# АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

## «Міський туризм»

**Мета** вивчення навчальної дисципліни – формування у здобувачів вищої освіти теоретичних і прикладних компетенцій, що дозволяють їм скласти об'єктивне уявлення про закономірності розвитку і проблеми туризму в міському середовищі та досліджує міський туризм з урахуванням його характерних особливостей. Вивчення наукових основ формування, особливостей організації та функціонування сфери туристичних послуг і рекреації в умовах урбосередовища.

**Міждисциплінарні зв'язки**: Як навчальна дисципліна «Міський туризм» інтегрує базові поняття таких профільних та спеціальних дисциплін: як: «Географія туризму», «Туристичне країнознавство», «Краєзнавство», «Маркетинг», «Менеджмент», «Міжнародний туризм», «Організація туристичних подорожей», «Організація екскурсійної діяльності», «Інновації в туризмі», «Регіоналістика».

**Перелік компетенцій, яких набуде здобувач після опанування навчальної дисципліни:**

1. **Знати та розуміти:**

- базові терміни і поняття урбаністики та основ туризму;
- аналітичні, картографічні та інші методи дослідження якості навколишнього середовища міст;
- основні прийоми обробки, аналізу та інтерпретації необхідної інформації;
- теоретичні та методологічні основи розвитку міського туризму;
- сучасні аспекти розвитку урбанізму та проблеми вивчення формування урбаністичної культури;
- формування туристичного продукту міст і міських агломерацій;
- закономірності та функціонування ринку туристично-рекреаційних послуг міст і міських агломерацій.

2. **Вміти:**

- аналізувати сучасний стан, ефективність розвитку і розміщення всіх складових туристично-рекреаційних комплексів міст;
- формувати туристичний продукт відповідно до потреб різних сегментів туристичного ринку;
- аналізувати та моделювати перспективні можливості ринку рекреаційно-туристичних послуг в містах;
- розробляти підходи до формування стратегії розвитку міського туризму та рекреації.

**Сфера реалізації набутих знань і вмінь в майбутній професії:** на бізнесовому рівні (розробка інноваційного туристичного продукту міст та його запровадження); управлінському рівні (аналіз природно-рекреаційних, історико-культурних можливостей територій, врахування їх при плануванні та організації міських турів).

**Зміст навчальної дисципліни за темами:**

**Змістовий модуль 1. Туризм в сучасному урбанізованому світі**

Тема 1. Урбаністика та урбанізація. Основні поняття і сучасні тенденції.

Тема 2. Міський туризм, його види. Туристичні міста. Роль туристичних міст. Всесвітня федерація туристичних міст. Світові туристичні міста.

Тема 3. Міський простір для туристів Туристична інфраструктура міст. Туристичні і нетуристичні райони. Овертуризм.

Тема 4. Туристично-рекреаційний потенціал міст ,як основа для формування бренду міста. Міські атракції.

**Змістовний модуль 2.Специфіка організації туристично-рекреаційної діяльності в містах та міських агломераціях**

Тема 5. Специфіка формування туристичного продукту та функціонування ринку туристичних послуг міст .«Фішки» міського туризму.

Тема 6. Регулювання туристичної діяльності в містах та міських агломераціях. Авіатуризм і геотуризм.

Тема 7. Досвід організації туризму в туристичних столицях світу та міських агломераціях України Управління та маркетинг міського туризму. Просування міста як туристичної дестинації

**Науково-педагогічні працівники та адреси їх електронної пошти**

к.п.н., доц. Бойко Наталія Олександрівна,natali_b2808@ukr.net.
к.г.н., доц. Колотуха Ігор Олександрович, Kolotuha.Igor@gmail.com

**Рекомендовані інформаційні джерела**

1. Анатомія міста. Київ / Збірка статей, інтерв'ю, досліджень з урбаністичних студій, присвячена проблемам сучасного Києва. — Київ: Фонд Г. Бьолля, 2012. –195 с.
2. М.П. Мальська, О.Г. Гаталяк Туризм у містах\Підручник. Центр учбової літератури 2018 – с. 224
3. Флорида Р. Криза урбанізму. Чому міста роблять нас нещасними / пер. з англ. І. Бондаренко. - К., Наш формат, 2019. - 320 с.
4. Бойко-Бойчук О. В. Світові тенденції розвитку міст: міжнародний досвід / О. В. Бойко-Бойчук [Електронний ресурс]: Міська соціологія.
5. Соляник С. Ф. Проблема негативних наслідків сучасного масового туризму та шляхи їх подолання / С. Ф. Соляник // Наукові записки Київського університету туризму, економіки і права. Серія : філософські науки. – 2011. – Вип. 11. – С. 230-242.
6. Стрельнікова А. В. Методичні підходи до вивчення міського простору / А. В. Стрельнікова // Соціологія міста: навчальний посібник / Л. В. Малес, В. В. Середа, М. О. Соболевська, Ю. Г. Сорока та ін.; за заг. ред. О. К. Міхеєвої. – Донецьк : ДонДУУ, 2010. – 340 с.
5. Christopher M. Law, Urban Tourism: The Visitor Economy and the Growth of Large Cities. – Continuum, 2002 – 217 p.