**ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД**

**«КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**імені ВАДИМА ГЕТЬМАНА»**

**Факультет фінансів**

**Кафедра страхування**

|  |  |
| --- | --- |
| ЗАТВЕРДЖЕНО:  Проректор з науково-педагогічної роботи Університету  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А. М. Колот | ЗАТВЕРДЖЕНО:  Науково-експертна рада Університету  Протокол № 8 від 20.02.2020 р.  Голова Науково-експертної ради  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Л. Л. Антонюк |

**РОБОЧА ПРОГРАМА   
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК СТРАХОВОГО РИНКУ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **рівень вищої освіти** | третій (освітньо-науковий) рівень | | | |
| **галузь знань** | 07 «Управління та адміністрування» | | | |
| **спеціальність**  **освітньо-наукова програма**  **тип дисципліни** | 072 «Фінанси, банківська справа та страхування»  «Фінанси, банківська справа та страхування»  обов’язкова | | | |
|  |  | | | |
| **ПОГОДЖЕНО**:  Керівник проектної групи (гарант) освітньо-наукової програми  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ О.О. Терещенко | | **РЕКОМЕНДОВАНО:**  Кафедрою страхування  протокол № 7 від 15.01.2020 р.  Завідувач кафедри \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.Л. Баранов | | | |
| **ПОГОДЖЕНО**:  Директор Центру менеджменту  та моніторингу якості освіти  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Т.О. Фролова | | |  |

*Оригінал документу містить усі підписи*

**Київ – 2020**

Розробники:

**Баранова Олена Володимирівна**, *кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри страхування,*

e-mail: magistr\_@ukr.net

**Баранов Андрій Леонідович**, *кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри страхування,*

e-mail: andriy.baranov@ukr.net

|  |  |
| --- | --- |
| Форма навчання — | денна |
| Семестр — | 3 |
| Кількість кредитів ECTS — | 4 |
| Форма підсумкового контролю — | екзамен |
| Мова викладання | українська |

|  |  |
| --- | --- |
| Форма навчання — | заочна |
| Семестр — | 3 |
| Кількість кредитів ECTS — | 4 |
| Форма підсумкового контролю — | екзамен |
| Мова викладання | українська |

© О.В. Баранова, А.Л. Баранов, 2020

© КНЕУ, 2020

**ЗМІСТ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ВСТУП ………………………………………..……………………….……** | | **4** |
|  | **ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛІНИ ……………………..….** | **10** |
|  | **ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ ЗА ТЕМАМИ……………..……………..** | **11** |
| ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1 ….…………………………………………………………….. | | **11** |
| Тема 1 ….*………………………………………………………………………..……..* | | **11** |
| Тема 2 ….*………………………………………………………………………..……..* | | **11** |
| Тема 3 ….*………………………………………………………………………..……..* | | **12** |
| Тема 4 ….*………………………………………………………………………..……..* | | **12** |
| ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2 ….…………………………………………………………….. | | **13** |
| Тема 5 ….*………………………………………………………………………..……..* | | **13** |
| Тема 6 ….*………………………………………………………………………..……..* | | **13** |
| Тема 7 ….*………………………………………………………………………..……..* | | **13** |
| Тема 8 ….*………………………………………………………………………..……..* | | **14** |
|  | **ПОРЯДОК ПОТОЧНОГО І ПІДСУМКОВОГО ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ……..………….** | **14** |
|  | **КОНТРОЛЬ ДОСЯГНЕННЯ ВИЗНАЧЕНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ………………………………………………………....** | **18** |
|  | **РЕКОМЕНДОВАНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ДЖЕРЕЛА ………..…..** | **20** |
| 5.1. | Основна література ………………………………………………………..……. | **20** |
| 5.2. | Додаткова література…………………………………….………………..…… | **20** |
| 5.3. | Дистанційні курси та інформаційні ресурси …………….…………….…… | **22** |

**ВСТУП**

**Анотація навчальної дисципліни**. Дисципліна «Інноваційний розвиток страхового ринку» разом із іншими дисциплінами PhD забезпечує формування у здобувачів PhD достатнього рівня знань для успішного наукового пошуку за напрямом 072 «Фінанси, банківська справа та страхування».

Посилення страхового компоненту освіти PhD зумовлено зростанням ролі страхування в умовах розбудови соціально орієнтованої ринкової економіки. Цей клас фінансової діяльності сприяє захисту юридичних і фізичних осіб від втрат, зумовлених ризиковими обставинами, накопиченню резервів, які до використання за призначенням формують короткострокові й довгострокові ресурси, що інвестуються в економіку.

Страхування як різновид підприємницької діяльності має яскраво виражену специфіку з огляду на принципи створення страхових організацій, визначення стратегії їх діяльності, управління маркетингом, відбором ризиків на страхування, врегулюванням страхових претензій, грошовими потоками, формуванням фондів і забезпеченням фінансової надійності компаній. Знання з управління інноваціями у страхуванні конче потрібні як безпосереднім працівникам страхового бізнесу, так і науковцям.

Здобувачі PhD уже володіють певним обсягом знань зі страхування, отриманих під час навчання в бакалавраті та магістратурі. Зокрема, мова йде про знання з наук (дисциплін) «Соціальне страхування», «Страхування», «Ризик-менеджмент у страхуванні», «Фінанси страхових організацій»,. Це створює можливість до формування у здобувачів PhD компетентностей з питань управління бізнес-процесами з огляду на забезпечення ефективного використання страховими компаніями наявного інноваційного потенціалу.

**Мета вивчення дисципліни**: поглиблення базових знань з теорії фінансів і страхування та формування нових наукових поглядів на страховий ринок як форму організації страхових відносин у суспільстві та на інноваційні напрямки його розвитку*.*

**Завдання дисципліни**:

* показати становлення та розвиток наукової думки про страхування як фінансову категорію, його суспільне призначення, функції та роль, що є необхідною умовою для розуміння сутнісних характеристик страхового ринку та механізму його функціонування;
* навчити здійснювати науковий пошук щодо внеску окремих наукових шкіл і окремих учених у розвиток теорії фінансів і страхування, а також, у дослідження форм прояву категорії страхування у ринкових умовах;
* прищепити навички наукового бачення та оцінювання методологічних підходів сучасної фінансової науки до вивчення та інтерпретації економічних явищ у сфері фінансів та страхування;
* сформувати глибоке розуміння понятійно-категоріального апарату теорії фінансів та страхування і вміння ним користуватисяв процесі дослідження страхового ринку та інноваційних напрямків його розвитку;
* розкрити вплив процесів глобалізації на формування вітчизняного страхового ринку, котрі визначають інноваційні напрямки його розвитку.

**Предметом дисципліни** «Інноваційний розвиток страхового ринку» є фінансові аспекти управління процесами створення і ефективного використання потенціалу страхового ригку і страхових організацій.

