АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Інформаційні системи туристичного бізнесу»

Мета вивчення навчальної дисципліни – формування необхідних теоретичних знань та компетенції з питань інформаційних систем туристичного бізнесу. Знання, отримані здобувачами після вивчення даної навчальної дисципліни є основою для практичної діяльності у сфері туризму на всіх рівнях: турагент, туроператор, авіаменеджер.

Міждисциплінарні зв'язки:

Знання та навички з дисципліни «Інформаційні системи туристичного бізнесу» дозволять швидко інтегруватись в туристичний бізнес, який пов'язаний з необхідністю пошуку інформації, бронюванням, рекламою в мережі Інтернет та активно використовує можливості інформаційних систем. Вивчення дисципліни суттєво доповнює дисципліни тісно пов'язані з успішним володінням знаннями та навичками, які стосуються інформаційних систем такі, як:

«Туроперейтинг», «Організація туристичних подорожей», «Організація готельного господарства», «Економіка туризму», «Менеджмент», «Туристична логістика», «Маркетинг в туризмі» .

Перелік компетенцій, яких набуде здобувач після опанування навчальної дисципліни:

1. **Знати та розуміти:**

- базові терміни і поняття інформаційних систем;
- основні сфери застосування ІС;
- основні принципи роботи інформаційних систем;
- принципи SMM маркетингу туристичного бізнесу;
- основні чинники діджіталізації туристичного бізнесу;
- основні системи бронювання "САМО ТУР", "МАСТЕР ТУР", "Amadeus", "GDS"
- CRM системи: ALLIN, Iterios ,U-one, IT Tour, CRM Travels

2. **Вміти:**

- здійснювати бронювання туристичних пакетів у різних туроператорів;
- впроваджувати ефективні рекламні компанії використовуючи автоматизовані системи;
- проводити збір інформації за забезпечувати туристичній потік;
- розробляти чат ботів, контент плани, діджітал стратегію для розвитку туристичного бізнесу.
- розробити сайт візитівку для туристичного бізнесу на tilda

Сфера реалізації набутих знань і вмінь в майбутній професії: на рівні туристичної агенції (розробка лендінгу, автоматизація, SMM маркетинг) на рівні туристичного туроператора — бронювання в складних системах (САМО або МАСТЕР тура)

Зміст навчальної дисципліни за темами:

1. Інформаційні системи туристичного бізнесу
2. Сфери застосування інформаційних систем в туристичному бізнесі
3. Діджіталізація процесу роботи туристичної компанії
4. SMM маркетинг, як невід'ємна складова ефективного бізнесу
5. Customer Relationship Management та варіанти забезпечення
6. Системи бронювання туристичного продукту, авіаквитків, додаткового продукту
7. Автоматизація та чат боти
8. Віртуальна та доповнена реальність
9. Питання безпеки праці в умовах інформаційного простору.

Науково-педагогічні працівники та адреси їх електронної пошти

к.е.н., доц. Ілляшенко Інна Олегівна, inna.illyashenko@gmail.com
ст.викл. Юрченко Крістіна Михайлівна, k.yurchenko281@gmail.com

Рекомендовані інформаційні джерела

1. Інформаційні системи і технології в готельно-ресторанному та туристичному бізнесі: підручник для студ. ВНЗ / М. М. Скопень та ін. ; за ред. д.т.н. проф. М. К. Сукача та к.е.н. доц. М. М. Скопеня. - К.: Ліра-К, 2019. - 764с.
2. Управління інформаційними потоками туристичних підприємств: Монографія/О.М. Іванова Суми.Університетська книга, 2017 — 200 стор.
3. М.Мальська., М.Рутинський, Н.Мандюк Економіка Туризму Центр навчальної літератури 2017.-544 стор.