



ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ КАФЕДРА " ФІНАНСИ ТА КРЕДИТ "



Управління електронними платіжними засобами в банку

Виконав студент 5 курсу: Саранчук С.В.
Науковий керівник : д.е.н, проф. Внукова Н.М.

АКТУАЛЬНІСТЬ

На кожного громадянина України приходится 1,5 платіжні картки, з них 0,5 активна.

У розвинутих країнах рівень активних карток становить від 1 до 1,7 картки на особу.

Головним завданням вітчизняних банків є завоювання ринку банківських послуг за рахунок впровадження більш зручних електронних платіжних засобів.

Мета дослідження

**Розробка практичних
рекомендацій щодо розвитку ринку
електронних платіжних засобів в
банку.**

Завдання

1

- розглянути сутність функціонування платіжних засобів

2

- оцінити сучасний стан ринку платіжних засобів

3

- встановити вплив розвитку електронних платіжних засобів на дохід банку

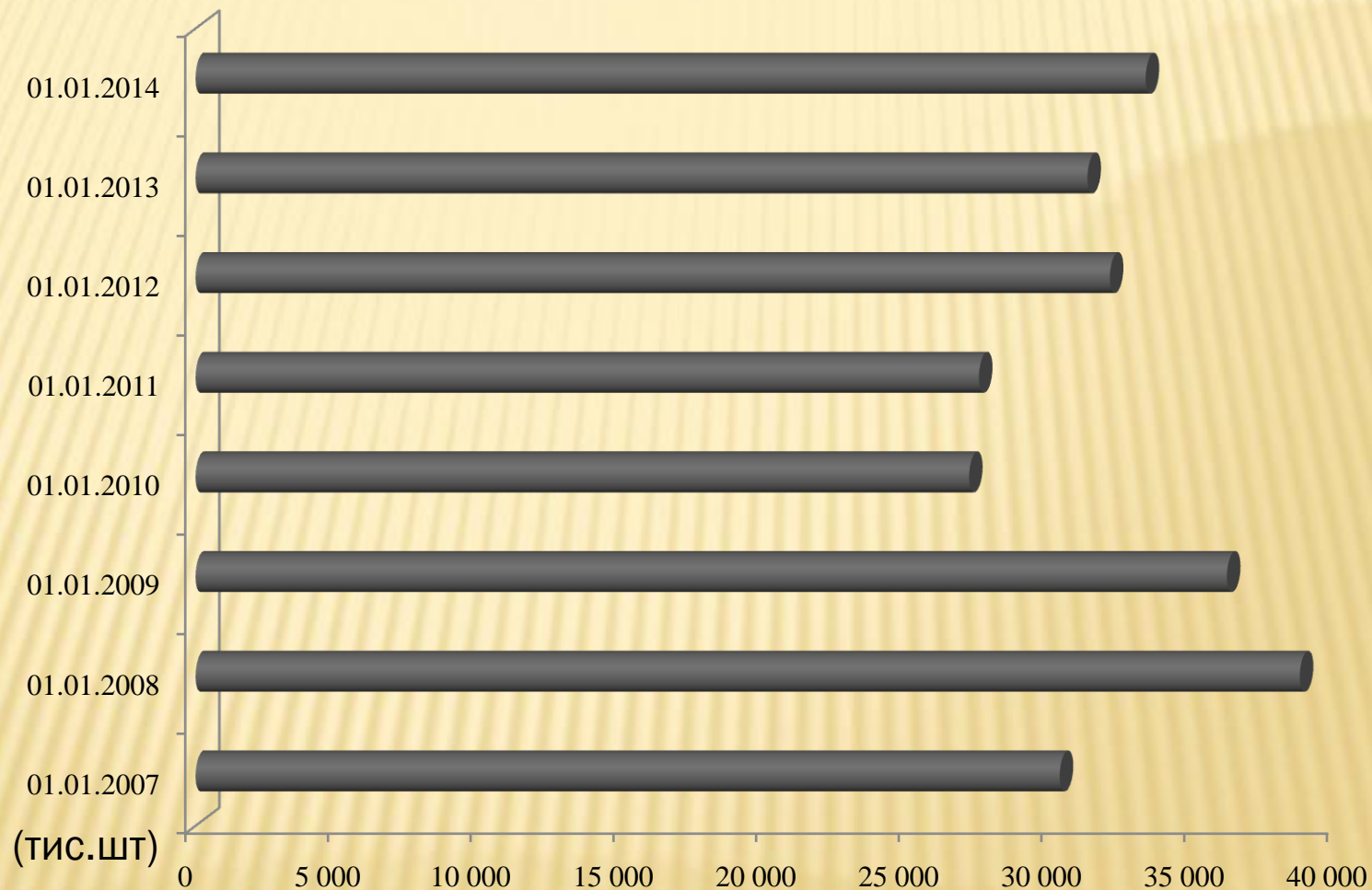
Електронний платіжний засіб - платіжний інструмент, який надає його держателю можливість за допомогою платіжного пристрою отримати інформацію про належні держателю кошти та ініціювати їх переказ [1].