**Результати навчання.**

У процесі вивчення **дисципліни** «Інноваційний розвиток страхового ринку» у здобувачів PhD формуються такі компетентності:

**глобальні компетентності**:

* знання особливостей і тенденцій сучасного цивілізаційного розвитку у страховому бізнесі;
* вміння проводити дослідження сучасних тенденцій інноваційного розвитку страхового ринку;
* критично мислити та генерувати креатині страхові ідеї та вирішувати важливі страхові проблеми на інноваційній основі в страхуванні;
* обізнаність і поважне ставлення до особливостей функціонування страхового ринку в культурі різних народів;

**загальні системні компетентності**:

* здатність до навчання та самоосвіти з питань інновацій у страхуванні;
* формування дослідницьких навичок та умінь у сфері інновацій у страхуванні;
* уміння креативного вироблення ідей щодо поведінки на страховому ринку;
* формування навичок критичного мислення з питань інновацій у страхуванні;
* здатність працювати самостійно;
* ініціативність, бажання досягти успіху на основі високої якості роботи;
* навички планування навчальної та дослідницької роботи;

**ключові міжособистісні компетентності**:

* навички міжособистісних комунікацій,
* формування навичок командної роботи,
* позитивне ставлення і трудова етика,
* здатність до критики і самокритики.

Основні інструментальні фахові компетентності визначені відповідно до кожної теми курсу.

В результаті вивчення дисципліни «Інноваційний розвиток страхового ринку» здобувачі PhD повинні

**РОЗУМІТИ:**

* особливості і перспективи розвитку інновацій на страховому ринку;
* сутність, функції, роль інновацій у страхуванні в умовах розбудови соціально-орієнтованої ринкової економіки;
* складові потенціалу страховика, його формування і напрямки забезпечення ефективного використання;
* інновації в теоріях економічного та суспільного розвитку;
* значення і методи опрацювання фінансового плану діяльності страховика;
* сутність контролінгу в страховій організації;
* новітні інструменти управління страховиком;
* особливості управління інноваціями продажів страхових продуктів;
* вартісно-орієнтований менеджмент як основний драйвер інноваційного розвитку страхової компанії;
* запровадження інновацій з окремих видів страхування.

**ЗНАТИ:**

* принципи управління інноваціями на страховому ринку;
* структуру інноваційного процесу та основні його складові;
* форми фінансування інноваційного процесу у страхуванні;
* методи та моделі державного регулювання інноваційної діяльності;
* порядок визначення інноваційного потенціалу страхової організації;
* методи фінансового планування страховиків;
* методику бюджетування в страхових організаціях;
* порядок формування регулятивного капіталу страховика;
* умови визначення маржі платоспроможності страховика;
* інноваційні підходи до організації продажів страхових послуг;
* основні моделі, які дозволяють оцінювати вартість страховика.

**УМІТИ:**

* обґрунтувати економічну доцільність створення (реорганізації) страхової організації;
* визначити місію, цілі й стратегічні завдання страховика;
* обґрунтувати раціональну структуру компанії;
* опрацювати інноваційний бізнес-план страховика;
* організувати процес бюджетування в страховій організації;
* здійснювати контроль за виконанням завдань підрозділами й окремими виконавцями і запропонувати раціональні форми їх мотивації;
* організувати вивчення попиту на страхові послуги та їх інноваційний продаж;
* контролювати фінансову надійність страхової компанії;
* аналізувати фінансову діяльність страховика і опрацьовувати заходи, що спрямовані на її покращення;
* здійснювати перевірки правильності проведення страховиками фінансових операцій.

**ВОЛОДІТИ СТІЙКИМИ НАВИЧКАМИ:**

* визначення раціональної структури управління страховою організацією;
* підготовки конюнктурного огляду ринку страхових послуг;
* організації ефективної інноваційної системи продажів страхових послуг;
* здійснення інноваційного андерайтингу з основних видів страхових ризиків;
* оформлення страхових договорів і контролю за їх виконанням на інноваційній основі;
* організації інноваційних каналів реалізації страхових послуг;
* інноваційного оформлення страхових випадків та розрахунку належних страхових виплат потерпілим;
* ефективного використання сучасних інформаційних технологій в управлінні страховою організацією;
* визначення достатності коштів страхових резервів для забезпечення виконання зобов’язань перед страхувальниками;
* ефективного інноваційного управління бізнес-процесами страховика;
* проведення фінансового моніторингу в страховій організації.

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у здобувачів вищої освіти компетентностей та програмних результатів навчання відповідно до освітньо-наукової програми 072 «Фінанси, банківська справа та страхування» (табл. 1).

*Таблиця 1*

**Матриця компетентностей та програмних результатів навчання, які формуються**

**під час вивчення навчальної дисципліни «Інноваційний розвиток страхового ринку»**

**у відповідності до освітньо-наукової програми 072 «Фінанси, банківська справа та страхування»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Шифр**  **компетентності** | **Компетентності** | **Шифр**  **програмних результатів** | **Програмні результати навчання** |
| **Інтегральна компетентність** | | | |
| ІК | Здатність розв’язувати комплексні проблеми в галузі професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності, що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних знань та/або професійної практики у сфері фінансів, банківської справи та страхування. | ПРН7 | Формувати системний науковий світогляд, володіти сучасними теоріями і концепціями у сфері фінансів, банківської справи та страхування. |
|  | ПРН9 | Обирати методи для проведення досліджень у сфері фінансів, банківської справи та страхування, що забезпечують досягнення поставленої мети. |
| **Загальні компетентності (ЗК)** | | | |
| ЗК1 | Здатність виявляти та вирішувати проблеми, генерувати нові наукові ідеї на межі предметних галузей і здійснювати власні дослідження. | ПРН1 | Самостійно мислити, генерувати нові ідеї та гіпотези на межі предметних галузей і здійснювати власні дослідження. |
| ЗК2 | Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. | ПРН2 | Здійснювати повний та різносторонній пошук інформації, її систематизацію та аналіз. |
| ЗК5 | Здатність ініціювати і розробляти іноваційні проекти, та управляти ними. | ПРН5 | Розробляти проекти у сфері фінансів, банківської справи та страхування, управляти ними і здійснювати пошук партнерів для їх реалізації. |
| **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності** | | | |
| СК1 | Здатність формувати науковий світогляд у сфері фінансів, банківської справи та страхування. | ПРН7 | Формувати системний науковий світогляд, володіти сучасними теоріями і концепціями у сфері фінансів, банківської справи та страхування. |
| СК4 | Здатність до виконання наукових досліджень у сфері фінансів, банківської справи та страхування на відповідному фаховому рівні, досягнення наукових результатів, що створюють нові знання, для розв’язання актуальних проблем. | ПРН10 | Виконувати оригінальні наукові дослідження у сфері фінансів, банківської справи та страхування на відповідному фаховому рівні, досягати наукових результатів, що створюють нові знання, для розв’язання актуальних проблем. |
| СК5 | Здатність до впровадження результатів власних досліджень у сфері фінансів, банківської справи та страхування. | ПРН4 | Демонструвати навички самостійного виконання наукового дослідження, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, оцінювати результати автономної роботи і нести відповідальність за особистий професійний розвиток та навчання інших. |
| СК11 | Здатність використовувати інноваційний інструментарій та сучасні інформаційно-комунікаційні технології для аналізу та прогнозування тенденцій розвитку страхового ринку з урахуванням кон’юнктурних змін та економічних циклів, а також впровадження інновацій в окремі бізнес-процеси страхових компаній та обґрунтування ефективності їх використання. | ПРН17 | Аналізувати та прогнозувати тенденції розвитку страхового ринку з урахуванням кон’юнктурних змін та економічних циклів за допомогою інноваційного інструментарію та сучасних інформаційно-комунікаційні технологій, бути спроможним реалізувати проекти з впровадження інновацій в окремі бізнес-процеси страхових компаній та обґрунтувати доцільність й ефективність таких проектів. |

