

1	2
Нормативно-правове забезпечення	Стимулювання вчених до трансферу інновацій
Контроль за дотриманням державних витрат	Можливість вкладення бюджетних коштів в створення інноваційних компаній

Об'єктивне вирішення зазначених проблем є необхідною умовою вироблення стратегії модернізації країни на основі переходу до інноваційного типу розвитку [4,с.14]. Зниження соціально-економічних витрат подібного переходу означає необхідність максимального врахування ролі окремих регіонів у соціально-економічній системі країни.

Таким чином, на сьогодні інноваційна політика повинна інтегрувати в собі багато напрямів регулювання соціально-економічних відносин, зокрема заходи в сфері розвитку освіти, регулювання конкуренції, міжнародної відкритості, прозорості, формування громадянського суспільства, розвитку науки та технологій тощо. Головними цілями розвитку інноваційного сектору повинні стати зняття існуючих бар'єрів для інноваційного розвитку: забезпечення справедливої конкуренції у всіх галузях, забезпечення захисту інтелектуальної власності, розвиток механізмів венчурного фінансування, технологічної й інформаційної інфраструктури. У сучасних умовах функціонування національної економіки інноваційний розвиток постає найважливішим напрямом підвищення конкурентоспроможності економіки країни на усіх рівнях господарювання.

Література

1. Державне управління регіональним розвитком України : монографія / за заг. ред. В.Є. Воротіна, Я.А. Жаліла. – К. : НІСД, 2010. – 288 с.
2. Інноваційна стратегія українських реформ / А.С. Гальчинський, В.М. Геєць, А.К. Кінах, В.П. Семиноженко. – К. : Знання України, 2002. – 336 с.
3. Карп'юк О. Макроекономічні умови інноваційного розвитку держави //О.Карп'юк//Банківська справа. – 2012. - №3. – С.45-53
4. Кириченко О.А. Інноваційний розвиток економіки в контексті сучасної теорії модернізації/О.А.Кириченко, Ю.І.Вигівська//Економіка та держава. – 2011. - №7. – С.13-16.
5. Крищенко Д. Механізм підвищення конкурентоспроможності національної економіки/Д.В.Крищенко//Формування ринкових відносин в Україні. – 2012. - №5(1). – с.43-47.

УДК: 658: 330. 341.1

Олег Данніков
к. е. н., доцент кафедри маркетингу,
ДВНЗ «КНЕУ ім.
В.Гетьмана», olegdannikov@gmail.com

Інна Івасько
аспірантка ДУ «ІЕПрНАНУ»,
inna.ivasko@gmail.com

ВПЛИВ СТРУКТУРНО-ІННОВАЦІЙНИХ ПЕРЕТВОРЕНЬ НА ЕКОНОМІЧНЕ ЗРОСТАННЯ

ВЛИЯНИЕ СТРУКТУРНО-ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

INFLUENCE OF STRUCTURAL-INNOVATIVE TRANSFORMATIONS ON ECONOMIC GROWTH

Анотація. Головний акцент в дослідженні зроблено на загостренні різнопланових протиріч між сформованою структурою суспільного відтворення, станом конкуренції та системними перешкодами для розвитку внутрішнього ринку. Автором проаналізовано найважливіші фактори деформації економічних стратегій України.

Що зумовлює потребу в пошуку нових ринків збуту за умов обґрунтування та прийняття оптимальних управлінських рішень для ефективної організації підприємницької діяльності з урахуванням впливу макросередовища.

Аннотация. Главный акцент в исследовании сделан на обострении разноплановых противоречий между сложившейся структурой общественного воспроизводства, состоянием конкуренции и системными препятствиями для развития внутреннего рынка. Автором проанализированы важнейшие факторы деформации экономических стратегий Украины. Что обуславливает потребность в поиске новых рынков сбыта при обосновании и принятии оптимальных управленческих решений для эффективной организации предпринимательской деятельности с учетом влияния макросреды.

Annotation. The main emphasis in the study is made on the aggravation of diverse contradictions between the existing structure of social reproduction, the state of competition and systemic obstacles to the development of the domestic market. The author analyzes the most important factors of deformation of Ukraine's economic strategies.