Різновиди електронних платіжних засобів

Тип носія інформації	Характеристика
Магнітні картки	на звороті нанесена магнітна смуга.
Картки з мікросхемою (з чипом)	або смарт-картками, які зберігають зашифровану інформацію про збережену суму коштів.

[1] <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2346-14>

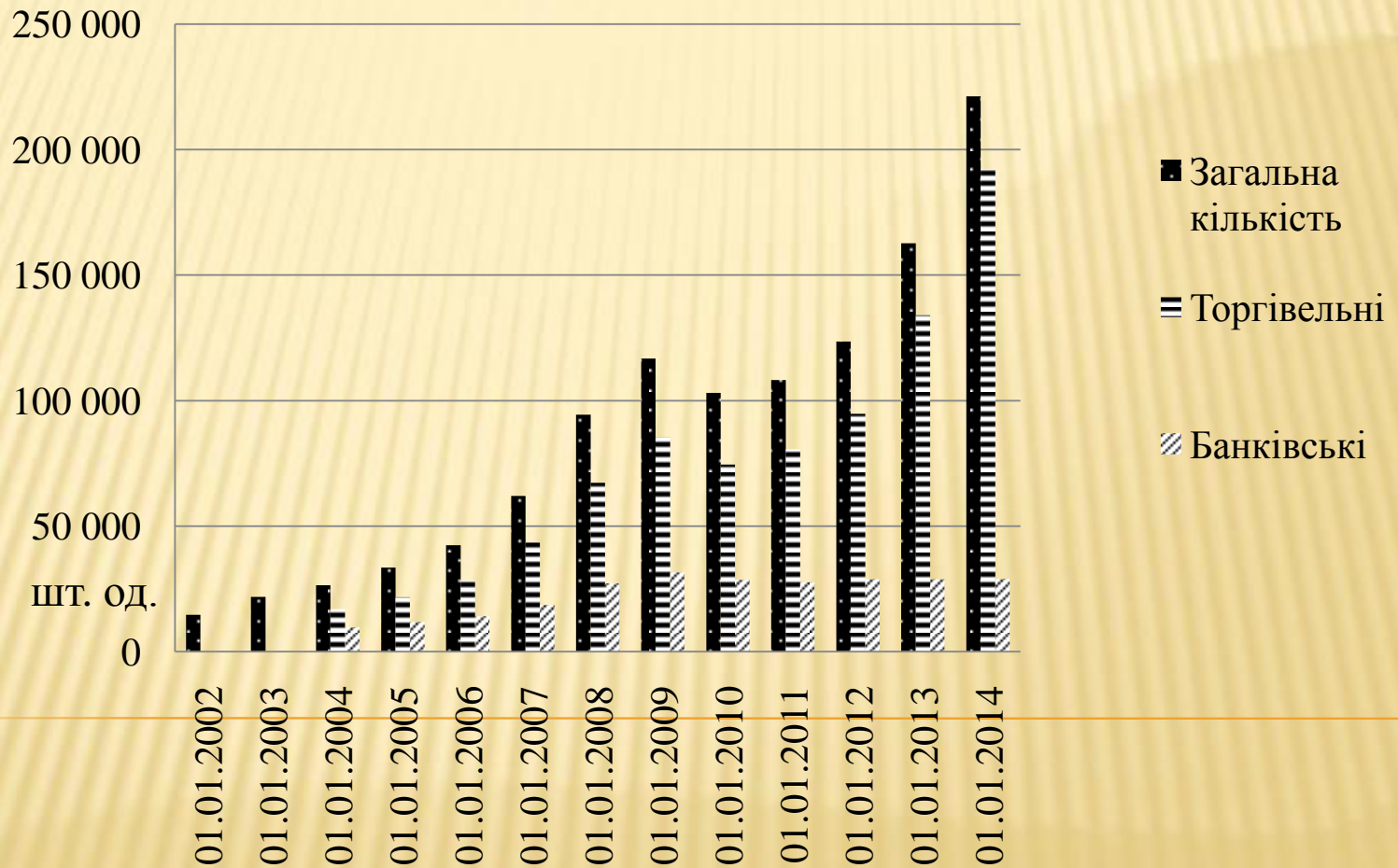
Кількість емітованих українськими банками платіжних карток у 2006-2014 рр