**Знання**

**Зн1** Концептуальні та методологічні знання в галузі чи на межі галузей знань або професійної діяльності

**Уміння/навички**

**Ум1** Cпеціалізовані уміння/навички і методи, необхідні для розв’язання значущих проблем у сфері професійної діяльності, науки та/або інновацій, розширення та переоцінки вже існуючих знань і професійної практики

**Ум 2** Започаткування, планування, реалізація та коригування послідовного процесу ґрунтовного наукового дослідження з дотриманням належної академічної доброчесності

**Ум 3** Критичний аналіз, оцінка і синтез нових та комплексних ідей

**Комунікація**

**К1** Вільне спілкування з питань, що стосуються сфери наукових та експертних знань, з колегами, широкою науковою спільнотою, суспільством в цілому

**К2** Використання академічної української та іноземної мови у професійній діяльності та дослідженнях

**Відповідальність та автономія**

**АВ1** демонстрація значної авторитетності, інноваційність, високий ступінь самостійності, академічна та професійна доброчесність, послідовна відданість розвитку нових ідей або процесів у передових контекстах професійної та наукової діяльності

**АВ2** здатність до безперервного саморозвитку та самовдосконалення

*Таблиця 2*

**Матриця відповідності компетентностей доктора філософії**

**за спеціальністю 072 « Фінанси, банківська справа та страхування» та компетентностей за НРК «Інноваційний розвиток страхового ринку»**

| **Класифікація компетентностей за НРК** | **Знання** | **Уміння** | **Комунікація** | **Автономія та відповідальність** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Інтегральна компетентність** | | | | |
| Здатність розв’язувати комплексні проблеми в галузі професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності, що передбачає глибоке переосмислення наявних та створення нових цілісних знань та/або професійної практики у сфері фінансів, банківської справи та страхування. | **Зн 1** | **Ум1, Ум2, Ум 3** | **К1, К2** | **АВ1, АВ2** |
| **Загальні компетентності** | | | | |
| ЗК1. Здатність виявляти та вирішувати проблеми, генерувати нові наукові ідеї на межі предметних галузей і здійснювати власні дослідження. | **Зн 1** | **Ум1, Ум3** |  | **АВ1** |
| ЗК2. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. |  | **Ум2, Ум3** | **К1** | **АВ1** |
| ЗК5. Здатність ініціювати і розробляти інноваційні проекти, та управляти ними. | **Зн1** | **Ум1, Ум2** | **К1** | **АВ1** |
| **Спеціальні компетентності** | | | | |
| СК1. Здатність формувати науковий світогляд у сфері фінансів, банківської справи та страхування | **Зн 1** | **Ум2, Ум3** | **К1, К2** |  |
| СК4. Здатність до виконання наукових досліджень у сфері фінансів, банківської справи та страхування на відповідному фаховому рівні, досягнення наукових результатів, що створюють нові знання, для розв’язання актуальних проблем | **Зн 1** | **Ум1, Ум2, Ум3** | **К2** | **АВ1, АВ2** |
| СК5. Здатність до впровадження результатів власних досліджень у сфері фінансів, банківської справи та страхування |  | **Ум2, Ум3** | **К1, К2** | **АВ1** |
| СК 11. Здатність використовувати інноваційний інструментарій та сучасні інформаційно-комунікаційні технології для аналізу та прогнозування тенденцій розвитку страхового ринку з урахуванням кон’юнктурних змін та економічних циклів, а також впровадження інновацій в окремі бізнес-процеси страхових компаній та обґрунтування ефективності їх використання | **Зн1** | **Ум1, Ум3** | **К1** | **АВ1** |

**1. ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛІНИ**

*Таблиця 3*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назви змістових модулів і тем | Кількість годин | | | | | Кількість годин | | | | | |
| денна форма | | | | | заочна форма | | | | | |
| усього | у тому числі | | | | усього | у тому числі | | | | |
| К\* | ІнЗ\* | ПК\* | СР\* | К\* | ІнЗ\* | | ПК\* | СР\* |
| **Змістовий модуль 1.** | | | | | | | | | | | |
| Тема 1. Сутність інновацій та їх значення для розвитку страхового ринку | 18 | 2 | 4 |  | 12 | 18 | 2 | | 4 |  | 12 |
| Тема 2. Інновації в теоріях економічного та суспільного розвитку | 10 | 2 | 2 |  | 6 | 10 | 2 | | 2 |  | 6 |
| Тема 3. Інноваційний процес: характеристика складових та забезпечення | 20 | 4 | 4 |  | 12 | 20 | 2 | | 4 |  | 14 |
| Тема 4. Державне регулювання інноваційного розвитку страхового ринку | 10 | 2 | 2 |  | 6 | 10 | 2 | | 2 |  | 6 |
| Разом за змістовим модулем 1 | 58 | 10 | 12 |  | 36 | 58 | 8 | | 12 |  | 38 |
| **Змістовий модуль 2.** | | | | | | | | | | | |
| Тема 5. Інноваційний потенціал страхового ринку | 18 | 2 | 2 |  | 14 | 18 | 2 | | 2 |  | 14 |
| Тема 6. Інновації в реалізації страхових послуг | 10 | 2 | 4 |  | 4 | 10 | 2 | | 4 |  | 4 |
| Тема 7. Інноваційні види страхування | 20 | 4 | 4 |  | 12 | 20 | 2 | | 4 |  | 12 |
| Тема 8. Інновації в управлінні страховою компанією | 10 | 2 | 2 |  | 6 | 10 | 2 | | 2 |  | 6 |
| Разом за змістовим модулем 2 | 58 | 10 | 12 |  | 36 | 58 | 2 | | 12 |  | 38 |
| **Підсумковий контроль** | 4 |  |  | 4 |  | 4 | 8 | |  | 4 |  |
| Усього годин | **120** | **20** | **24** | **4** | **72** | **120** | **16** | | **24** | **4** | **76** |

\* К – контактні заняття; ІнЗ – індивідуальні заняття; СР – самостійна робота, ПК\* – підсумковий контроль.

