ПЕРЕЛІК МАГІСТЕРСЬКИХ ДИПЛОМНИХ РОБІТ

СТУДЕНТІВ ДЕННОЇ ФОРМИ НАВЧАННЯ

ЗАХИЩЕНИХ У 2015 РОЦІ

КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ

МАГІСТЕРСЬКА ПРОГРАМА «РЕКЛАМНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| *Назва теми*  *МДР* | *Підприємство (організація), де готувалась ДМР* | *Прізвище, ім’я, по-батькові студента* | *Науковий керівник* | *Дата захисту МДР* |
| Маркетинг у діяльності промислового підприємства | Виробничо-комерційна фірма «Ковель»  м. Ковель, вул. Незалежності, 125 | Антонюк  Іванна  Юріївна | д.е.н., проф.  Примак Т.О. | 08.06.2015 |
| Маркетингова комунікаційна політика в діяльності логістичного підприємства | ТОВ «Нова Пошта»  м. Київ, Столичне шосе, 103 | Барабаш  Анастасія  Сергіївна | к.е.н., доц.  Равікович І.Є. | 11.06.2015 |
| Маркетинговий аналіз діяльності підприємства | ТОВ «Скейн-Україна»  м. Київ, вул. Народного Ополчення, 1 | Бідненко  Мар'яна  Андріянівна | к.т.н., доц.  Ткач В.М. | 11.06.2015 |
| Особливості маркетингових досліджень | ТОВ «Пегас-СК»  м. Київ, вул. Сирецька, 9 | Бондаренко  Лілія  Юріївна | к.е.н., доц.  Мартьянов О.І. | 12.06.2015 |
| Управління комплексом маркетингових комунікацій | ТОВ «Епіцентр К»  м. Київ, вул. Братиславська, 11 | Будова  Дарина  Олександрівна | к.е.н., доц.  Богатирьов О.І. | 12.06.2015 |
| Маркетингове планування на підприємстві в умовах турбулентної економіки | ТОВ «ОЙДОКС-КОЛОР»  м. Київ, вул. Червоноармійська, 65 | Вовк  Валерія  Олександрівна | к.е.н., доц.  Лилик І.В. | 11.06.2015 |
| Розвиток технологій моніторингу і медіа-аудиту у PR | ПАТ «НВП «Більшовик»»  м. Київ, просп. Перемоги, 49/2 | Войтко  Тетяна  Анатоліївна | д.е.н., проф.  Шафалюк О.К. | 08.06.2015 |
| Трейд-маркетингова діяльність підприємства | ТОВ «ІМПАКТО»  м. Київ, вул. Фрунзе, 13а | Ворожеїна  Ірина  Михайлівна | к.е.н., доц.  Савич О.П. | 12.06.2015 |
| Формування і реалізація концепції інтегрованих маркетингових комунікацій у сфері послуг | ТОВ «БДО»  м. Київ, Харківське шосе, 201/203 | Гадзира  Яна  Миколаївна | к.е.н., ст. викл.  Пастернак Є.Л. | 12.06.2015 |
| Цифровий маркетинг як сучасний інструмент комунікацій | ТОВ «Грейп Україна»  м. Київ, вул. Саксаганського, 106 | Гусєва  Анастасія Володимирівна | к.е.н., доц.  Волощенко В.А. | 11.06.2015 |
| Маркетингові комунікації на підприємстві | ПП «Еспада»  м. Київ, вул. Обсерваторна, 23 | Демченко  Наталія  Леонідівна | к.е.н., доц.  Сєвонькаєва О.О. | 11.06.2015 |
| Маркетингові дослідження конкурентоспроможності продукції підприємства | ПрАТ «Пайплайф Україна»  м. Київ, вул. Святошинська, 23 | Дибрівська  Ярослава Володимирівна | д.е.н., проф.  Примак Т.О. | 08.06.2015 |
| Реклама як інструмент комунікаційної політики підприємства | ПрАТ «Київстар»  м. Київ, вул. Дегтярівська, 53 | Дмітрієва  Анна  Владиславівна | к.е.н., доц.  Савич О.П. | 11.06.2015 |
| Інтернет-маркетинг на ринку туристичних послуг | ТОВ «Мережа Гарячі Тури»  м. Київ, б-р Шевченка, 35 | Дроздов  Олексій  Сергійович | к.е.н., доц.  Мартьянов О.І. | 08.06.2015 |
| Логістичні процеси в сфері електронної торгівлі | ТОВ «Нова Пошта»  м. Київ, Столичне шосе, 103 | Зеленська  Ольга  Вікторівна | к.е.н., доц.  Равікович І.Є. | 11.06.2015 |
| Маркетингове управління розвитком підприємства | БО «Благодійний фонд «Щаслива лапа»»  м. Київ, вул. Госпітальна, 4-А | Кабаніна  Ольга  Сергіївна | к.е.н., доц.  Архипова Т.В. | 12.06.2015 |
| Маркетинг продаж | ДП «Готель «Україна»»  м. Київ, вул. Інститутська, 4 | Калініченко  Микита  Ігорович | к.е.н., доц.  Штуль В.П. | 12.06.2015 |
| Рекламна діяльність підприємства та напрями її удосконалення | ТОВ «ІБК «МФ-БУД»  м. Київ, вул. Івана Кудрі, 38б | Керечанин  Світлана Владиславівна | к.е.н., проф.  Кальченко А.Г. | 08.06.2015 |
