

ТЕМАТИКА КВАЛІФІКАЦІЙНИХ ДИПЛОМНИХ РОБІТ (КБР)

рівень вищої освіти
галузь знань
Спеціальність

перший (бакалаврський)
07 «Управління та адміністрування»
072 «Фінанси, банківська справа та страхування»

Студенту надається право **уточнення теми** кваліфікаційної дипломної роботи, запропонованої кафедрою

1. **Тема за самостійним вибором студента** (узгоджується з науковим керівником)

ОПІ «БАНКІВСЬКИЙ БІЗНЕС»

1. Грошовий ринок України: інституційна структура та перспективи розвитку
2. Розвиток банківського бізнесу в умовах діджиталізації
3. Комунікаційна політика центрального банку
4. Електронні гроші: проблеми обігу та емісії
5. Віртуальні активи та особливості їх використання банками
6. Формування пропозиції грошей в Україні
7. Інфляційні процеси в Україні
8. Цифрові валюти центральних банків
9. Перспективи розвитку ринку крипто активів в умовах глобалізації
10. Антиінфляційна політика у сучасних умовах
11. Монетарне регулювання в умовах глобалізації
12. Інструментарій монетарного регулювання: міжнародна та вітчизняна практика
13. Монетизація економіки: стан та інструменти управління
14. Розвиток цифрового банкінгу в Україні
15. Банківська система України та шляхи її реструктуризації
16. Становлення та розвиток банківського нагляду в Україні
17. Розвиток платіжних систем в Україні в умовах цифровізації
18. Ринок платіжних карток в Україні
19. Дистанційне обслуговування клієнтів банку
20. Організація системи ризик-менеджменту у банку
21. Фінансові ризики в діяльності банків
22. Стратегії управління банківськими ризиками
23. Формування та регулювання валютного курсу в сучасних умовах

24. Платіжний баланс та валютний курс: механізм взаємозв'язку
25. Взаємодія банків та фінтех-компаній в умовах діджиталізації
26. Іноземний капітал у банківській системі України
27. Державні банки на фінансовому ринку України
28. Формування ресурсної бази банків в сучасних умовах
29. Формування власного капіталу банків
30. Аналіз депозитних операцій банків
31. Аналіз платоспроможності та ліквідності банку
32. Формування та розподіл прибутку банку
33. Прибутковість банку та джерела її формування в умовах нестабільності
34. Ліквідність банку та стратегії її забезпечення
35. Організація Національним банком України міжбанківських розрахунків
36. Система безготівкових розрахунків
37. Банки на фондовому ринку України
38. Злиття та поглинання на банківському ринку
39. Міжбанківський ринок та його розвиток в Україні
40. Кредитування банками реального сектору економіки
41. Споживче кредитування та перспективи його розвитку в Україні
42. Кредитування малого і середнього бізнесу в Україні
43. Розвиток екокредитування в Україні
44. Перспективи розвитку зелених кредитів в Україні та світі
45. Кредитування агропромислових підприємств
46. Крауфандингові платформи як особливий вид кредитування
47. Довгострокове кредитування та його розвиток у сучасних умовах
48. Іпотечний кредит та перспективи його розвитку в Україні
49. Капіталізація банківської системи України
50. Аналіз кредитоспроможності позичальників
51. Операції банків з цінними паперами
52. Заощадження населення у формуванні ресурсного потенціалу банку
53. Аналіз та управління депозитними операціями банків
54. Банківські операції з іноземною валютою
55. Міжнародні розрахунки та їх розвиток у сучасних умовах
56. Конкуренція на ринку банківських послуг
57. Фінансові інновації на ринку банківських послуг
58. Вплив фінансових інновацій на діяльність банку
59. Розвиток дистанційного банкінгу в Україні
60. Довіра до банків та шляхи її забезпечення
61. Система страхування депозитів: вітчизняний досвід та зарубіжна практика

62. Фонд гарантування вкладів фізичних осіб та перспективи його розвитку в Україні
63. Розвиток банківської системи на шляху євроінтеграції
64. Банківський ринок та його сегментація
65. Розвиток інструментарію банківського маркетингу
66. Комунікаційна політика банку та її інструменти
67. Управління конкурентною позицією банку
68. Формування маркетингової стратегії банку
69. Банки на валютному ринку
70. Банки на ринку капіталів: зарубіжний досвід та вітчизняна практика
71. Діяльність банків на ринку фінансових послуг України
72. Інтернет-банкінг та його розвиток в Україні
73. Банківське обслуговування корпоративних клієнтів
74. Розвиток сучасних технологій банківського обслуговування населення.
75. Технології Інтернет в обслуговуванні клієнтів банку
76. Управління валютним ризиком банку
77. Реструктуризація банківського бізнесу в умовах фінансової нестабільності
78. Конкурентоспроможність банку на ринку банківських продуктів
79. Курсова політика Національного банку України та її роль у розвитку економіки
80. Міжнародне регулювання банківської діяльності та його адаптація в Україні
81. Банківський PR — суть та значення для ефективного бізнесу банку
82. Ринок банківських послуг та його розвиток в Україні
83. Політика рефінансування банків
84. Банківська стратегія формування продуктового ряду
85. Маркетинг-мікс у банку
86. Фінансова інклюзія як складова конкурентної стратегії банку
87. Банківський макромаркетинг в країнах ЄС
88. Маркетингові комунікації банку в мережі Інтернет
89. Управління структурою та динамікою активів банку
90. Оцінювання ділової активності банку
91. Аналіз доходів банку та резерви їх зростання
92. Аналіз витрат банку та напрями їх оптимізації в умовах економічної нестабільності
93. Аналіз фінансової стійкості банку
94. Дизайн-мислення у формуванні банківських продуктів
95. Продуктова стратегія виходу на ринок

96. Бізнес-моделі цифрових банківських продуктів
97. Система продуктової аналітики Unit Economics в банку
98. Lean-методи виробництва цифрового банківського продукту
99. Управління банківськими проектами за методологією SCRUM
100. Сегментація та онбординг банківських клієнтів
101. Монобанк на ринку цифрових фінансових послуг
102. Банки у формуванні фінансових екосистем