



ДАРТ

ДАРТ сьогодні

Місія

Бути дієвим інститутом, що реалізовує державну політику в сфері туризму і забезпечує сталий розвиток галузі, шляхом об'єднання досвіду, знань і ресурсів усіх учасників туристичного ринку України та міжнародних партнерів.

Візія 2030

Україна - туристично-приваблива країна та центр для проведення міжнародних конференцій і культурних заходів.

Мета

Турист комфортно та безпечно подорожує всіма регіонами України завдяки розвиненій якійсній та безпечній інфраструктурі.

СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ ДО 2030 РОКУ

ВВП галузі

7%

Зайнятість

5%

Іноземні туристи

25 млн.

Внутрішні туристи

15 млн.

Напрямки діяльності

- 1 Покращення іміджу України у світі
- 2 Розвиток туристичної інфраструктури
- 3 Інновації в туризмі
- 4 Якісна освіта та сервіс
- 5 Підвищення ефективності управління сферою
- 6 Збільшення кількості туристів з цільових ринків
- 7 Розвиток внутрішнього туризму
- 8 Розвиток ділового туризму
- 9 Аналіз ринку та статистика
- 10 Вдосконалення нормативно-правової бази в сфері туризму

VISIT UKRAINE now

INTERNATIONAL MARKET

2021
RESULTS

30 MLN
Video Views

25 MLN
Banners Views

7 MLN
Reach in

73 K
Impressions

2022
FUNDING = 0 UAH

5,6 MLN
Reach in social media

+ 65 %
Audience Growth

МАНДРУЙ УКРАЇНОЮ now

DOMESTIC MARKET

2021
RESULTS

23 MLN
Video Views

36 MLN
Banners Views

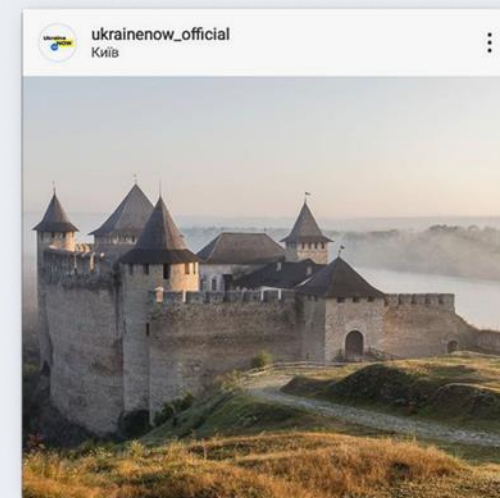
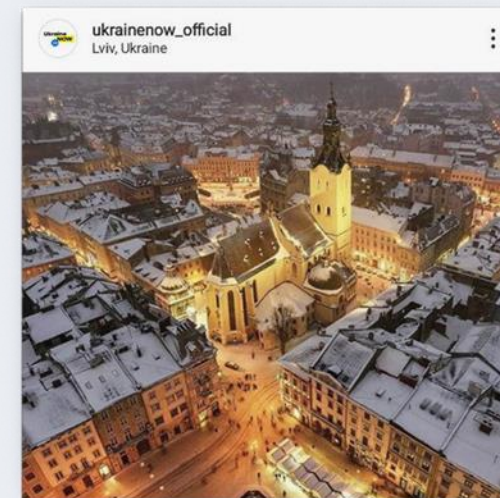
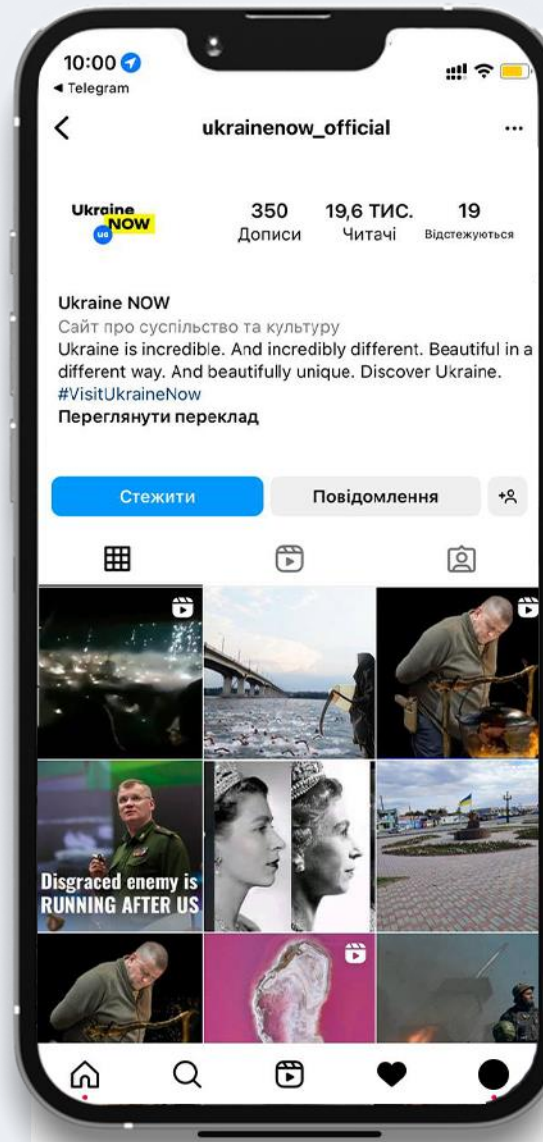
17 MLN
Reach in

