

## 242 «ТУРИЗМ»

освітньо-професійна програма

### «УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМИ ПРОЄКТАМИ» НОВА РЕДАКЦІЯ

Підготовки здобувачів на другому (магістерському) рівні



**Гарант освітньої програми – Богославець Оксана Григорівна**

кандидат економічних наук, доцент кафедри,  
регіоналістики і туризму, факультет  
маркетингу

[http://fm.kneu.edu.ua/ua/depts3/department\\_of\\_regional\\_studies\\_and\\_tourism/  
Vikladachi1/Oksana\\_Bohoslavets//](http://fm.kneu.edu.ua/ua/depts3/department_of_regional_studies_and_tourism/Vikladachi1/Oksana_Bohoslavets//)

e-mail: kaf\_re@ukr.net, [bogoslavets.oks@gmail.com](mailto:bogoslavets.oks@gmail.com), [bogoslavets.oksana@kneu.edu.ua](mailto:bogoslavets.oksana@kneu.edu.ua)

Галузь знань	24 «Сфера обслуговування»
Спеціальність	242 «Туризм»
Освітня кваліфікація	магістр з туризму
Обсяг програми	90 кредитів ЄКТС
Тривалість програми	1 рік 4 місяці / 1 рік 6 місяців

### **Мета програми**

Підготовка висококваліфікованих фахівців з туризму, які мають теоретичні знання, володіють креативним мисленням та комплексом прикладних навичок для успішного виконання науково-дослідних та практичних завдань, розв'язання проблем та прийняття рішень зі стратегічного проектування та управління туристичним процесом на різних ієрархічних рівнях, забезпечення умов функціонування і розвитку туристичної галузі на принципах сталості.

**Особливості освітньо-професійної програми полягають у:**

Програма націлена на отримання здобувачами необхідного обсягу знань та практичних навичок необхідних спеціалістам туристичної сфери для вирішення питань, що виникають в організаційно-управлінській, господарській, комерційній, інвестиційній та науково дослідницькій діяльності. Особливість даної програми сприяє конкурентному лідерству випускників на ринку праці. Підготовка фахівців такого рівня сприяє розбудові туристичного сектору, як однієї з провідних ланок економіки країни, прискорить відбудову її регіонів та громад на принципах сталості.

Визнанням даної ОП вимогам галузі, відповідності меті і якості підготовки здобувачів для нац. та міжнар. ринку праці, є Меморандум про співпрацю між Університетом та ДАРТ ( Державна агенція розвитку туризму), рецензія Всеукраїнської федерації роботодавців в сфері туризму України. Напрями науково-дослідної діяльності всіх учасників ОП формуються у розрізі стратегічних завдань ДАРТ- центрального органу виконавчої влади, який реалізує державну політику в галузі туризму та курортів України.

Програма виконується в активному дослідницькому середовищі та вказує орієнтири сучасного розвитку туристичної галузі.

Навчальні заняття, наукові семінари, науково-дослідницька робота проводяться під керівництвом і з залученням практиків зі сфери туризму, керівників державних і секторальних організацій, органів регіональної влади, туристичних адміністрацій, видатних учених з українських і зарубіжних університетів-партнерів за подібними магістерськими освітніми програмами. (Батумський державний університет ім. Шота Руставелі (Грузія) – магістерський рівень, ОП «Управління туризмом»).

Кваліфікаційні магістерські роботи, які випускники програми готують і захищають по закінченню навчання, є інноваційними науково-практичними дослідженнями. Вони являють собою готові проєкти з актуальних напрямків розвитку туристських дестинацій та бізнес-підприємств, тематика яких розробляється сумісною діяльністю зацікавлених туристичних організацій, компаній, установ та кафедрою регіоналістики і туризму, здобувачами ОП. Програма передбачає практику, яку студенти проходять в профільних установах та організаціях державної і регіональної влади; академічних, науково-дослідних, проєктних, експертних установах галузі; підприємствах туристичного бізнесу тощо.