**2. ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ ЗА ТЕМАМИ**

***ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1***

**Тема 1. Сутність інновацій та їх значення для розвитку страхового ринку (18 год.)**

Інноватика як галузь знань. Теорії М. Кондратьєва, Й. Шумпетера, Г. Менша, Р. Фостера та ін. Взаємозв’язок розвитку дисципліни, техніки й інновацій. Проривні інновації XX і XXI ст. Інноваційний розвиток як основний драйвер економіки.

Взаємозв’язок інновацій та страхового сектору. Виникнення нових видів страхування як відповідь на впровадження інновацій у всіх сферах життєдіяльності людини. Необхідність забезпечення страховим захистом подальшого інноваційного розвитку.

Ключові поняття інноваційного розвитку. Сутність та ключові ознаки інновації: науково-технічна новизна, придатність для реалізації на практиці, цінність для споживача, можливість отримання ефекту (економічного, технічного, соціального). Сутність та методологічні підходи до визначення понять інновація, новація, нововведення та інших категорій інноватики. Класифікація та види інновацій. За природою і характером застосування: продуктові, процесні, комбіновані. За джерелом інноваційних ідей: закриті, відкриті. За ступенем новизни: радикальні, інкрементні, поліпшувальні, псевдоінновації. За наступністю: заміщувальні, скасувальні, доповнювальні. Класифікація інновацій за основними бізнес-процесами страховика. Інновації в управлінні компанією. Інновації в продажах страхових послуг. Інновації в ризик-менеджменті та врегулюванні страхових претензій. Інновації у фінансовому менеджменті страховика. Класифікація інновацій за видами страхування.

Життєвий цикл інновацій. Наукові підходи до трактування поняття і визначення етапів життєвого циклу інновацій: традиційний, результатний, процесний та системний. Характеристика етапів життєвого циклу інновацій. Види життєвих циклів. Інноваційний лаг і шляхи його скорочення, показник динаміки інноваційного процесу ТАТ («turn around time»).

Інноваційна діяльність. Суб’єкти, об’єкти та види інноваційної діяльності. Основні фактори, що стримують та сприяють інноваційній діяльності. Стан інноваційної діяльності в Україні. Інноваційне підприємництво як складова інноваційної діяльності, його сутність та види.

Інноваційний розвиток. Індикатори інноваційного розвитку: зміна технологічних укладів, зміна пропорцій між галузями економіки, зміни в продуктових і технологічних стратегіях підприємств. Тенденції та новітні напрямки інноваційного розвитку. Інтелектуальний капітал як основа інноваційного розвитку підприємства в сучасній економіці знань. Держава як каталізатор інноваційного розвитку.

Інноваційна інфраструктура. Головні складові та властивості інноваційної інфраструктури. Роль інноваційної інфраструктури в інноваційній сфері. Сучасний стан інноваційної інфраструктури в Україні.

**Тема 2. Інновації в теоріях економічного та суспільного розвитку (10 год.)**

Сутність інноваційного циклу. Теорія довгих хвиль М.Д. Кондратьєва. Періоди довгих хвиль і зв’язок з науковими відкриттями та технологіями. Зміни в економічному та соціальному житті суспільства на стадіях піднесення та спаду довгих хвиль. Прискорення циклічного розвитку.

Класична теорія нововведень Й. Шумпетера. Роль підприємця при впровадженні нововведень в працях В. Зомбарта, В. Мітчерліха та Й. Шумпетера. П’ять нових комбінацій факторів виробництва. Поняття «кластерів» нововведень як необхідної умови економічного піднесення.

Неокласичні теорії нововведень та теорія прискорення. Гіпотеза перервності Г. Менша та її значення для інноваційного менеджменту. Роль базових, покращуючих та псевдоінновацій. S-образні логістичні криві як основа виявлення технологічних меж та розривів.

Теорія постіндустріального суспільства. Характеристика стадій розвитку суспільства. Концепція постіндустріального суспільства. Ознаки постіндустріального суспільства. Риси постіндустріального суспільства. Теорії управління знаннями як основи інноваційного розвитку в працях Ф. Хайєка, П. Друкера, їх сутність та значення для суспільства.

Інновації в теорії страхової дисципліни. Взаємозв’язок розвитку інновацій та розвитку страхового сектору в працях А. Манеса та К. Воблого.

**Тема 3. Інноваційний процес: характеристика складових та забезпечення (20 год.)**

Інноваційний процес та його контрагенти. Початкові етапи інноваційного процесу: генерування та скрінінг інноваційних ідей. Лінійні та нелінійні моделі інноваційного процесу. Контрагенти інноваційного процесу на різних його етапах, їх цілі. Характеристика етапу НДДКР – R&D ("Research & Development").

Трансфер технологій і його основні форми: патентне ліцензування, торгівля безпатентними винаходами, інжиніринг, спільна організація страховими фірмами наукових досліджень та ін. Фактори результативності інноваційного процесу.

Характеристика результатів інноваційної діяльності та їх правовий захист. Об’єкти інтелектуальної власності. Патенти та порядок використання патентних прав. Ліцензування та юридичний порядок передачі технологій. Типи ліцензій на інтелектуальну власність. Домовленості по ноу-хау.

Інноваційний процес як об’єкт фінансування. Джерела фінансування: власні кошти страховика, бюджетне фінансування різних рівнів, іноземні інвестиції, позабюджетні фонди інвестування. Лізинг, форфейтинг, франчайзинг як форми довгострокового кредитування інноваційної діяльності. Фінансування інноваційної діяльності венчурним капіталом. Форми фінансування за стадіями інноваційного процесу.

**Тема 4. Державне регулювання інноваційного розвитку страхового ринку (10 год.)**

Засади та принципи державної інноваційної політики. Перехід до інноваційного розвитку країни як основна мета державної політики. Необхідність формування зовнішніх умов, що сприяють інноваційному розвитку компаній (національна інноваційна система, інноваційна інфраструктура, механізми державної підтримки / регулювання інновацій).

Методи та моделі державного регулювання. Довгострокова інноваційна політика держави. Поточна інноваційна політика. Типи державної інноваційної політики – технологічного поштовху, ринкової орієнтації, соціальної орієнтації, зміни структури господарського механізму.