135 K
Impressions

2022
FUNDING = 0 UAH

5,2 MLN
Reach in social media

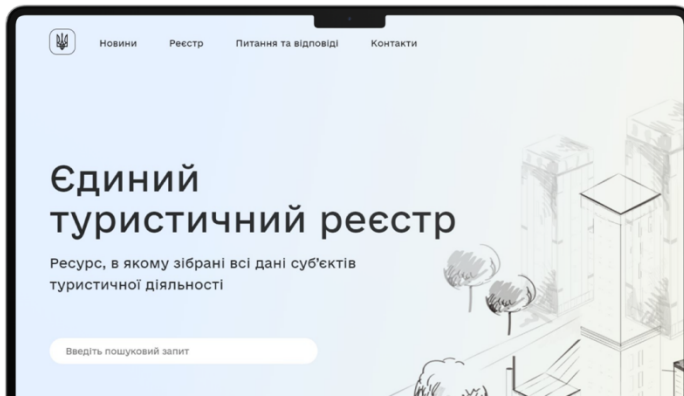
+ 31 %
Audience Growth



ЄДИНИЙ ТУРИСТИЧНИЙ РЕЄСТР

ПЛАТФОРМА, ЩО ОБ'ЄДНАЄ УСІХ СУБ'ЄКТІВ
ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ, ЕФЕКТИВНИЙ
ІНСТРУМЕНТ ДЛЯ ЗБОРУ СТАТИСТИКИ,
БЕЗПЕКИ ТУРИСТІВ ТА ПРИЙНЯТТЯ
ЕФЕКТИВНИХ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ

