**НАПРЯМИ ДОСЛІДЖЕНЬ**

**КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ МАГІСТЕРСЬКОЇ РОБОТИ**

**(редакція від 24.03.2021р.)**

1. ТНК в сучасному міжнародному бізнесі (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
2. Розробка і реалізація міжнародних фінансових стратегій ТНК (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
3. Стратегії розвитку міжнародної компанії (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
4. Інвестиційні стратегії міжнародної компанії (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
5. Розвиток корпоративної стратегії міжнародної компанії (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
6. Розвиток бізнес-стратегії міжнародної компанії (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
7. Розвиток функціональної стратегії (маркетингової, виробничої, фінансової, кадрової) міжнародної компанії (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
8. Управління розміщенням виробництва міжнародних компаній (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
9. Міжнародна економічна діяльність компанії (на конкретних прикладах) – **приклад вказати обов’язково.**
10. Формування і розвиток міжнародних функціональних (виробничих, маркетингових, фінансових, науково-технічних) альянсів (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
11. Міжнародні альянси на високотехнологічних ринках (на конкретних прикладах) – **приклад вказати обов’язково.**
12. Розвиток глобальних (продуктових, функціональних, споживчо-орієнтованих, мережевих, цифрових) організаційних структур управління міжнародними корпораціями (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
13. Ефективність корпоративного менеджменту міжнародної корпорації (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
14. Розвиток систем стратегічного (організаційного, операційного) контролю у міжнародній корпорації (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
15. Управління ефективністю міжнародних компаній (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
16. Управління якістю в міжнародних компаніях (на конкретних прикладах) – **приклад вказати обов’язково.**
17. Управління розвитком персоналу міжнародних корпорацій (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
18. Управління маркетингом в міжнародних корпораціях (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
19. Маркетинг-менеджмент міжнародних корпорацій.
20. Ризик-менеджмент в міжнародних корпораціях.
21. Мета-корпорації в глобальному бізнесі.
22. Формування мережевих структур у глобальному бізнес-середовищі.
23. Ефективність розвитку міжнародних вертикально інтегрованих (горизонтально інтегрованих, міжнародно-диверсифікованих інтегрованих) бізнес-структур (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
24. Управління конкурентоспроможністю підприємства в умовах глобалізації.
25. Конкурентоспроможність національних підприємств на світовому (вказати якому) ринку (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
26. Конкурентоспроможність компаній на міжнародних ринках послуг (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
27. Міжнародна конкурентоспроможність продукції (послуг) українських підприємств (організацій).
28. Міжнародні конкурентні стратегії вітчизняних підприємств (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
29. Мережева (цифрова, інноваційна, інтелектуальна, науково-технологічна) парадигма розвитку глобальних корпорацій (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
30. Стратегія забезпечення міжнародної конкурентоспроможності українських підприємств (на прикладі конкретної галузі) – **приклад вказати обов&apos;язково**.
31. Стратегія виходу українського підприємства на зарубіжний товарний ринок (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
32. Стратегія виходу іноземних підприємств на український ринок (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
33. Стратегія виходу зарубіжних фінансових установ на український фінансовий ринок (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
34. Стратегія виходу українських компаній на зарубіжні інвестиційні ринки (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
35. Стратегія виходу українських компаній на світові валютні ринки (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
36. Стратегія виходу іноземної компанії на ринок послуг України (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
37. Стратегічна мотивація та особливості діяльності філій іноземних корпорацій в Україні (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
38. Стратегії та особливості діяльності міжнародних фінансових організацій в Україні (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
39. Ефективність і проблеми діяльності іноземних компаній на українському ринку.
40. Діяльність ТНК в Україні (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
41. Розробка та реалізація міжнародної стратегії підприємств в умовах глобалізації.
42. Структура і динаміка розвитку міжнародних товарних ринків.
43. Роль та ефективність посередницьких організацій у міжнародній комерційній діяльності (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
44. Стратегія підвищення конкурентоспроможності українських підприємств на світовому ринку (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