Світовий досвід державної підтримки інновацій. Інструменти державної підтримки інноваційної діяльності: регулювання попиту та пропозиції інновацій. Механізми створення сприятливого середовища для інноваційної діяльності. Механізми ініціювання та підтримки інноваційних процесів, досвід мотивації інноваційного розвитку (на прикладі розвинених країн).

Напрямки вдосконалення державного регулювання інноваційного підприємництва в Україні. Преференції та пільги для суб’єктів інноваційної діяльності в Україні. Регулювання інноваційної діяльності органами державної влади в Україні. Результативність податкового стимулювання, патентної системи. Перспективи розвитку в Україні програм з підтримки малого і середнього інноваційного бізнесу, створення ефективних державно-приватних партнерств у сфері НДДКР, механізмів трансферу технологій тощо.

***ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2***

**Тема 5. Інноваційний потенціал страхового ринку (18 год.)**

Сутність і структура інноваційного потенціалу страхового ринку. Ресурсний, функціональний, цільовий підходи до визначення сутності інноваційного потенціалу та його місця в загальному потенціалі ринку. Компетенції, можливості та ресурси як елементи інноваційного потенціалу. Цілі розвитку інноваційного потенціалу.

Методичні підходи до оцінювання інноваційного потенціалу страховика, страхувальника, страхових посередників. Ресурсний, логістичний, особистісний, статистичний, проблемно-орієнтований та інші методи визначення та аналізу інноваційного потенціалу. Діагностика стану, динаміки та ефективності використання інноваційного потенціалу учасників страхового ринку, ключові показники ефективності їх інноваційного розвитку.

Розробка стратегії та програми розвитку інноваційного потенціалу страхового ринку. Особливості формування інноваційного потенціалу в залежності від специфіки функціонування основних учасників ринку. Альтернативні стратегії розвитку інноваційного потенціалу. Залежність рівня інноваційного потенціалу від інтенсивності інноваційних змін, притаманних страховій галузі. Зв’язок інноваційної стратегії з рівнем інноваційного потенціалу основних суб’єктів ринку.

Talent Management. Інноваційна культура. Креативність як основна компетенція успішного фахівця зі страхування. Методи креативного мислення та інноваційні технології. Психологія креативності та інновацій. «Креативність – інновації – розвиток» як основа сучасної корпоративної культури.

**Тема 6. Інновації у реалізації страхових послуг (10 год.)**

Канали продажів страхових послуг: аналіз їх ефективності для страхового бізнесу.

Інноваційні підходи до організації продажів страхових послуг. Мікрострахування. Економічна характеристика та роль у забезпеченні страховим захистом всіх верств населення.

Р2Р страхування як інноваційний продаж страхових послуг через соціальні мережі. Перспективи розвитку в Україні.

Інтернет-страхування. Продажі страхових послуг через Інтернет за допомогою мобільних гаджетів. Електронний страховий поліс. WEB сайти страхових організацій. Страхові калькулятори. Онлайн-оцінка об’єктів страхування.

**Тема 7. Інноваційні види страхування (20 год.)**

Карта глобальних бізнес-ризиків. Місце України на цій карті. Специфічні ризики для регіонів та секторів.

Підходи до оцінки терористичних ризиків та оцінка можливості прийняття їх на страхування.

Страхування кібер-ризиків. Особливості оцінки. Принципи ефективного регулювання страхування кібер-ризиків.

Інноваційні технології в страхуванні транспортних засобів. Супутникова система безпеки. Страхова телематика. Індивідуальний підхід до розрахунку величини страхового ризику. Можливості страхування автопілотованих транспортних засобів.

Впровадження системи прямого врегулювання в обов’язковому страхуванні цивільної відповідальності автовласників. Електронний євро протокол.

Інноваційний розвиток страхового ринку життя.

Інновації в управлінні інвестиційним портфелем страховика. Підходи до розміщення власних коштів. Вимоги до розміщення залучених коштів. Інноваційні інструменти фондового ринку. Похідні фінансові інструменти.

Інновації в управлінні страховим портфелем.

**Тема 8. Інновації в управлінні страховою компанією (10 год.)**

Стратегічні ризику страхового бізнесу. Інноваційні інструменти управління стратегічними ризиками.

Фінансове планування як інноваційний інструмент управління страховою організацією. Структура фінансового планування. Цілі інноваційного фінансового планування в страхуванні.

Застосування інноваційного елементу управління страховою організацією - системи збалансованих показників Balanced Scorecard (BSC). Визначення показників поєднання стратегічних та оперативних фінансових планів.

Новітні інструменти управління платоспроможністю страховиків. Підходи до визначення платостпроможності страховика. Фактична маржа платоспроможності (SCR) як ключова вимога до платоспроможності, яка ґрунтується на оцінці ризиків. Наявність адекватної системи управління ризиками (СУР).

Вартісно-орінтований менеджмент страховика. Методи оцінки вартості страховика та особливості їх застосування.

**3. ПОРЯДОК ПОТОЧНОГО І ПІДСУМКОВОГО ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

З метою активізації навчання застосовуються спеціальні методи, які базуються на інтерактивній взаємодії викладача й аспірантів.

Навчання проводиться у формі контактних занять, які комплексно поєднують у собі елементи класичної і проблемної лекцій, семінару й дискусії.

Для підвищення рівня засвоєння знань у даному навчальному курсі використовуються такі основні методи активного навчання:

* обговорення та наукова дискусія;
* діалог,
* робота у міні-групах,
* пілотні опитування,
* групові консультації та індивідуальні консультації,
* участь в майстер-класах, форумах, конференціях, семінарах, зустрічах (з підготовкою есе, прес-релізу, інформаційного повідомлення, тощо);
* участь у науково-дослідних та прикладних дослідженнях, які проводяться викладачем навчальної дисципліни та відповідають її спрямуванню – участь в розробці анкетних форм, проведенні опитувань, підготовці та проведенні фокус-груп, обробці результатів дослідження, підготовці звіту, презентації результатів тощо);
* підготовка та проведення лекцій, практичних занять, майстер-класів, зустрічей з проблематики даної дисципліни для здобувачів молодших рівнів вищої освіти ЗВО (молодших бакалаврів, бакалаврів, магістрів), учнів коледжів та шкіл (в межах профорієнтаційної роботи);
* підготовка інформаційних оглядових матеріалів з метою популяризації проблематики навчальних дисципліни для засобів масової інформації, інтернет-порталів, енциклопедичних оглядових статей, тощо.

Вибір методів активного навчання, які застосовуються у ході проведення контактних занять обирає викладач відповідно до теми й цілей конкретного заняття, а також із урахуванням психологічних особливостей навчальної групи.

СРС – це форма організації навчального процесу, при якій заплановані завдання виконуються здобувачами PhD під методичним керівництвом викладача, але без його безпосередньої участі, у вільний від обов’язкових навчальних занять час за розкладом.