| Маркетингова комунікаційна політика підприємства | ТОВ «Компанія Олівер»  м. Київ, вул. Ю.Коцюбинського, 2а | Кириченко Олександра Анатоліївна | к.е.н., доц.  Шевченко О.Л. | 08.06.2015 |
| Просування товарів та послуг з використанням соціальних мереж | ТОВ «КІВІ ЕДЖЕНСІ»  м. Київ, бул. Дружби народів 28а | Костриця  Вікторія Володимирівна | к.е.н., проф.  Пилипчук В.П. | 08.06.2015 |
| Соціальний медіа маркетинг як інструмент просування продукції підприємства | ПІІ «Мад Медіа»  м. Київ, вул. Жилянська, 31 | Кравчук  Марина Сергіївна | к.е.н., ст. викл.  Сержук А.В. | 12.06.2015 |
| Управління маркетингово-комунікаційною політикою підприємства на промисловому ринку | ТОВ «Астарта-Київ»  м. Київ, вул. Почайнинська, 38/44 | Крикунова  Анастасія Володимирівна | д.е.н., проф.  Решетнікова І.Л. | 08.06.2015 |
| Управління маркетинговою комунікаційною діяльністю на підприємстві | ТОВ «Сварка-трейдінг»  м. Київ, вул. Горького, 59 | Криштоф  Олександр Олександрович | к.е.н., проф.  Савощенко А.С. | 12.06.2015 |
| Організація клієнтоорієнтованої політики на підприємстві | ТОВ «Ашан Україна»  м. Київ, пр.-т Московський, 15а | Медведєва  Ганна  Олегівна | к.е.н., доц.  Антонченко Д.Ю. | 11.06.2015 |
| Маркетингова комунікаційна діяльність підприємства на споживчих ринках | ТОВ «Л9»  м. Київ, вул. Бориса Гаріна, 66 | Міхальов  Петро  Валерійович | к.е.н., доц.  Волощенко В.А. | 11.06.2015 |
| Організація та контроль маркетингової діяльності підприємства | ТОВ «Бакарді-Мартіні Юкрейн»  м. Київ, Кловський узвіз, 7а | Науменко  Єлизавета  Сергіївна | к.е.н., доц.  Василькова Н.В. | 11.06.2015 |
| Маркетингова діяльність некомерційних організацій | БО «Благодійний фонд «Щаслива лапа»»  м. Київ, вул. Госпітальна, 4-а | Нуцаль  Вікторія  Сергіївна | к.е.н., доц.  Голіцин А.М. | 12.06.2015 |
| Управління маркетинговою діяльністю підприємства | ДП «Готель «Україна»»  м. Київ, вул. Інститутська, 4 | Оліфер  Оксана  Юріївна | к.е.н., доц.  Дерев’янченко Т.Є. | 11.06.2015 |
| Створення та просування інтернет-магазину на будівельному ринку | ТОВ «Логін Медіа»  м. Київ, вул. Віктора Ярмоли, 28/32, оф. 6 | Перегуда  Олександр Анатолійович | к.е.н., ст. викл.  Закревський А.В. | 08.06.2015 |
| Розробка стратегії і тактики управління підприємством | ТОВ «Інженерно-будівельна компанія «Каркас»  м. Київ, пр. Відрадний, 95г | Плисенко  Анастасія  Ігорівна | к.е.н., ст. викл.  Пастернак Є.Л. | 11.06.2015 |
| Ефективність рекламної діяльності підприємства та методи її оцінювання | ПрАТ «Пайплайф Україна»  м. Київ, вул. Святошинська, 23 | Рубан  Юлія  Анатоліївна | к.е.н., доц.  Ткачук О.В. | 11.06.2015 |
| Організація управління дослідженнями маркетинговими агенціями | АЦ «Соціоконсалтинг»  м. Київ, вул. Велика Васильківська 101 | Свєтлова  Наталя  Вадимівна | к.е.н., доц.  Савич О.П. | 12.06.2015 |
| Сучасні особливості організації та управління діяльністю рекламного агенства | ТОВ «Огілві Груп»  м. Київ, вул. Верхній Вал, 4а | Скалева  Валерія  Андріївна | к.е.н., доц.  Мартьянов О.І. | 12.06.2015 |
| Маркетингові послуги та їх ефективність | ПАТ «НВП «Більшовик»»  м. Київ, просп. Перемоги, 49/2 | Томілова Наталія Олексіївна | к.е.н., доц.  Сахарова Т.В. | 12.06.2015 |
| Маркетинг готельних послуг | ДП «Готель «Україна»»  м. Київ, вул. Інститутська, 4 | Черевко  Дар'я  Олександрівна | к.е.н., доц.  Сахарова Т.В. | 12.06.2015 |
| Маркетингові дослідження зовнішнього середовища підприємства | ТОВ «Ашан Україна»  м. Київ, пр.-т Московський 15а | Яргіна  Ірина  Володимирівна | к.е.н., доц.  Дугіна С.І. | 08.06.2015 |