СТРАТЕГІЯ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ

ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»

на 2016 – 2020 роки

Стратегія створена в процесі реалізації проекту TEMPUS «Розвиток та вдосконалення адміністрування міжнародної діяльності університету» (UNIVIA) 543893- TEMPUS – 1 – 2013 – 1 – AZ – TEMPUS – SMGR

Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір
Державної служби інтелектуальної власності України
від 29 квітня 2016 року № 65098

УКРАЇНА

ДЕРЖАВНА СЛУЖБА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ УКРАЇНИ

СВІДОЦТВО

про реєстрацію авторського права на твір

№ 65098

Літературний письмовий твір наукового характеру "Стратегія інтернаціоналізації ДВНЗ "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана" на 2016-2020 роки"

(вид, назва службового твору)

Автор(и) **Чужиков Віктор Іванович, Антонюк Лариса Леонтіївна, Лук'яненко Дмитро Григорович, Ільницький Денис Олександрович, Василькова Наталія Володимирівна, Кулага Ірина Володимирівна, Барабась Дмитро Олександрович, Коломієць-Людвіг Євгенія Павлівна**

(повне ім'я, псевдонім (за наявності))

Авторські майнові права належать **Державний вищий навчальний заклад "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана", пр-т Перемоги, 54/1, м. Київ, 03680**

(повне ім'я фізичної та/або повне офіційне найменування юридичної особи, адреса)

Дата реєстрації 29.04.2016

Державна служба інтелектуальної власності України
Ідентифікаційний код 37552556
М.П.

Голова Державної служби інтелектуальної власності України
В.о. Голови А.А. Малиш

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені ВАДИМА ГЕТЬМАНА»

ЗАТВЕРДЖЕНО
Вченою радою університету
Протокол № 6 від "24" грудня 2015р.
Голова Вченої ради
_____ А.Ф. Павленко

Набуває чинності згідно з наказом
від "31" 12 2015 р. № 897

СТРАТЕГІЯ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ

ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»

на 2016-2020 роки

Київ 2015

ЗМІСТ

ПРЕАМБУЛА	3
АНАЛІЗ МІЖНАРОДНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА КНЕУ	4
ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ	6
МЕТА І ЗАВДАННЯ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ	7
БАЗОВІ КОМПОНЕНТИ СТРАТЕГІЇ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ	10
ОСНОВНІ ЕТАПИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ УНІВЕРСИТЕТУ	13
ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	15
ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ НАУКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	17
ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ СУСПІЛЬНОГО РОЗВИТКУ	18
ОРГАНІЗАЦІЙНО-ІНСТИТУЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ	19
СИСТЕМА ІНДИКАТОРІВ	22
РЕСУРСИ	25
ВИКОНАВЦІ СТРАТЕГІЇ ТА СТЕЙКХОЛДЕРИ	26
ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ	26

ПРЕАМБУЛА

В постіндустріальній економіці знань XXI століття університети відіграють ключову роль у забезпеченні цивілізаційного прогресу. На сьогодні можна, з упевненістю говорити про інтернаціоналізацію й глобалізацію їхньої діяльності внаслідок становлення глобалізованого ринку праці та науково-освітніх послуг, кроскультурної уніфікації за умов глобальної інформатизації.

Міжнародні дослідження, обмін студентами та викладачами, активна інноваційна та дидактична діяльність завжди вважалися пріоритетними для ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» (КНЕУ), найбільшого і найстарішого вищого навчального закладу економічного профілю України (був заснований у 1906 році). Університет відіграє важливу роль в наукових економічних дослідженнях, активно розвиває міжнародні академічні обміни, бере участь в багатьох глобальних дослідницьких мережах, має величезний досвід у підготовці фахівців для багатьох країн світу. Високий ступінь міжнародної репутації ВНЗ пояснюється наявністю сталих наукових та освітніх зв'язків, диверсифікацією міжнародних досліджень та публікацій, участю в багатьох грантових програмах, презентаціями проектів Університету на міжнародних форумах, виставках, конференціях, симпозіумах, постійно зростаючими індексами цитування та академічними рейтингами.