45. Інвестиційна привабливість підприємства в міжнародному бізнесі (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
46. Інвестиційні стратегії українських підприємств у міжнародному бізнесі (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
47. Міжнародні картельні угоди на ринках сировини.
48. Аналіз і особливості розвитку міжнародних фондових ринків.
49. Лізингові операції у міжнародному бізнесі.
50. Факторингові операції у міжнародному бізнесі.
51. Форфейтингові операції у міжнародному бізнесі.
52. Управління рекламною діяльністю в міжнародному бізнесі.
53. Управління експортно-імпортною діяльністю українських підприємств.
54. Консалтингова діяльність у міжнародному бізнесі.
55. Управління маркетинговою політикою компанії на зарубіжних ринках (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
56. Міжнародний менеджмент-консалтинг: стан розвитку та глобальні перспективи.
57. Методологія та інструментарій оцінки інвестиційної привабливості країни (регіону, галузі, підприємства).
58. Ефективність інвестиційної діяльності у міжнародному бізнесі (методологія оцінки та шляхи досягнення).
59. Мотивація та стратегії прямого іноземного інвестування в глобальному конкурентному середовищі.
60. Інвестиційні ризики в міжнародній інвестиційній діяльності.
61. Управління міжнародними інвестиційними проектами (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
62. Злиття та поглинання у міжнародному бізнесі (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
63. Ефективність іноземної інвестиційної діяльності в Україні.
64. Світовий досвід венчурного підприємництва: проблеми становлення та розвитку в Україні.
65. Міжнародний проектний менеджмент (на прикладі конкретного проекту) – **приклад вказати обов’язково.**
66. Ефективність проектів міжнародних фінансових організацій в Україні (на конкретних прикладах) – **приклад вказати обов’язково.**
67. Стратегії розвитку національних економік в умовах глобалізації (міжкраїновий порівняльний аналіз).
68. Зовнішньоекономічна політика держави в глобальній економіці.
69. Державна експортна політика в умовах глобальної конкуренції.
70. Національні політики співробітництва з міжнародними фінансовими організаціями (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
71. Розвиток взаємодії України з СОТ: проблеми та перспективи.
72. Глобальні стратегії забезпечення конкурентоспроможності національних економік.
73. Конкурентоспроможність економіки України (макроекономічний аналіз).
74. Оптимізація зовнішніх джерел фінансування національного економічного розвитку.
75. Державна регуляторна політика на міжнародних товарних ринках (порівняльний аналіз).
76. Державна підтримка зовнішньоекономічної діяльності в Україні (міжнародний аналіз).
77. Ефективність системи державного стимулювання експорту.
78. Інтеграція України у світовий ринок туристичних послуг.
79. Розвиток міжнародних транзитних послуг в Україні.
80. Розвиток міжнародної виставкової діяльності в Україні (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
81. Зовнішньоекономічна політика України у нафтогазовому (енергетичному, машинобудівному, іншому на вибір) секторі.
82. Розвиток системи міжнародних розрахунків в Україні: стан та перспективи.
83. Розвиток малого та середнього бізнесу в Україні (адаптація зарубіжного досвіду).
84. Розвиток міжнародного страхового бізнесу в Україні.
85. Протекціонізм в стратегіях економічного розвитку країн (регіонів) світу.
86. Інтелектуальна власність у міжнародній економічній діяльності.
87. Цінові фактори розвитку міжнародних товарних ринків.
88. Міжнародні сировинні ринки та їх регулювання.
89. Товарні біржі в інфраструктурі глобальних ринків.
90. Роль торгово-промислових палат у розвитку міжнародного бізнесу.
91. Розвиток міжнародних інтеграційних процесів (регіональний аналіз).
92. Сучасні національні інтеграційні політики (на прикладі конкретної країни) – **вказати обов’язково.**
93. Міжнародна інтеграційна політика України.
94. Інтеграція України у світовий ринок праці.
95. Потенціал розвитку Організації Чорноморського економічного співробітництва (у контексті інтересів України).
96. Євроінтеграція та її роль у розвитку світової економіки.
97. Сучасна євроінтеграційна стратегія України.
98. Розвиток торгово-економічних відносин Україна-ЄС: аналіз короткотермінових і довготермінових перспектив.
99. Реалізація національних економічних інтересів України у міжнародному економічному співробітництві.
100. Розвиток двосторонніх міжнародних економічних зв’язків України (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
101. Міжрегіональні економічні зв’язки України з країнами Центральної Європи.
102. Формування системи глобального управління економічними процесами.
103. Глобалізація  економічного розвитку та її сучасні виміри.
104. Глобалізація і сталий економічний розвиток.
105. Державне регулювання у глобальній економічній системі.
106. Потенціал розвитку співробітництва країн-членів БРІКС.
107. Потенціал розвитку співробітництва країн Шанхайської Організації Співробітництва.
108. Методи застосування Big Data в міжнародному бізнесі.
109. Перспективи впровадження штучного інтелекту в системи управління глобальними корпораціями (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**
110. Фактори розвитку глобальних фармацевтичних корпорацій в умовах епідемій і пандемій (на конкретному прикладі) – **приклад вказати обов’язково.**