Метою СРС є засвоєння в повному обсязі навчальної програми та послідовне формування у здобувача PhD самостійності як риси характеру, що відіграє суттєву роль у формуванні сучасного науковця.

Самостійна робота передбачає:

1. Підготовку до аудиторних (контактних) занять.
2. Самостійне вивчення окремих питань курсу.
3. Виконання індивідуального завдання.

***Підготовка до аудиторних (контактних) занять*** відбувається на основі опрацювання лекційних матеріалів, а також джерел рекомендованої та самостійно підібраної літератури. Ця робота виконується у позааудиторний час. Засвоєна під час самостійної роботи інформація є основою для обговорення та дискусій у ході проведення контактних занять. Крім того, засвоєні знання можуть бути об’єктом усного та письмового контролю.

***Самостійне вивчення окремих питань курсу***. У процесі опанування курсу окремі питання, визначені у змісті тем, можуть бути винесені на самостійне опрацювання. Перелік цих питань визначає викладач, який проводить контактні заняття, і доводить їх до відома слухачів. Засвоєні самостійно знання можуть бути об’єктом письмового та усного контролю.

***Виконання індивідуального завдання***.

Індивідуальне завдання (ІЗ) – це письмова робота, яка виконується відповідно до напряму дисертаційного дослідження здобувача.

Аспіранти мають можливість виконати за бажанням та/або з власної ініціативи індивідуальні завдань з окремих тем або в цілому з навчальної дисципліни, зміст яких визначається відповідно до тематики дисертаційного дослідження здобувача та /або теми НДР, яку виконує кафедра страхування.

Структура індивідуального завдання включає наступні складові:

1. Актуальність теми
2. Критичний огляд наукових праць вітчизняних учених
3. Аналіз зарубіжних наукових концепцій
4. Актуальна проблематика
5. Список використаних джерел

Вимоги до змісту індивідуального завдання

|  |  |
| --- | --- |
| *Тема ІЗ* | Тема ІЗ має відповідати напряму дисертаційного дослідження здобувача |
| *Актуальність теми* | У даному розділ необхідно обґрунтувати актуальність теми дослідження, визначити його об’єкт і предмет, сформулювати мету і завдання.  Для обґрунтування актуальності теми необхідно навести вагомі аргументи, які підтверджують важливість дослідження.  Завдання мають розкривати логіку дослідження.  Обґрунтування актуальності теми не має перевищувати 1 сторінку (без урахування об’єкта, предмета, мети і завдань) |
| *Критичний огляд наукових праць вітчизняних учених* | Даний розділ потребує систематизації результатів наукових досліджень вітчизняних учених. Не допустимий «лінійний» виклад матеріалу, коли послідовно описаються наукові роботи. Натомість, має бути проведена систематизація та логічне групування результатів наукових досліджень. Виклад тексту повинен носити критичний характер.  Загальний обсяг даного розділу не повинен перевищувати 5 сторінок. |
| *Аналіз зарубіжних наукових концепцій* | У цьому розділі потрібно систематизувати зарубіжні наукові концепції відповідно до теми індивідуального завдання. Вимоги до виконання та обсяг – ті самі, що й до попереднього розділу. |
| *Актуальна проблематика* | У розділі необхідно систематизувати найбільш актуальні проблеми фінансової практики відповідно до теми ІЗ. За кожною проблемою потрібно: (А) сформулювати сутність проблеми (постановка проблеми), (Б) навести відповідні факти чи аргументи, які описують фінансову проблему. Доцільно виокремити 3-5 найбільш актуальних на сучасному етапі проблем.  Загальний обсяг даного розділу не повинен перевищувати 5 сторінок. |
| *Список використаних джерел* | Список використаних джерел має охоплювати лише ті джерела, які були безпосередньо використані для виконання ІЗ.  Оформлення списку має відповідати стандартам, які передбачені для дисертацій. |

Вимоги до оформлення індивідуального завдання

|  |  |
| --- | --- |
| Назва файлу | Прізвище та ініціали без крапок латиськими літерами. Наприклад:  KovalenkoAN |
| Формат файлу | Файл має бути виконаний у MSWord |
| Шрифт, кегль | TimesNewRoman, 14 |
| Міжрядковий інтервал | 1,5 |
| Нумерація сторінок | Зверху у правому куті |
| Початок розділів ІЗ | Кожен розділ має починатися з нової сторінки |
| Перша сторінка | Перша сторінка – титул. |

Форма представлення індивідуального завдання

Форма представленняІЗ визначається викладачем. ІЗ може бути представлене: (А) в електронному вигляді – надіслане на офіційну електронну скриньку викладача (див. адресу на сторінці викладача на сайті КНЕУ (факультет фінансів, кафедра страхування); (Б) у надрукованому вигляді.

Термін представлення виконаного ІЗ та його презентації визначає викладач, який проводить контактні заняття.

Презентація індивідуального завдання може бути призначена під час індивідуально-консультативної роботи викладача, або ж проведена у ході контактних занять.

**Індивідуально-консультативна робота**

Індивідуально-консультативна робота є важливою форою спілкування у ході навчального процесу. Вона призначена реалізувати індивідуальний підхід у ході підготовки аспірантів і сприяти підвищенню результатів як навчальної, так і наукової роботи здобувачів.

Індивідуально-консультативна робота проводиться в таких формах:

1. Надання індивідуальних консультацій за питаннями в межах програми курсу. Консультації можуть надаватися у процесі проведення контактних занять, а також у призначений для консультацій час (якщо це передбачено розкладом).
2. Надання індивідуальних консультацій щодо виконання індивідуального завдання. Консультація може надаватися безпосередньо або за допомогою електронного листування за згодою викладача, який проводить контактні заняття.
3. Презентація індивідуального завдання може бути призначена під час індивідуально-консультативної роботи викладача, або ж проведена у ході контактних занять.

Консультативна робота в рамках даного навчального курсу може проводитися не тільки в індивідуальній формі, але й у вигляді групових консультацій під час контактних занять.