Види емітованих українськими банками платіжних карток за видами носіїв інформації

Дата	За видами носіїв інформації тис. шт.				
	з магнітною смугою	з магнітною смугою та чипом	з чипом		у мережі Інтернет
				з них безкон тактни х	
01.01.2007	30 266	802	1 300	н.д.**	106
01.01.2008	38 676	771	1 518	н.д.**	197
01.01.2009	36 123	729	1 558	н.д.**	166
01.01.2010	27 092	588	1 348	н.д.**	76
01.01.2011	27 438	602	1 236	н.д.**	129
01.01.2012	32 022	653	1 188	н.д.**	987
01.01.2013	31 238	1 014	741	н.д.**	113
01.01.2014	33 277	1 536	623	17	185
01.01.2015	30 009	2 370	1 090	416	0

Динаміка кількості терміналів у 2001-2014 рр.



Розподіл платіжних систем за кількістю платіжних карток та інфраструктури їх обслуговування 9

Банк	Кількість (штук, одиниць)						підприємств в торгівлі та сфери послуг
	платіжних карток (в обігу)*	платіжних карток (активні)**	банком атів	платіжних терміналів			
				загальна	торгове льних	банкі вських	
Усього	70 550 630	33 042 496	36 596	203 810	178 875	24 935	123 505
ПАТ КБ "ПРИВАТБАНК"	30 164 188	16 315 803	19 395	109 060	106 634	2 426	63 134
АТ "ОЩАДБАНК"	13 447 046	3 278 371	2 026	21 048	13 281	7 767	9 647
АТ "Райффайзен Банк Аваль"	4 109 882	2 477 178	3 050	19 155	16 445	2 710	15 945
АТ "Дельта Банк"	2 602 951	1 144 334	780	582	65	517	113
АТ "УКРСИББАНК"	2 017 622	1 025 202	1 169	3 863	2 796	1 067	3 019
ПАТ "ПУМБ"	1 606 802	627 723	712	4 598	4 348	250	3 318
ПАТ "УКРСОЦБАНК"	1 474 743	824 310	924	7 290	6 683	607	5 229
АТ "СБЕРБАНК РОСІЇ"	1 342 744	392 464	297	1 681	1 279	402	3 199
ПАТ "АЛЬФА- БАНК"	1 103 573	960 962	292	302	3	299	3
ПАТ "БАНК ФОРВАРД"	799 252	209 651	61	41	0	41	0
АТ "Укрексімбанк"	795 447	469 318	715	5 438	5 171	267	3 660