That causes the need to search for new markets in the rationale and adoption of optimal management decisions for the effective organization of entrepreneurial activities, taking into account the influence of the macro environment.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что на современном этапе развития украинской экономики рынок смещает предпринимательские акценты. С проблем производственно-технического характера менеджмент должен переключиться на формирование управленческих решений, связанных с маркетинговым обеспечением хозяйственной деятельности предприятий в условиях турбулентности внешней среды.

Деиндустриализация экономики Украины на фоне перманентного политического кризиса, привела к плачевным последствиям:

- снижению платежеспособного спроса;
- несоответствию производственной номенклатуры товаров структуре потребления;
- повышению себестоимости продукции, росту цен реализации и гиперинфляции.

У отечественного бизнеса в условиях дефицита бюджета, появляется необходимость с высокой степенью эффективности осуществлять поиск инновационных маркетинговых решений для выхода на новые рынки сбыта.

Постановка задачи. Принимая во внимание современные тенденции развития предпринимательства на глобальном и национальном уровне, стоит задача сформулировать основные направления внедрения инновационных маркетинговых стратегических решений, учитывая внешние торговые ограничения на фоне сокращения внутреннего спроса.

В таких условиях усиливается необходимость разработки методических и прикладных подходов к принятию инновационных маркетинговых решений и гармонизации взаимоотношений всех субъектов товарного рынка.

Изложение результатов исследования. Трансформации, которые происходят в украинской экономике требуют от менеджмента не только обращать внимание на организацию операционной деятельности фирмы. А формировать миссию и стратегию на перспективу и с высоким уровнем адаптации к турбулентности макромаркетинговой среды.

Данные ряда исследований, позволяют констатировать утрату позиций и конкурентных преимуществ на развивающихся ипотенциально привлекательных, динамичных рынках. В

результатом постоянного повышения цен на энергоресурсы, что обуславливает рост себестоимости продукции и, соответственно цен реализации.

Отрицательное воздействие на процессы интеграции в мировое сообщество, оказывает структура экономики Украины. В которой преобладают менее технологичные и более трудоемкие отрасли по сравнению даже с отстающими странами ЕЭС. Как следствие в структуре экспорта значительна часть товарной продукции с низкой добавленной стоимостью, а также очень энергозатратной (ресурсозатратной) и низкоэкологичной [1; 2].

Низкая конкуренция на внутреннем рынке Украины, небольшая емкость на фоне концентрации капитала и значительной доли теневого сектора не позволяют создать надлежащие условия для инновационного прорыва и создания драйверов роста. В сложившихся условиях монополизации внутреннего рынка, невозможно добиться результативности в поисках новых рынков сбыта.

Как показывает исторический опыт общественно-экономической эволюции, динамический рывок в развитии социально-экономических систем достигается на основе поиска новых способов ресурсной подпитки, что проявляется в очередной технологической революции. При этом социально-экономический прогресс в течение последних столетий осуществляется в условиях уменьшения объема ресурсного обеспечения на основе повышения эффективности его использования, отдачи.

Например, современное социально-экономическое развитие иллюстрирует поступательное сокращение массы используемого труда, роли физических усилий «в пользу» роста производительности труда за счет технико-технологических нововведений и повышения качества рабочей силы. Поэтому все отчетливее проявляется общественно-экономическая тенденция, согласно которой в развитых странах человеческий капитал приобретает особую ценность и первостепенное значение приобретают его качественные характеристики – компетенции.

Экономический рост развитых стран мира обеспечивается за счет использования информационных ресурсов и источников, главным носителем которых выступает человек с высоким уровнем общеобразовательной, научной и специальной подготовки. В этих условиях традиционное «ядро» системы экономических отношений – отношения собственности на средства производства (физический капитал) – уступает свое место и значимости социально-трудовым отношениям по поводу использования знаний, навыков, компетенций работников (интеллектуального капитала).