Розвиток міжнародної академічної мобільності науковців, викладачів, студентів, стимулювання спільних із зарубіжними партнерами наукових досліджень та освітніх програм забезпечують розробку й реалізацію продуктивних інструментів та механізмів інтеграції Університету в глобальне наукове та освітнє середовище у селективних сферах його статутної діяльності і становлять суть політики інтернаціоналізації КНЕУ та його міжнародних амбіцій. На досягнення високого міжнародного статусу Університету скеровані його стратегічні мотивації, гнучка організаційна структура, орієнтація на створення і участь у глобальних мережах, а також

методи і стиль менеджменту, що є гармонізованими до існуючих у світі авторитетних наукових, освітніх та управлінських платформам.

Діяльність Університету в межах глобального конкурентного наукового і освітнього середовища базується на принципах реалістичності, кількісної визначеності, прозорості, толерантності, регульованості, соціальної відповідальності, гармонійне комбінування яких забезпечує генерацію й отримання значних синергійних переваг інтернаціоналізаційної моделі КНЕУ.

АНАЛІЗ МІЖНАРОДНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА КНЕУ

Кількість міжнародних дослідників, викладачів, студентів, а також публікацій та патентів у світі стрімко зростає. Збільшується число здобувачів вищої освіти як у розвинених країнах, так і країнах, що розвиваються. Середовищем генерування конкурентних переваг університетів стають охоплюючи ці сфери діяльності інформаційні системи.

На сьогодні Інтернет, користувачами якого є більше половини населення світу, сприяє онлайновій науковій взаємодії, коли серйозних успіхів досягають, як правило, міжнародні творчі колективи без необхідності їх територіальної концентрації у тих чи інших дослідницьких локалітетах. Бурхливого розвитку і неабиякої популярності набуває онлайн-освіта насамперед завдяки широкому розвиткові відповідних університетських курсів і програм. Ці та інші чинники обумовлюють необхідність інтернаціоналізації університетів.

Останнім часом ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» значно активізував свої зусилля у процесі налагодження та підтримки тісних багаторівневих зв'язків з університетами й організаціями інших країн світу.

За умов посилення конкуренції за найбільш талановитих абітурієнтів, студентів, дослідників та іміджових професорів, академічних та бізнес-партнерів, роботодавців тощо, участь в міжнародних наукових та освітніх

програмах стає критично важливою для стратегічного розвитку Університету. Партнерами КНЕУ є 60 університетів з країн Північної Америки, Європи та Азії. Університет є членом наступних міжнародних організацій та програм:

- Європейська асоціація докторських програм з менеджменту та ділового адміністрування;
- Європейська організація публічного права;
- Європейський фонд розвитку менеджменту;
- Мережа чорноморських Університетів;
- Велика хартія університетів;
- Транс-європейська програма взаємообмінів між університетами, TEMPUS; ERASMUS PLUS.
- Асоціація регіональних досліджень;
- Європейська арбітражна палата;
- Фонд Олександра фон Гумбольдта;
- Рада європейських досліджень при Колумбійському університеті;
- Асоціація професорів програм Жана Моне.

Участь Університету протягом останніх років у заходах з рейтингування дала можливість виявити причини відсутності Університету у провідних міжнародних рейтингах. Матеріали компанії Томсон Рейтер, яка є партнером зі складання глобального рейтингу кращих університетів (U.S. News Best Global Universities Rankings), дозволили провести бенчмаркінг за основними кількісними показниками. Профіль Університету, підготовлений Томсон Рейтер, додається (Додаток 1). В розрізі індикаторів, що окреслюють міжнародний вимір, у порівнянні з рівнем показників університетів, що потрапили до глобального рейтингу кращих університетів у 2015 році, маємо для Університету такі дані:

- частка іноземних працівників становить **18%** середнього показника всіх університетів, що увійшли до рейтингу;

- частка іноземних студентів становить **18%** середнього показника всіх університетів, що увійшли до рейтингу;
- частка публікацій з міжнародним співавторством – **0%** середнього показника всіх університетів, що увійшли до рейтингу.