- Засоби тимчасового розміщення
- Туроператори
- Турагенти
- Гіди



ТУРИСТИЧНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ЦЕНТРИ

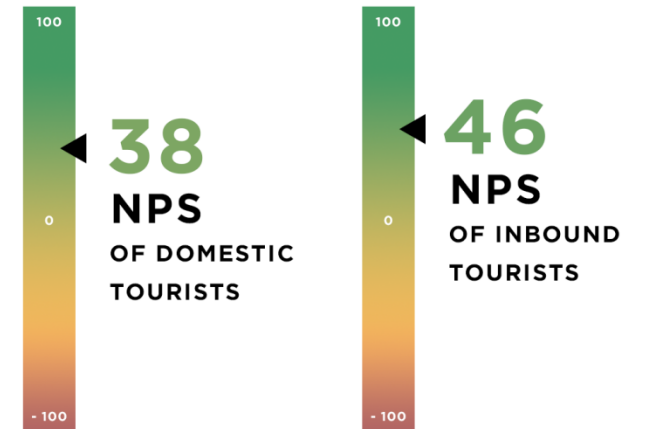


- Київ
- Одеса
- Херсон
- Запоріжжя
- Бориспіль

ДОСЛІДЖЕННЯ ТУРИСТІВ

ВІДПОВІДНО ДО МЕТОДОЛОГІЇ
UNWTO

- внутрішні туристи
- в'їзні туристи
- виїзні туристи



ОНОВЛЕННЯ ЗАКОНОДАВСТВА В ТУРИЗМІ

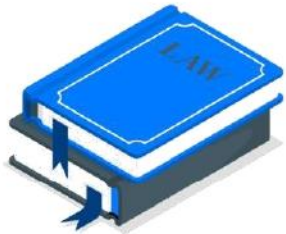
ЧОМУ ЦЕ НА ЧАСІ?

1. Відсутні механізми реального захисту туриста
2. Чинна нормативна база не синхронізована зі світовою загальноприйнятою та потребує узгодження з директивою ЄС.
3. Відсутня єдина стратегія розвитку туризму на державному та регіональному рівні.
4. Відсутні ефективні механізми взаємодії усіх учасників туристичної діяльності.

Підготовлено пропозиції змін до
ЗАКОНУ УКРАЇНИ «ПРО ТУРИЗМ»
Законопроект №4162 від 29.09.2020

29 квітня 2021 року

Верховна Рада ухвалила у першому читанні



ОСНОВНІ НОВОВВЕДЕННЯ

1. Імплементация пунктів Директиви (ЄС) 2015/2302;
2. Внутрішній та в'їзний туризм визначено пріоритетними напрямками;
3. Закладено механізми створення цільових туристичних фондів;
4. Надано можливість фінансування програм на місцевому рівні;
5. Оновлено термінологію відповідно до стандартів UNWTO.

БЕЗПЕКА ТУРИСТІВ

1. Страхове гарантування відшкодування втрат туристів;
2. Безготівковий розрахунок між туристом та туроператором;
3. Обов'язкове страхування туриста від невіїзду.

ЄДИНИЙ ТУРИСТИЧНИЙ РЕЄСТР

рівні та сприятливі умови для учасників ринку туристичних послуг

1. Автоматизація процесів та зручна взаємодія БІЗНЕС – ТУРИСТ – ДЕРЖАВА
2. Електронна категоризація готелів;
3. Детінізація туристичного бізнесу;
4. OpenData туристичної статистики;
5. Оперативне інформування туриста щодо діяльності того чи іншого суб'єкта турдіяльності;
6. Відкритий реєстр туристичного бізнесу = захист туриста

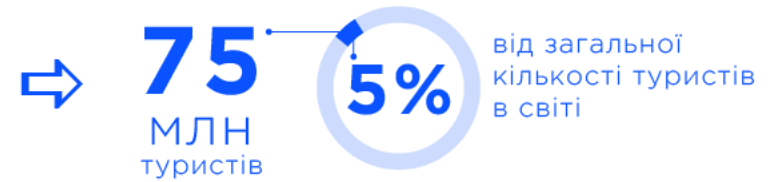
Очікувалось, що туризм повернеться до рівня до пандемії у 2023 році, але повномасштабне вторгнення росії на територію України зруйнувало прогноз для всього світу.

ТУРИСТИЧНА ГАЛУЗЬ ПОСТРАЖДАЛА ВІД ВІЙНИ, НА ЩО ВПЛИНУЛИ НАСТУПНІ ФАКТОРИ:

- 1 скорочення туристичних потоків;
- 2 обмеження щодо використання повітряного простору та санкції стосовно авіакомпаній;
- 3 зростання вартості продуктів та палива;
- 4 відсутність впевненості та безпеки у туристів, а також стабільного фінансового доходу

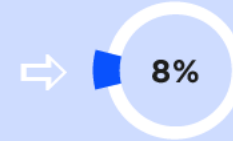
Війна зупинила в'їзний туризм та призупинила внутрішній. **Але викликала великий інтерес до України,** що дає шанс конвертувати його в потужні туристичні потоки після перемоги.

УКРАЇНЦІ ТА РОСІЯНИ



Внески українців та росіян у 2019 році

50 млрд \$

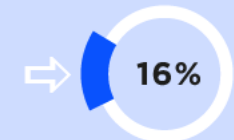


загального світового обсягу витрат на туризм



Туреччина була найбільш популярним місцем для обох країн у 2019 році.

