

051 «ЕКОНОМІКА»

освітньо-професійна програма на першому (бакалаврському) рівні «ЕКОНОМІКА МІСТА ТА УРБАНІСТИКА»



Гарант програми – Шевченко Ольга Валеріївна
професор кафедри регіоналістики і туризму, доктор
економічних наук,
професор
Факультет маркетингу
https://kneu.edu.ua/ua/fm_depts/department_of_regional_studies_and_tourism/Vikladachi1/ShRvchRnko.O.V/
e-mail: kre_shevchenko.olga@kneu.edu.ua

Галузь знань	05 «Соціальні та поведінкові науки»
Спеціальність	051 «Економіка»
Спеціалізація	«Економіка міста та урбаністика»
Обсяг програми	240 кредитів ЄКТС
Тривалість програми	3 роки 10 місяців
Форма навчання	очна (денна)

Освітньо-професійна програма спрямована на підготовку висококваліфікованих фахівців з економіки, які володіють сучасними теоретичними знаннями, методами, інструментами та практичними навичками для вирішення спеціалізованих задач із розвитку економіки міста, впровадження міських проектів, оцінки ринків і прийняття рішень щодо інвестування та реалізації бізнес-ідей у міському середовищі.

Особливості освітньо-професійної програми

Програма пропонує комплексний міждисциплінарний підхід до вивчення економіки міста та реалізує його через теоретичне навчання і практичну підготовку. Зокрема, спеціальні компетентності освітньої програми формують: базові знання з економіки, спеціалізовані знання економіки міста та урбаністики, посилені знання та оволодіння навичками у сфері сучасних інформаційних та комп'ютерних технологій в урбаністиці. Навчальний план програми передбачає формування вмінь моделювати економічні процеси в урбанізованому середовищі та виробляти політику міського розвитку на основі сучасних теорій та парадигм просторового розвитку.

Програма є практично орієнтованою та реалізується у співробітництві з представниками органів державної влади, місцевого самоврядування, експертів та керівників успішних бізнес- та громадських проектів, які залучаються до навчального процесу.

Компоненти програми:

№п/п	Назва навчальної дисципліни	Кількість кредитів ЄКТС
Обов'язкові компоненти		
1.	Іноземна мова	10
2.	Українознавство	5
3.	Соціологія	4

4.	Психологія	4
5.	Мікроекономіка	5
6.	Вступ до спеціальності	5
7.	Вища математика	10
8.	Прикладна інформатика	4
9.	Філософія	4
10.	Політологія	4
11.	Макроекономіка	5
12.	Прикладне моделювання	5
13.	Статистика	5
14.	Право	4
15.	Економіка соціально-трудових відносин	5
16.	Основи економіки міста	5
17.	Регіоналістика	5
18.	Економіка підприємства	5
19.	Демографія та соціальна сфера міста	5
20.	Фінанси	5
21.	Менеджмент	5
22.	Урбаністика	4
23.	Макроекономічний аналіз національної економіки	5
24.	Маркетинг	5
25.	Інфраструктура міста	4
26.	Економіка ЖКГ	4
27.	Міжнародна економіка	5
28.	Бухгалтерський облік	5
29.	Економіка землекористування в місті	4
30.	Моделювання просторового розвитку міст	5
31.	Політика міського розвитку	5
32.	Просторове планування розвитку міста	5

Вибіркові компоненти

1.	Місцеве самоврядування та інструменти місцевого розвитку	4
2.	Конкурентоспроможність міста	4
3.	Фінанси місцевого розвитку	4
4.	Муніципальний менеджмент	4
5.	Муніципальне право	4
6.	Тренінг-курс «Start Up»	4
7.	Креативна економіка міста	4
8.	Логістика	4
9.	Інвестування	4
10.	Геоінформаційні системи (GIS)	4
11.	Просторова економетрика	4
12.	Кількісні методи в урбаністиці	4
13.	Теорія ігор	4
14.	Smart-економіка та Smart-місто	4
15.	Глобальні міста та системи	4
16.	Екоурбаністика	4
17.	Соціологія міста	4
18.	Туризм міських агломерацій	4
19.	Big Data аналітика	4
20.	Сталий розвиток і зелена економіка	4
21.	Зелені фінанси	4
22.	Фахова іноземна мова	4

Працевлаштування та конкурентні переваги випускників програми

Програма орієнтована на формування аналітичних, організаційних, дослідницьких, лідерських, комунікаційних компетентностей для професійної діяльності в економічній сфері міста, реалізації особистісного потенціалу в умовах урбанізованого середовища: започаткування бізнесу і ведення бізнесу, бізнес-проектування, участь у фахових експертних групах при виконанні громадських проєктів зі сталого розвитку міста, діяльність в системі державних/місцевих органів управління і просторового планування економічного та соціального розвитку міських агломерацій.

Перевагами випускників програми є володіння сучасними методами прийняття рішень щодо управління економічною діяльністю в урбанізованому середовищі як для потреб управління міським розвитком, так і для ведення бізнесу різного масштабу.

Програмні результати навчання

Після закінчення програми навчання випускники будуть знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро-, макро- та національної економіки; демонструвати стійке розуміння принципів і особливостей функціонування економічних систем; використовувати сучасний інструментарій для розуміння і прийняття логічних господарчих рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до учасників економічної діяльності; застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних завдань; проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності; ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники; використовувати навички креативного і критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні; розуміти та самостійно формувати зміст, структуру і висновки аналітичних текстів з економіки; використовувати нормативні та правові акти, що регламентують містобудівну діяльність; демонструвати навички усної та письмової професійної комунікації державною та іноземною мовами; демонструвати гнучкість і адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами та у невизначених умовах; виявляти ініціативу та підприємливість, бути критичним і самокритичним; демонструвати здатність діяти соціально-відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей; розуміти та планувати можливості особистого професійного розвитку; виявляти системні характеристики міського розвитку та розробляти управлінські рішення та рекомендації; виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем при розробці програм (схем) просторового планування, у тому числі із застосуванням статистичних і інших програмних продуктів.