## Компоненти програми:

Код компоненти	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проєкти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
<b>1.Обов'язкові компоненти (ОК) освітньої програми</b>			
<b>1.1. Цикл загальної підготовки</b>			
ОК 1.1	Методологія наукових досліджень туристичної сфери <sup>1</sup>	4	Екзамен
ОК 1.2.	Соціальна відповідальність бізнесу	4	Залік
ОК 1.3.	Зарубіжні стратегії розвитку туристичної індустрії	4	Залік
<b>Загальний обсяг циклу загальної підготовки:</b>		<b>12</b>	
<b>1.2. Цикл професійної підготовки</b>			
ОК 1.4.	Державне і локальне управління сферою гостинності і туризму	4	Екзамен
ОК 1.5.	Управління event-проєктами	4	Залік
ОК 1.6.	Бізнес-планування підприємств туристичної індустрії	4	Екзамен
ОК 1.7.	Проєктне фінансування туризму	4	Залік
ОК 1.8.	Туристично-рекреаційні кластери	4	Залік
ОК 1.9.	Проєктування та управління туристичними дестинаціями <sup>2</sup>	4	Екзамен
<b>Загальний обсяг циклу професійної підготовки:</b>		<b>24</b>	
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент:</b>		<b>36</b>	
<b>2.Вибіркові компоненти ОП</b>			
<b>Студент обирає 3 дисципліни в кожному семестрі</b>			
ВБ 2.1.	Вибіркова навчальна дисципліна	4	Залік
ВБ 2.2.	Вибіркова навчальна дисципліна	4	Залік
ВБ 2.3.	Вибіркова навчальна дисципліна	4	Залік
ВБ 2. 4.	Вибіркова навчальна дисципліна	4	Залік
ВБ 2. 5.	Вибіркова навчальна дисципліна	4	Залік
ВБ 2. 6.	Вибіркова навчальна дисципліна	4	Залік
ВБ 2.7.	Вибіркова навчальна дисципліна	4	Залік
ВБ 2. 8.	Вибіркова навчальна дисципліна	4	Залік
ВБ 2. 9.	Вибіркова навчальна дисципліна	4	Залік
ВБ 2.10.	Вибіркова навчальна дисципліна	4	Залік
ВБ 2.11.	Вибіркова навчальна дисципліна	4	Залік
ВБ 2.12.	Вибіркова навчальна дисципліна	4	Залік
<b>Загальний обсяг вибіркових компонент:</b>		<b>24</b>	
<b>3.Компоненти практичної підготовки</b>			
ПП 3.1.	Комплексний тренінг	4	Залік
ПП 3.2.	Практика	16	Звіт
ПП 3.3.	Підготовка та захист кваліфікаційної магістерської роботи	10	Захист
<b>Загальний обсяг практичної підготовки:</b>		<b>30</b>	
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>		<b>90</b>	

\*Здобувач обирає навчальні дисципліни загальним обсягом не менш 25% від загального обсягу освітньої програми з Каталогу вибіркових навчальних дисциплін( Додаток Б).

\*\* Здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти має право обрати навчальну дисципліну з Каталогу вибіркових навчальних дисциплін інших освітніх програм відповідного рівня вищої освіти загальним обсягом 4 кредити ЄКТС (одна навчальна дисципліна).

\*\*\* Здобувачі другого (магістерського) рівня вищої освіти мають право вибирати навчальні дисципліни, що пропонуються для інших рівнів вищої освіти, за погодженням з деканом факультету.

**Каталог вибіркових навчальних дисципліни оприлюднений на сайті факультету маркетингу**

<sup>1</sup> ОК1.1. має англomовний модуль

<sup>2</sup> ОК1.9. має англomовний модуль

## **Працевлаштування та конкурентні переваги випускників програми**

Працевлаштування випускників програми можливе на:

- підприємствах і організаціях будь-якої організаційно-правової форми (комерційні, некомерційні, державні, регіональні, локальні) в сфері туризму, в якості керівників або виконавців різних служб апарату управління, проектуванням, розвитку, просування туризму і гостинності;
- в органах публічного управління туризмом різних рівнів, громадських туристичних організаціях;
- структурах, в яких випускники є підприємцями, що створюють і розвивають власну справу в сфері туризму;
- науково-дослідних організаціях, пов'язаних з вирішенням проблем менеджменту в сфері розвитку туризму і гостинності.

Зокрема, магістр з туризму (освітньо-професійна програма «Управління туристичними проектами»), здатний виконувати професійну роботу за Національним класифікатором України «Класифікатор професій» (ДК 003:2010 (КП))

## **Програмні результати навчання**

Основними програмними результатами навчання є:

- Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань.
- Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації.
- Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації.
- Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проектувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.
- Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку.
- Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.
- Організовувати співпрацю зі стейкхолдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.
- Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і

потребують нових стратегічних підходів.

- Розробляти та реалізовувати проекти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.
- Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування.
- Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проектів у сфері туризму і рекреації.
- Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними дестинаціями на національному, регіональному та локальному рівнях.