1,4 млн українці 6 млн росіяни



від загальної кількості туристів



У 2019 році росіяни становили



Кіпр



Чорногорія

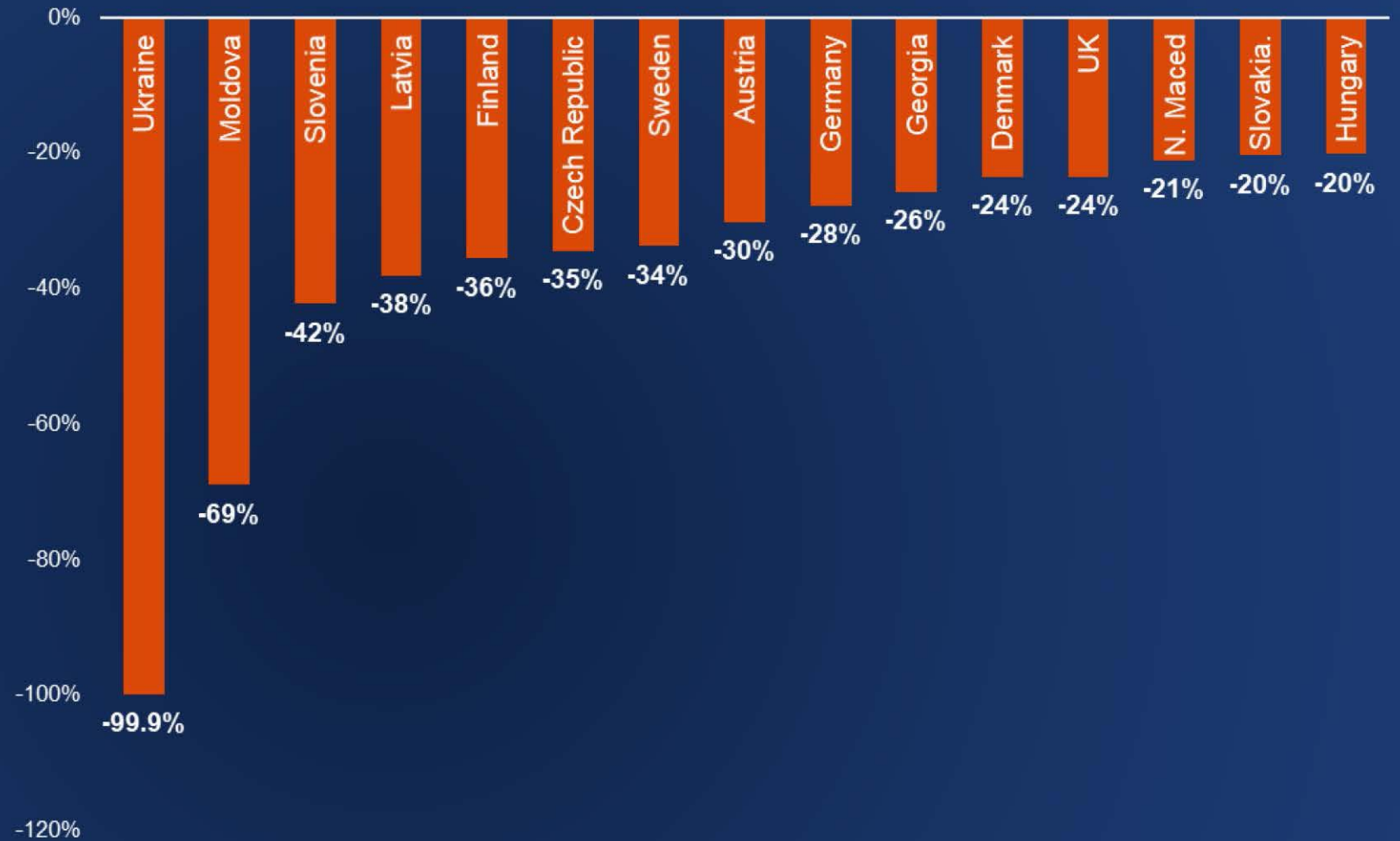


Латвія

European countries
with largest decline
in number of flights,
24 Feb - 11 May 2022
(% change vs. 2019)