**Оцінювання завдань та форми контролю навчальної діяльності здобувачів**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Перелік завдань та**  **форми контролю результатів**  **навчальної діяльності здобувачів** | **Максимальна кількість**  **балів** | |
| Денна  форма навчання | Заочна  форма навчання |
| **РОБОТА В АУДИТОРІЇ** | **20** | **20** |
| Тема 1. Сутність інновацій та їх значення для розвитку страхового ринку  *(участь у дискусії, робота в малих групах, пілотне опитування)* | 2 | 2 |
| Тема 2. Інновації в теоріях економічного та суспільного розвитку  *(робота в малих групах, пілотне опитування)* | 2 | 2 |
| Тема 3. Інноваційний процес: характеристика складових та забезпечення  *(участь у дискусії, робота в малих групах, пілотне опитування)* | 4 | 4 |
| Тема 4. Державне регулювання інноваційного розвитку страхового ринку  *(участь у дискусії, робота в малих групах, пілотне опитування)* | 2 | 2 |
| Тема 5. Інноваційний потенціал страхового ринку  *(робота в малих групах, пілотне опитування)* | 2 | 2 |
| Тема 6. Інновації в реалізації страхових послуг  *(участь у дискусії, робота в малих групах, пілотне опитування)* | 2 | 2 |
| Тема 7. Інноваційні види страхування  *(участь у дискусії, робота в малих групах, пілотне опитування)* | 4 | 4 |
| Тема 8. Інновації в управлінні страховою компанією  *(робота в малих групах, пілотне опитування)* | 2 | 2 |
| **Модульний контроль** | **10** | **10** |
| **Виконання і презентація індивідуального завдання:** | **20** | **20** |
| * *Виконання індивідуального завдання* | *10* | *10* |
| * *Презентація індивідуального завдання* | *10* | *10* |
| Участь у конкурсах наукових робіт, конференціях, олімпіадах, створення власного бізнес-кейсу тощо | + Бонусні бали  (до 10) | + Бонусні бали  (до 10) |
| **Всього** | **50** | **50** |

**Поточний контроль знань**

**Об’єктами поточного оцінювання** знань є:

(а) Робота під час проведення контактних занять. Основні види робіт охоплюють: участь у дискусії,презентація результатів роботи міні-групи, відповіді у ході пілотного опитування. Максимальна кількість балів, яка може бути отримана за роботу на контактному занятті, дорівнює 2.

(б) Виконання і презентація індивідуальної роботи, яка виконується за напрямом дисертаційного дослідження аспіранта. Виконання індивідуального завдання оцінюється окремо; презентація також передбачає окреме оцінювання. Максимальна сума балів за виконання індивідуального завдання – 10, за презентацію – 10.

**Розподіл балів** відбувається у такому порядку:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид робіт, що оцінюються | Рівень виконання | | | | |
| Відмінний | Дуже добрий | Добрий | Задовільний | Незадо-вільний |
| Робота на контактних заняттях | 2 | 1,5 | 1 | 0,5 | 0 |
| Виконання індивідуального завдання | 10 | 8 | 6 | 4 | 0 |
| Презентація індивідуального завдання | 10 | 8 | 6 | 4 | 0 |

**Підсумкове оцінювання у формі екзамену:** максимальна кількість балів,що вноситься до відомості обліку поточної і підсумкової успішності, не може перевищувати *100 балів*.

Переведення 100-бальної шкали оцінювання в 4-и бальну та шкалу за системою ECTS здійснюється в такому порядку:

**Шкала оцінювання: КНЕУ та ECTS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Оцінка ECTS** | **Оцінка за шкалою КНЕУ** | **Оцінка за 4-бальною шкалою** |
| А | 90-100 | 5 (відмінно) |
| В | 89-80 | 4 (добре) |
| С | 70-79 |
| D | 69-66 | 3 (задовільно) |
| Е | 65-60 |
| FX | 59-21 | 2 (незадовільно) з можливістю повторного складання |
| F | 20-0 | 2 незадовільно) з обов’язковим повторним вивчення науки |

**4.КОНТРОЛЬ ДОСЯГНЕННЯ ВИЗНАЧЕНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

Відповідність методів навчання та форм оцінювання визначеним результатам навчання за ОНП 072 «Фінанси, банківська справа та страхування» відображає таблиця 3.

*Таблиця 3*

**Методи навчання та засоби діагностики результатів навчання за дисципліною «Інноваційний розвиток страхового ринку»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Шифр ПРН | Результати навчання | Методи навчання | Засоби діагностики /форми оцінювання |
| **ПРН1** | Самостійно мислити, генерувати нові ідеї та гіпотези на межі предметних галузей і здійснювати власні дослідження. | Дискусії, диспути, кейси, синтез, дискусія, диспут, проблемне навчання. | Презентація і захист результатів діяльності, тестування, усне і письмове опитування. |
| **ПРН2** | Здійснювати повний та різносторонній пошук інформації, її систематизацію та аналіз. | Робота з електронними освітніми ресурсами, пошук інформації, збереження і спільне використання інформації у хмарних сервісах, складання узагальнювальних таблиць, порівняння, аналіз, синтез, дискусія, диспут, проблемне навчання | Есе, усне і письмове опитування |
| **ПРН4** | Демонструвати навички самостійного виконання наукового дослідження, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, оцінювати результати автономної роботи і нести відповідальність за особистий професійний розвиток та навчання інших. | Дискусії, диспути, кейси, проєктне навчання, мозковий штурм, синектика та ін. | Есе, оцінка якості виконання проєктів, ранжування, само- і взаємооцінювання, тощо. |
| **ПРН5** | Розробляти проекти у сфері фінансів, банківської справи та страхування, управляти ними і здійснювати пошук партнерів для їх реалізації. | Дискусії, диспути, кейси, проєктне навчання, ігри, тренінги та ін. | Презентація і захист результатів діяльності, тестування, усне і письмове опитування |
| **ПРН7** | Формувати системний науковий світогляд, володіти сучасними теоріями і концепціями у сфері фінансів, банківської справи та страхування. | Дискусії, диспути, кейси, синтез, дискусія, диспут, проблемне навчання. | Презентація і захист результатів діяльності, тестування, усне і письмове опитування. |
| **ПРН9** | Обирати методи для проведення досліджень у сфері фінансів, банківської справи та страхування, що забезпечують досягнення поставленої мети. | Дискусії, диспути, кейси, синтез, дискусія, диспут, проблемне навчання. | Есе, усне і письмове опитування. |
| **ПРН10** | Виконувати оригінальні наукові дослідження у сфері фінансів, банківської справи та страхування на відповідному фаховому рівні, досягати наукових результатів, що створюють нові знання, для розв’язання актуальних проблем. | Дискусії, диспути, проєктне навчання, мозковий штурм. | Презентація і захист результатів діяльності, тестування, усне і письмове опитування. |
| **ПРН17** | Аналізувати та прогнозувати тенденції розвитку страхового ринку з урахуванням кон’юнктурних змін та економічних циклів за допомогою інноваційного інструментарію та сучасних інформаційно-комунікаційні технологій, бути спроможним реалізувати проекти з впровадження інновацій в окремі бізнес-процеси страхових компаній та обґрунтувати доцільність й ефективність таких проектів. | Дискусії, диспути, кейси, проєктне навчання, мозковий штурм, тренінги. | Ессе, презентація і захист результатів діяльності, тестування, усне і письмове опитування. |

1. **РЕКОМЕНДОВАНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ДЖЕРЕЛА**

***5.1 Основна література***

1. Гаманкова О.О. Фінанси страхових організацій: Навч. посіб. Київ: КНЕУ, 2007. 328 с.
2. Інновації у фінансовій сфері: монографія [В.М. Опарін, Т.В. Паєнтко, В.М. Федосов та ін.]; за заг. ред. В.М. Опаріна. Київ: КНЕУ, 2013. 444 с.
3. Страховий менеджмент: підручник за наук. ред. д-ра екон. наук, проф. С.С. Осадця. Київ: КНЕУ, 2011. 333 с.
4. Баранов А.Л. Вартісно-орієнтоване управління страховою компанією: монографія. Київ: КНЕУ, 2019. 356 с.
5. Баранов А.Л., Баранова О.В. Фінанси страхових організацій. Практикум: навч. посіб. Київ: КНЕУ, 2012. 215 с.