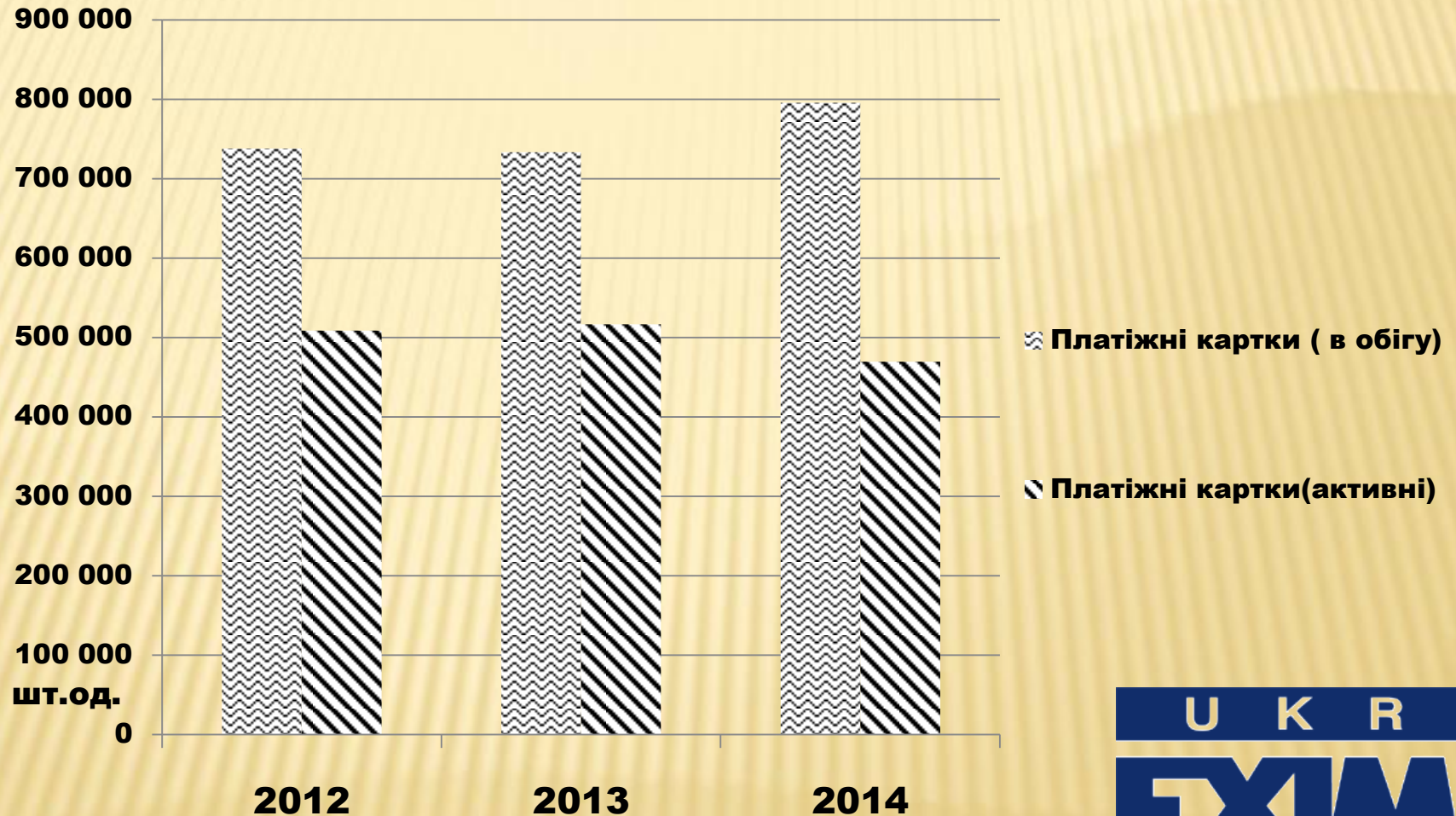
БАЗА ДОСЛІДЖЕННЯ



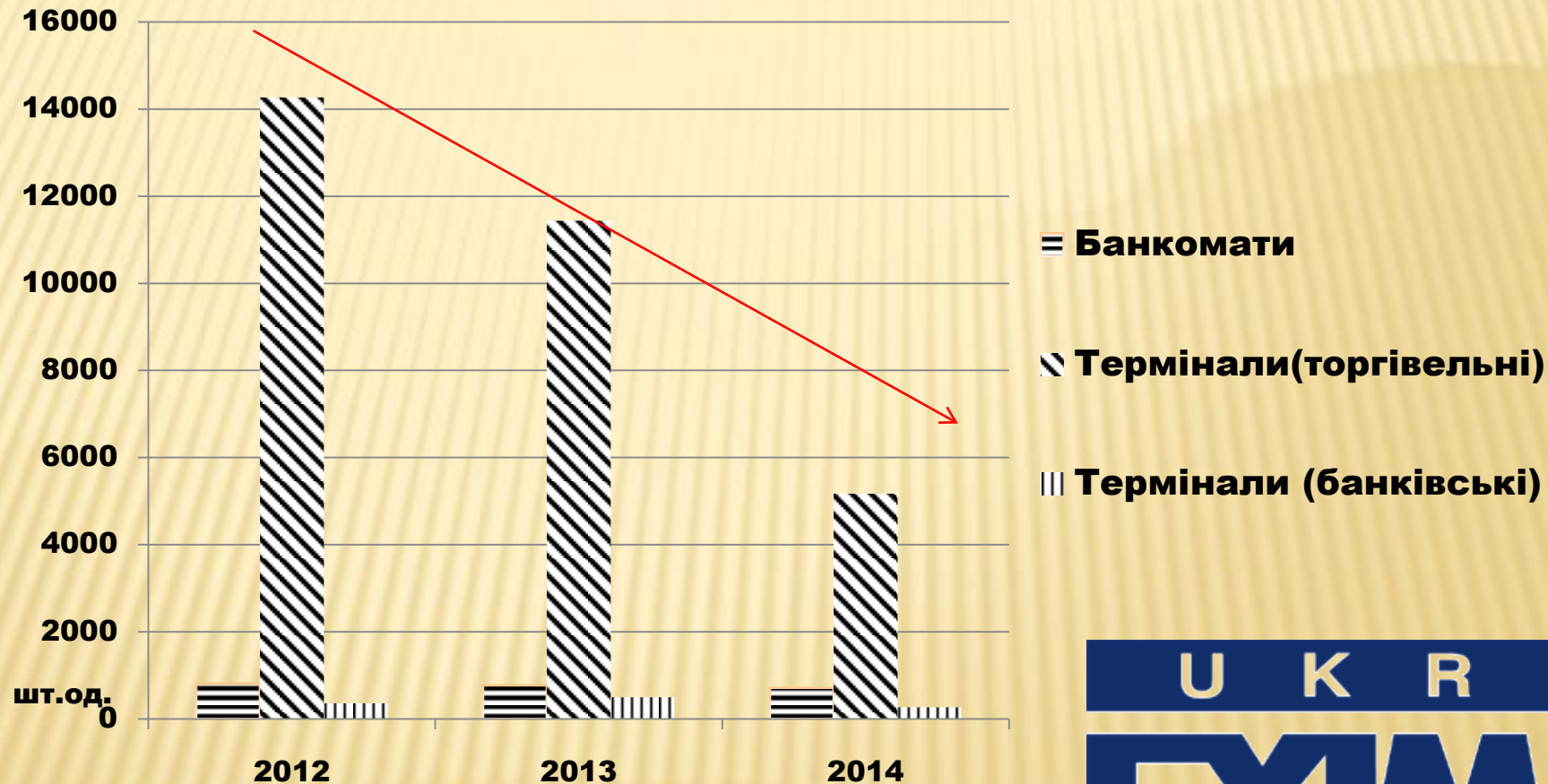
Укрексімбанк або **Ukreximbank** — універсальна кредитно-фінансова установа.