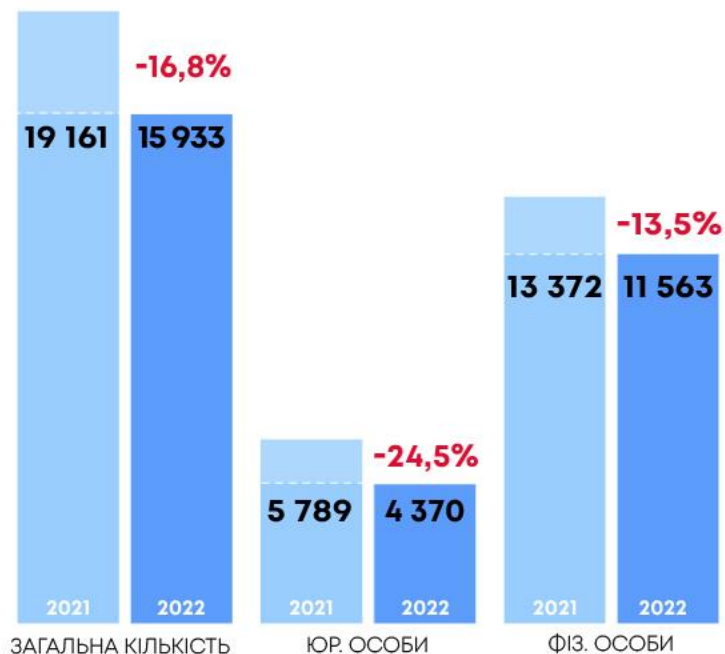
Source: compiled by UNWTO
from Eurocontrol

Based on 41 countries covered by
Eurocontrol





КІЛЬКІСТЬ ПЛАТНИКІВ



Діяльність готелів і подібних засобів тимчасового розміщування, тис. грн	-30,8%*	460 498,11
Діяльність туристичних агентств, тис. грн	+41%	141 591,3
Діяльність туристичних операторів, тис. грн	-21,3%	83 373,07
Діяльність засобів розміщування на період відпустки та іншого тимчасового проживання, тис. грн	-59%	73 012,62
Діяльність інших засобів тимчасового розміщування, тис. грн	+39%	50 228,93



ПОДАТКИ В ПОРІВНЯННІ З МИНУЛИМ РОКОМ, %



ПОДАТКИ



* Динаміка в порівнянні з відповідним періодом 2021 року



ТУРИСТИЧНИЙ ЗБІР



НАЙБІЛЬШИЙ ПРИРІСТ*



НАЙБІЛЬШЕ ТУРИСТИЧНОГО ЗБОРУ СПЛАТИЛИ, МЛН ГРН



* Динаміка в порівнянні з відповідним періодом 2021 року

МІЖНАРОДНА ДІЯЛЬНІСТЬ

З ПОЧАТКУ ПОВНОМАСШТАБНОЇ ВІЙНИ



ЗРОБЛЕНО

- ✓ **рф виключено з Всесвітньої туристичної організації** під час Першої надзвичайної сесії Генеральної асамблеї UNWTO
- ✓ Підписано спільну **заяву між ДАРТ, Польщею та країнами Балтії** щодо засудження дії рф, що загрожують безпеці, економіці та туризму
- ✓ Підтримка **безкоштовних програм навчання** в Австрії для українців в галузі гостинності
- ✓ **Співпраця з European Travel Commission** щодо блокування взаємодії з рф та підтримки галузі в Україні
- ✓ Вперше **представлено українську кухню** на міжнародній гастроподії №1 у світі MadridFusion
- ✓ Запуск благодійної акції **Visit Ukraine in Future**
- ✓ **Зустріч** з представниками всесвітньої індустрії гостинності (HOTREC та HoReCa)

В ПРОЦЕСІ

- 🕒 Розпочато процес **узгодження денонсації угоди з білоруссю**
- 🕒 **Переїмання міжнародного досвіду** розвитку туризму в умовах війни (Ізраїль, Хорватія, Тайвань)
- 🕒 Підготовка заявки на **отримання технічної допомоги Німеччини** з розробки плану відновлення індустрії гостинності під час та після припинення війни
- 🕒 Подальше сприяння **посиленню санкційного тиску на рф** та виключення її представників з числа учасників міжнародних подій
- 🕒 Подача кандидатури **України до Виконавчої Ради ВТО ООН**.



