# АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

## «Спеціалізований туризм»

**Мета:** вивчення навчальної дисципліни – формування у здобувачів вищої освіти теоретичних і прикладних компетенцій, що дозволяють їм скласти об'єктивне уявлення про характеристики, цілі та завдання, взаємоз'язок та взаємодію нішевих видів туризму, які об'єднуються поняттям "спеціалізований туризм". Знання, отримані здобувачами після вивчення даної навчальної дисципліни є основою для практичної діяльності у сфері туроперейтингу, зокрема, при формуванні нішевого туристичного продукту — організації ділових заходів (конференцій, семінарів, виставкових заходів), гастро та паломницьких турів, а також турпакетів з метою лікування та оздоровлення.

**Міждисциплінарні зв'язки**: спеціалізований туризм як навчальна дисципліна інтегрує велику кількість базових понять та прийомів загальнотеоретичних і спеціальних дисциплін таких, як: «Краєзнавство», «Організація туристичної діяльності", "Івент-туризм", «Організація готельного господарства» тощо.

**Перелік компетенцій, яких набуде здобувач після опанування навчальної дисципліни:**

1. **Знати та розуміти:**

- базові терміни і поняття спеціалізованого туризму;
- напрямки, види та складові нішевих видів туризму — зокрема, гастротуризму, ділового, паломницького, релігійного, спортивного, екотуризму, медичного та лікувально-оздоровчого туризму;
- основні характеристики та специфіку, що відрізняють спеціалізований туризм від традиційних пакетних турів туроператорів;
- теоретичні та методологічні основи спеціалізованого туризму;
- принципи і методи формування продуктів спеціалізованого туризму;
- принципи функціонування напрямків спеціалізованого туризму;
- основні чинники формування турпродукту, що міститься у понятті спеціалізований туризм;
- завдання та місце спеціалізованого туризму у системі туроперейтингу;
- сучасні світові тенденції розвитку спеціалізованого туризму.

2. **Вміти:**

- організовувати туристичний супровід для спеціалізованих груп туристів та екскурсантів;
- складати програми туристичних пакетів у різних видах спеціалізованого туризму;
- розрізняти особливості та завдання різних видів спеціалізованого туризму;
- формувати пропозицію щодо організації і проведення турів нішевого (спеціалізованого) туризму;
- розрізняти основні складові створення туристичних продуктів спеціалізованого туризму;
- розраховувати вартість турпакетів продуктів спеціалізованого туризму.

**Сфера реалізації набутих знань і вмінь в майбутній професії:** Вивчення дисципліни «Спеціалізований туризм» сприяє більш якісному освоєнню студентами напряму підготовки «Туризм» комплексу фахових дисциплін з організації галузі, менеджменту і маркетингу в туризмі. На бізнесовому рівні (організація та проведення конференцій та семінарів, розробка програм гастрономічного та лікувально-оздоровчого туризму, створення нового туристичного продукту під конкретного замовника тощо) та управлінському рівні (аналіз світових тенденцій щодо створення нішового

вузькопрофільного турпродукту, методика розробки власного турпродукту, аналіз та прогнозування ринку послуг у певному вузькопрофільному сегменті туристичного бізнесу тощо).

**Зміст навчальної дисципліни за темами:**

1. Функції, завдання та особливості спеціалізованого туризму
2. Сучасні світові тенденції розвитку нішового (спеціалізованого) туризму
3. Діловий туризм та його напрямки. Створення та діяльність конвеншн-бюро
4. Медичний та лікувально-оздоровчий туризм
5. Розвиток сільського та екотуризму
6. Гастрономічний туризм, його види та напрямки
7. Подієвий туризм. Події та їх роль у промоції міст та країн
8. Активний туризм
9. Релігійний туризм та паломницькі тури

**Науково-педагогічні працівники та адреси їх електронної пошти**

старший викладач Царук Володимир Васильович,
e-mail: tsarukvolodymyr@gmail.com

**Рекомендовані інформаційні джерела**

1. Шандор Ф. Ф., Кляп М.П. Сучасні різновиди туризму: Підручник К. : Знання, 2013. (Вища освіта XXI століття)
2. Бойко І.Д. Савранчук Л.А. Туристична курортологія Чернівці: Рута, 2007.
3. Бабкин А.В. Специальные виды туризма. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 252 с.
4. Любіцева О.О., Панкова Є.В., Стафійчук В.І. Туристичні ресурси України. – К. Альтерпрес, 2007. – 369 с.
5. Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник. – К.: Знання, 2008. – 661 с.
6. Борисова О.В. Спеціалізований туризм. Навчальний посібник для студентів. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. – 360 с
7. Смаль І.В. Туристичні ресурси світу. – Ніжин: Видавництво Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2010. – 336 с.
8. Кудла Н.Є. Сільський туризм: основи підприємництва та гостинності : навч. посіб. – К. : Центр учбової літератури, 2017. – 152 с.
9. Масляк П.О Рекреаційнагеографія: навч. посіб.К.: Знання, 2008. – 343 с.