встановлений ZOOM. Щоб приєднатися, потрібно перейти за покликанням <https://us02web.zoom.us/j/84884776767?pwd=NHVOUk1TWUN3WW9HOHhFWFhGTnhNdz09>

Семінар розпочнеться об 11 годині.

ЗАПРОШУЄМО ДО УЧАСТІ КОЛЕГ-ФІЛОЛОГІВ ТА ВСІХ ЗАЦІКАВЛЕНИХ!