Виключення з **Michelin Guides, The Best Chef, 50 Best Restaurants** та основних міжнародних гастроподій



Включення ДАРТ до **Європейської туристичної комісії**



Припинення роботи та інвестицій на ринку рф

СЕРВІСИ ДЛЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ПОДОРОЖЕЙ

Airbnb **Booking** **Expedia**

МЕРЕЖЕВІ ГОТЕЛІ

Mattiot **Hilton** **Hyatt** **InterContinental**

1

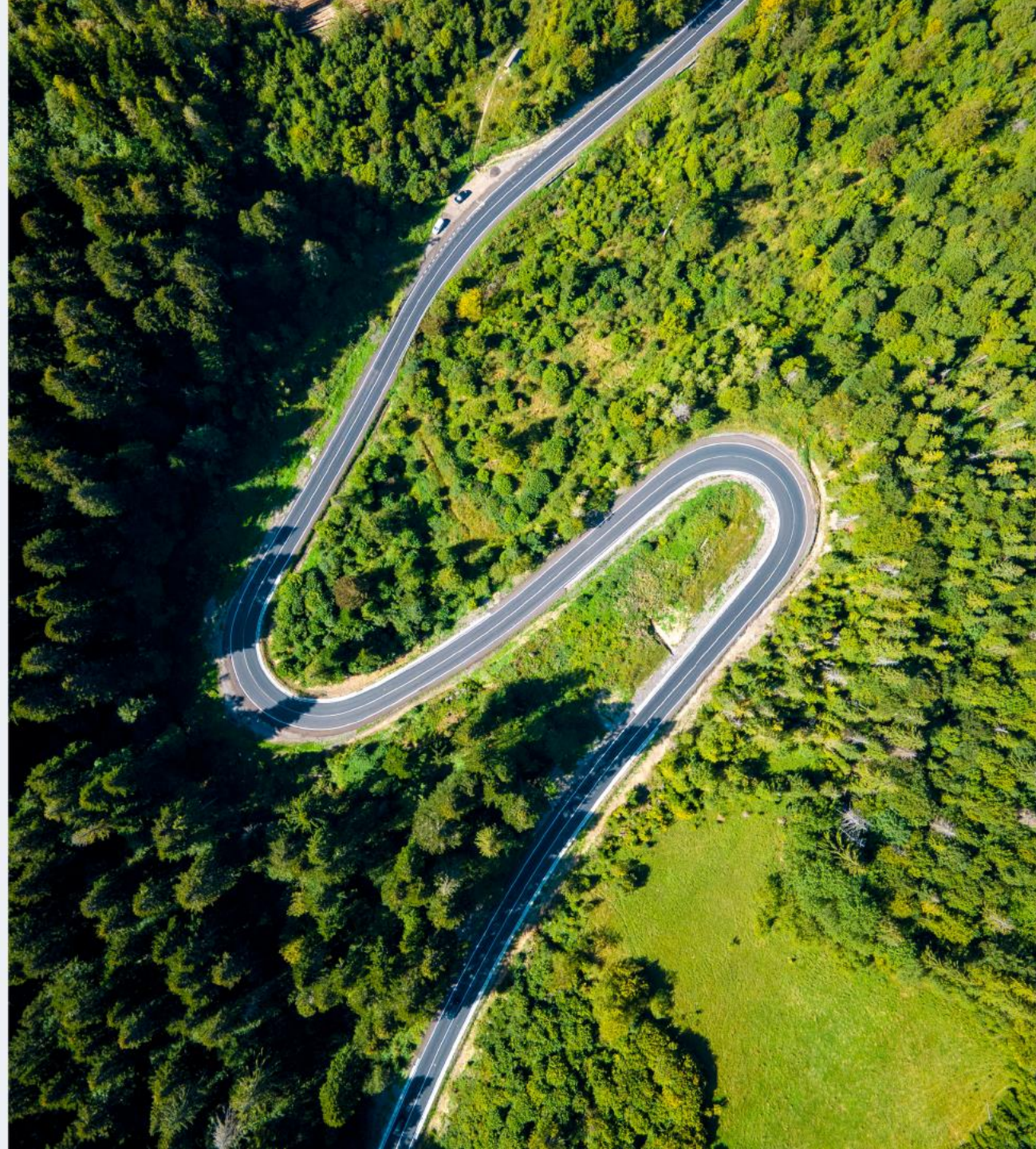
МАРШРУТИ ПАМ'ЯТІ

2

**ОЗДОРОВЛЕННЯ ТА РЕАБІЛІТАЦІЯ
УКРАЇНЦІВ**

3

VISIT UKRAINE IN FUTURE





МАРШРУТИ ПАМ'ЯТІ

МІСІЯ

- Зберегти пам'ять про події, які відбулися у 2022 році в Україні.
- Вшанувати хоробрість українського народу та полеглих у війні
- Захистити тих, хто пережив ці події

МЕТА

- 1 Архівування артефактів війни**
Зберегти існуючі та створити нові історико-культурні фонди.
- 2 Залучення громади (міжнародний конкурс)**
Можливість для кожного стати частиною історії. Підтримка культурної єдності та свободи.
- 3 Побудова маршрутів пам'яті**
Віддати шану історичним місцям і трагічним подіям. Проект має давати надію на світле майбутнє.
- 4 Розвиток внутрішнього туризму.**
Нові пам'ятки, об'єднані спільною ідеєю, як інструмент для українців, щоб краще пізнати нашу сучасну історію та вшанувати пам'ять жертв війни

Створення маршрутів пам'яті, під час яких ми маємо говорити про мужність, згуртованість, здатність українського народу об'єднуватися незважаючи ні на що. Основне, що вони повинні донести це те, що **ми не жертви ми переможці**.

An aerial photograph of a turquoise lake with irregular, sandy and rocky shores. The water is a vibrant teal color, and the surrounding land is a mix of light sand and dark, scrubby vegetation. The text is overlaid in the center of the image.