Низькі позиції Університету у рейтингу у 2015-ого року обумовлені значним відставанням від університетів, що потрапили до основної групи рейтингу, а ще більше від лідерів рейтингу.

За відносними показниками:

- міжнародного цитування;
- частки публікацій з міжнародним співавторством;
- кількості публікацій на одного академічного працівника;
- доходу від досліджень на одного науково-педагогічного працівника;
- співвідношення чисельності виданих докторських дипломів (кандидатів та докторів наук) до чисельності академічних працівників;
- співвідношення чисельності виданих докторських дипломів (кандидатів та докторів наук) до бакалаврських дипломів, Університет посідає середні позиції.

Разом із тим зростання продемонстрував один із базових показників - співвідношення чисельності академічних працівників до кількості студентів.

Для нарощення міжнародного конкурентного статусу ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» нагальною потребою стає розроблення й реалізація системи заходів щодо інтернаціоналізації його діяльності.

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Місія ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» полягає у здійсненні вагомого внеску у суспільний

розвиток через акумуляцію, генерування, поширення нових знань та підготовку, на цій основі, конкурентних фахівців і креативних особистостей.

Університет реалізує свою місію шляхом досягнення таких **стратегічних цілей**:

1. Утвердження Університету як провідного національного науково-дослідницького освітнього центру.

2. Забезпечення особистісного та професійного зростання студентів, формування компетенцій, що визначають конкурентоспроможність випускників в Україні та світі.

3. Всебічний розвиток креативного потенціалу науково-педагогічних працівників та студентів Університету.

4. Формування іміджу Університету як регіонального дослідницького освітнього центру.

5. Сприяння становленню гармонійно розвиненої особистості, активного члена суспільства, патріота України.

6. Створення сучасної інфраструктури та системи управління, спрямованих на забезпечення ефективної діяльності Університету.

У своїй діяльності Університет керується Законом України «Про вищу освіту», Законом України «Про наукову та науково-технічну діяльність», Статутом ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана», міжнародними дво- та багатосторонніми договорами з партнерами, а також іншими нормативними актами.

МЕТА І ЗАВДАННЯ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ

ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» є спеціалізованим науково-дослідницьким і навчальним закладом, що вирізняється з-поміж інших ВНЗ розгалуженою системою економічних досліджень, мультиструктурністю викладання фахових дисциплін та диверсифікованим характером компліментарних до економіки наук (права,

психології, інформаційних технологій, політології, соціології та ін.) Це передбачає можливість залучення до роботи в КНЕУ кращих вітчизняних і зарубіжних професорів, молодих науковців, креативних представників бізнесу, а до навчання – шляхом проведення конкурсу, найбільш здібних студентів.

Метою інтернаціоналізації КНЕУ є формування ефективної поліструктурної системи міжнародної академічної мобільності, здатної сприяти забезпеченню ефективної реалізації статутних завдань у межах повного наукового та освітнього циклів, в процесі виведення Університету на високі міжнародні конкурентні позиції (рис 1.).