## *5.2. Додаткова література*

1. Баранов А.Л. Шляхи подолання асиметрії інформації між основними контрагентами страхових компаній. Фінансовий простір (EBSCO Publishing (США), Open Academic Journal Index (OAJI), CiteFactor). 2019. № 3 (35). URL: <https://fp.cibs.ubs.edu.ua/index.php/fp/article/view/710/789>
2. Баранов А.Л. Підходи до трактування принципів оцінювання вартості страхової компанії. Ринок цінних паперів України. 2019. № 3-4. С. 3-10.
3. Баранов А.Л. Теоретико-методичні підходи до визначення доходів страхової компанії. Фінанси України. – К.: Міністерство фінансів України, 2014. № 9 (226). С. 107-117.
4. Baranov A. Influence of the insurance company management structure on its value. SEPIKE. 2018, №19, P. 274-279.
5. Баранова О.В. Інновації як чинник конкурентоздатності страховика Київ: Еднльвейс, 2016. Вип. XI, Том 1. С. 12-13.
6. Баранова О.В. Вимоги щодо платоспроможності страховиків в країнах ЄС. Фінанси, облік і аудит: зб. наук. праць. 2017. №2(30), С.22-33.
7. Баранова О.В. Телематика як інноваційний засіб стимулювання бізнесу у сфері автострахування. Вчені записки: зб. наук. праць. 2017. №18, С.214-223.
8. Гаманкова О.О. Ринок страхових послуг України: теорія, методологія, практика: монографія. – Київ: КНЕУ, 2009. 283 с.
9. Гварлиани Т.Е., Балакирева В.Ю. Денежные потоки в страховании. Москва: Финансы и статистика, 2004. 336 с.
10. Ефимов С. Л. Организация управления страховой компанией: теория, практика, зарубежный опит. Москва: Рос. юрид. издат. дом, 1995. 147с.
11. Методика формування резервів із страхування життя: Розпорядження Державної комісії з регулювання ринків фінансових послуг України від 27.01.2004 р. № 24 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www3.dfp.gov.ua/fileadmin/downloads/upz/24.html>.
12. Нагайчук Н.Г., Гончаренко О.О. Фінанси страхових компаній: навч. посібник Київ: УБС НБУ, 2010. 527 с.
13. Никулина Н.Н., Эриашвили Н.Д. Страховой менеджмент. Учебное пособие. Москва:ЮНИТИ-ДАНА, 2011. 703 с.
14. Податковий кодекс України від 2 грудня 2010 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=2755-17>.
15. Про затвердження Положення про обов’язкові критерії і нормативи достатності капіталу та платоспроможності, ліквідності, прибутковості, якості активів та ризиковості операцій страховика: Розпорядження Національної комісії, що здійснює регулювання у сфері ринків фінансових послуг України від 07.06.2018 № 850 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0782-18>.
16. Про затвердження Змін до Методики формування страхових резервів за видами страхування, іншими, ніж страхування життя: Розпорядження Національної комісії, що здійснює регулювання у сфері ринків фінансових послуг України від 17.12.2019 № 1708 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1252-19>.
17. Про внесення змін до Закону України «Про страхування»: Закон України від 4 жовтня 2001 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=2745-14>.
18. Про ліцензування видів господарської діяльності: Закон України від 02.07.2015 р. № 222-VIII [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/222-19>.
19. Про затвердження напрямів інвестування галузей економіки за рахунок коштів страхових резервів: Постанова Кабінету Міністрів України від 17 серпня 2002 р. № 1211 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=1211-2002-%EF>.
20. Про затвердження Положення про порядок, умови видачі та розміри кредитів страхувальникам, які уклали договори страхування життя: Розпорядження Державної комісії з регулювання ринків фінансових послуг України від 03.12.2004 р. № 2883 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=z1615-04>.
21. Про фінансові послуги та державне регулювання ринків фінансових послуг: Закон України від 12 липня 2001 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=2664-14>.
22. Стратегічне управління страховою компанією: Кол. моногр. / В.М. Фурман, О.Ф. Філонюк, М.П. Ніколенко, О.І. Барановський та ін.; Наук. ред. та кер. кол. авт. д-р екон. наук В.М. Фурман. Київ: КНЕУ, 2008. 440 с.
23. Страхування: Підручник. За ред. В.Д.Базилевича. Київ: Знання, 2008. 1019 с.
24. Страхування: Підручник. Керівник авт. колективу і наук. ред. С.С. Осадець. Вид. 3-тє, без змін. Київ: КНЕУ, 2006. 604 с.
25. Супрун А.А., Супрун Н.В. Страховий менеджмент. Навч. посіб. Львів: Магнолія, 2010. 300 c.
26. Кристенсен Клейтон М. Решение проблемы инноваций в бизнесе. Как создать растущий бизнес и успешно поддерживать его. Москва: Альбина Бизнес Букс, 2004. 290 с.
27. Никулина Н.Н., Эриашвили Н.Д. Страховой менеджмент. Учебное пособие. Москва:ЮНИТИ-ДАНА, 2011. 703 с.
28. Филонюк А.Ф., Залетов А.Н. Страховая индустрия Украины: стратегия развития: коллективная монография. Київ: Международная агенция “Бизон”, 2008. 448 с.
29. Хотяшева О.М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. 2-е изд. Санкт-Петербург: Питер, 2006. 384 с.
30. Чернова Г.В. Основы экономики страховой организации по рисковым видам страхования. Санкт-Петербург: Питер, 2005, 240 с.
31. Юрченко Л.А. Финансовый менеджмент страховщика. Москва: ЮНИТИ, 2001. 235 с.

## *5.3. Інформаційні ресурси*

1. Офіційний сайт Національної комісії, що здійснює державне регулювання у сфері ринків фінансових послуг [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.dfp.gov.ua/>
2. Офіційний сайт Ліги страхових організацій України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://uainsur.com/our-news/>
3. Офіційний сайт журналу «Про страхование и перестрахование в Украине» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://forinsurer.com/>