ОЗДОРОВЛЕННЯ ТА РЕАБІЛІТАЦІЯ УКРАЇНЦІВ

МІСІЯ:

Створити умови для фізичного та ментального відновлення українських військових, їх сімей, а також тимчасово переміщених осіб

МЕТА:

- **Соціальна** - для психологічної реабілітації та фізичного відпочинку солдатів, матерів та дітей, які стали свідками бойових дій.
- **Економічна** - забезпечити роботу в туристичній галузі: проживання, харчування, транспорт, гіді, культурні та спортивні об'єкти, туроператори.
- **Культурна** - об'єднання країни, ознайомлення з культурною та історичною спадщиною, формування почуття єдності українців.

An aerial photograph of a coastline. The left side shows a sandy beach with some sparse vegetation. The water is a vibrant turquoise color, transitioning to a deeper blue further out. The text "VISIT UKRAINE IN FUTURE" is overlaid in white, bold, sans-serif font across the center of the image.

**VISIT UKRAINE
IN FUTURE**

ПРОВЕДЕННЯ ВИСТАВКИ

«ФОТО УКРАЇНИ»

В РІЗНИХ КРАЇНАХ

МІСІЯ:

- Зберігати та підтримувати інтерес світової спільноти до України.
- Поширити інформацію про горе заподіяне агресією росії та підкреслити мужність нашого народу.
- Ми не можемо допустити скорочення інформаційної підтримки України під час війни

МЕТА

- 1 Показати світові українську душу та любов: духовність, культуру, освіту, сучасність, технології, євроінтеграцію українців.
- 2 Показати несправедливість російської ненависті: агресія, руйнування, горе.
- 3 Показати стійкість українського духу перед великим європейським горем.

BE BRAVE LIKE UKRAINE

MARIANA OLESKIV

Chairperson of SATD

mo@tourism.gov.ua

Email