Поэтому эффективное функционирование экономики Украины все больше зависит от структурно-инновационных преобразований и активности носителей интеллектуального капитала. От того, насколько общество заинтересовано (материально и морально) в достижении высоких результатов деятельности внутри страны. С учетом глобализационных рисков в условиях открытости украинской экономики, происходит углубление структурных деформаций. Увеличивается отток интеллектуального капитала и рабочей силы за пределы страны. Ситуация не ограничивается тривиальными решениями существующих проблем и директивными методами в экономике. В современных условиях необходимо развитие инновационного предпринимательства и поиск драйверов роста способных конкурировать в глобальном мире.

Украинская экономика в условиях активного декларирования евроинтеграционных устремлений в политической плоскости, характеризуется неопределенностью в отношении бизнеса к ключевым приоритетам развития. Как следствие, дезинтеграция производственно-технологического комплекса и разрушения и дезорганизация обеспечения цикла «наука - техника - производство». Бесспорно, нельзя приуменьшать влияние внешнего воздействия и глобализационных рисков на формирование экономической стратегии. Однако, системные препятствия и несовершенство развития внутреннего рынка, являются важнейшими факторами деформации экономических стратегий Украины.

В этих условиях внешнеполитический вектор страны в рамках евроинтеграционной составляющей находится в состоянии постоянной конфронтации с внешнеэкономическими

потребностями внутреннего товаропроизводителя. Это привело к резкому сокращению реального сектора национальной экономики, падению уровня жизни населения страны и все увеличивающейся трудовой миграции [1; 2].

Можно сделать вывод, что наращивание темпов производства и повышения эффективности ведения украинского бизнеса, сдерживается нерешенностью ряда вопросов. Поиск решения, которых находится в рамках адекватных средств и методов организационно-инновационной предпринимательской деятельности. Необходимо, ориентироваться в первую очередь на: ускорение научно-технического прогресса; усиление акцента на индивидуализированные (персонализированные) запросы потребителя; учет растущей конкуренции и давления ТНК; демополизацию и диверсификацию всех сфер экономики.

Литература

1. Данніков О.В. «Процес уточнення стратегічного напрямку маркетингової діяльності господарюючих суб'єктів на вітчизняному та глобальних товарних ринках» Економіка та підприємництво: зб. наук. пр. молодих учених та аспірантів: у 2 ч. / О.В. Данніков // КНЕУ. – К., 2015., - с.197-208;

2. Данніков О.В. «Оцінка факторів ситуаційного впливу на процес формування стратегій розвитку підприємства» Вчені записки : зб. наук. пр. № 17 / О.В. Данніков // КНЕУ. – К., 2016., - с.62-73.

УДК 336

Олександр Діба

*к.е.н., доцент, доцент кафедри інвестиційної діяльності,
ДВНЗ «КНЕУ ім. Вадима Гетьмана»,
dyba_m@ukr.net*

ІЄРАРХІЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ

ИЕРАРХИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

HIERARCHY OF BUSINESS INNOVATIVE DEVELOPMENT

Анотація. У дослідженні обґрунтовано вектори прояву ієрархії інноваційного розвитку бізнесу. Наведено узагальнюючу схему рівнів ефектів інноваційного розвитку бізнесу. Досліджено вітчизняні законодавчі основи стимулювання інноваційного розвитку на національному рівні, ієрархію інноваційного розвитку суб'єкта бізнесу.

Аннотация. В исследовании обосновано векторы проявления иерархии инновационного развития бизнеса. Представлена обобщающая схема уровней эффектов инновационного развития бизнеса. Исследованы отечественные законодательные основы стимулирования инновационного развития на национальном уровне, иерархия инновационного развития субъекта бизнеса.

Annotation. Some possible directions of innovative business development hierarchy estimated within current research. The general scheme of the innovative business effects levels development is given. The national legislative bases for innovation development stimulation and the hierarchy of innovative development on the business entity level are investigated.

Інноваційний розвиток відбувається за рахунок систематичного впровадження нововведень, що реалізуються в рамках інноваційної діяльності, яка здійснює безпосередній вплив на розвиток виробництва та фінансово-економічні результати діяльності суб'єктів господарювання. Складність та багатоаспектність інноваційної діяльності стає причиною для формування та еволюцію різноманітних теоретико-методологічних підходів до обґрунтування проблем та перспектив інноваційної діяльності. Натомість, на практиці інноваційний розвиток суб'єкту бізнесу є достатньо багатограним процесом, що перебуває