Загальні активи банку станом на 1 січня 2015 року становили 125 млрд грн, за їх розмірами Укрексімбанк посідає **3** місце серед усіх банків України.

Кількість випущених платіжних карток АТ “Укресімбанк” за період 2012-2014рр.



Кількість банкоматів та терміналів АТ "Укрексімбанк"



Якісний аналіз даних

Показник	Плата за банківські послуги	Обсяг коштів на рахунку	Термін використання
Плата за надані послуги	1		
Обсяг коштів на рахунках	0.78	1	
Термін використання	0.63	0.82	1

ДОВЕДЕНО: наявність впливу обсягу коштів на рахунках клієнтів та терміну користування пластиковою картою на дохід банку

Результат дослідження :

$$y_x = 3,84 + 5,82x_1 + 0,07x_2$$

Зі збільшенням обсягів коштів на рахунку на 1 %, плата за надані банківські послуги збільшиться на 5,82 %, зі збільшенням терміну користування пластиковою картою на 1%, плата за надані послуги банком збільшиться на 0,07% .

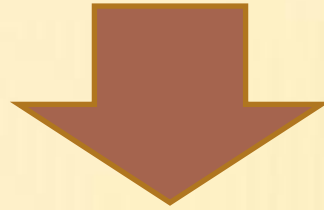
ВИСНОВКИ:

Розглянувши динаміку існуючих електронних платіжних засобів, виявлено на ринку високу конкуренцію , що сприяє впровадженню сучасних інноваційних технологій (чипові картки, безконтактні картки, мобільні термінали). Банки прагнуть завоювати сегмент ринку завдяки впровадженню більш зручних електронних платіжних засобів таких як **чипові картки.**



Розглянуто розподіл емітованих платіжних карток АТ «Укрексімбанк» частка активних платіжних засобів становить 61% від загального випуску, на 11% більше середнього показника по всім банкам, що підтверджує прагнення банків розвивати безготівкові операції за наявності певних стимулів та переваг електронних платіжних засобів.





Доведено вплив обсягу коштів на рахунку клієнтів та терміну користування пластиковою картою на дохід банку. Зі збільшенням обсягів коштів на рахунку на 1 %, плата за надані банківські послуги збільшиться на 5,82% , зі збільшенням терміну користування пластиковою картою на 1%, плата за надані послуги банком збільшиться на 0,07% .

АПРОБАЦІЯ

Результати дослідження представлені в п'яти тезах доповідей та матеріалах конференцій різного рівня.

Одержані науково – практичні результати використовуються на кафедрі фінансів та кредиту Харківського національного університету будівництва та архітектури при викладанні навчальних дисциплін, таких як: «Ринок фінансових послуг» та «Банківська справа».

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ !

e-mail: saranchuksergeu@ukr.net