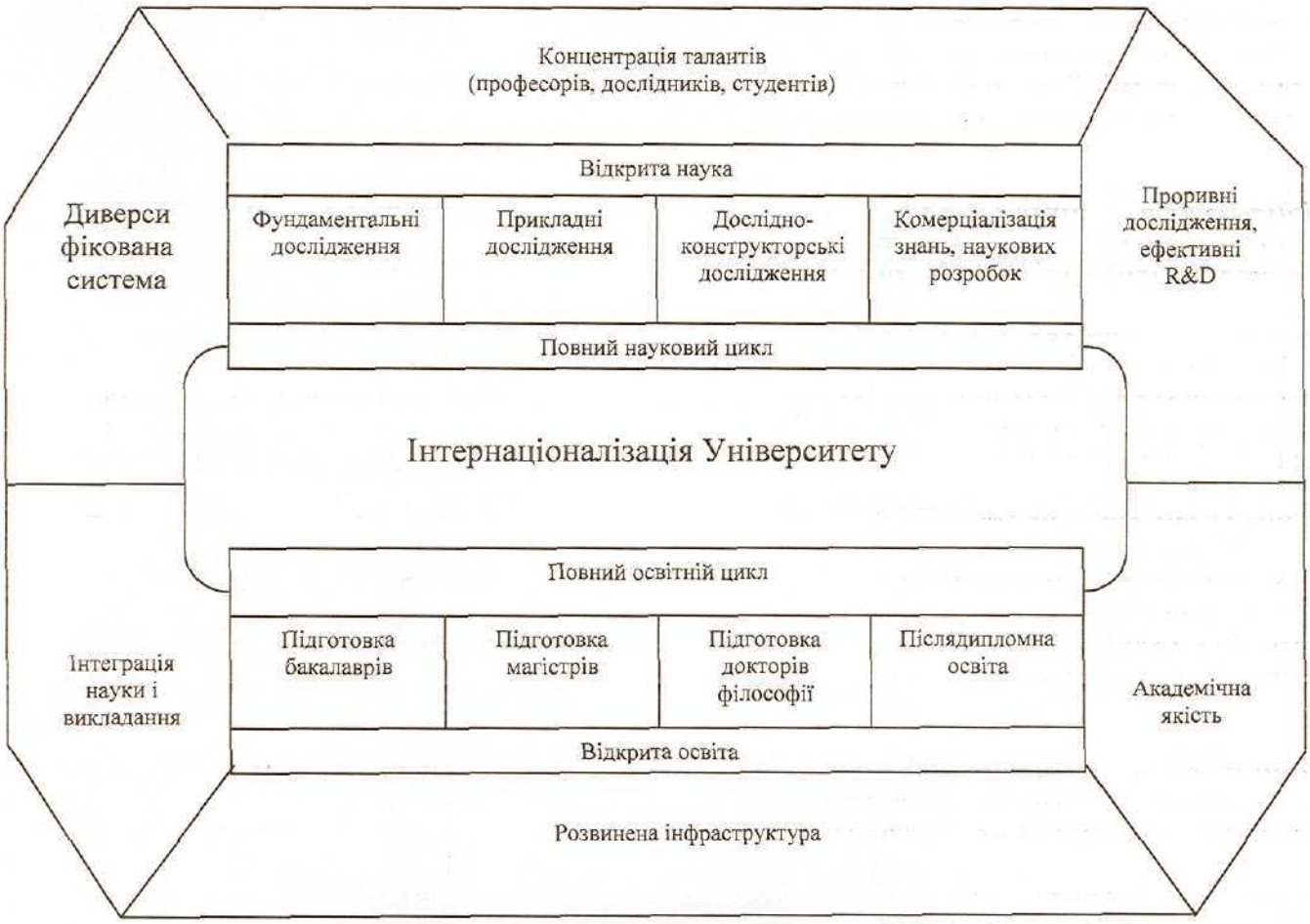

Рис.1. Інтернаціоналізація у форматі глобальної конкурентоспроможності Університету

Завданнями інтернаціоналізації є такі:

1. Організація та розвиток міжнародних досліджень за участю науковців, викладачів та студентів, що передбачає активне використання наукового потенціалу Університету, залучення провідних фахівців із закордонних ВНЗ для роботи над актуальними темами досліджень, що потребує значної концентрації інтелектуального потенціалу, ресурсів, організаційної та бізнес активності.

2. Міжнародна стандартизація й уніфікація навчальних програм, планів, практик засвоєння знань, умінь та навичок, використовуючи можливості академічної мобільності: *для викладача* – проведення навчальних заходів за кордоном, спільне написання програм і планів, проходження стажування, а також обмін дидактичним інструментарієм, основним результатом чого є формування нових професійних і крос-культурних компетенцій, *для студента* – отримання нових знань, вмінь та навичок у кращих університетах світу у відповідності до особистих цілей набуття професіоналізму.

3. Взаємний міжуніверситетський трансфер креативних компетенцій студентів, аспірантів, докторантів та викладачів, що дозволяє сформувати гармонійну особистість в процесі селектування її творчих, професійних, культурних, організаційних та інших здібностей, що можуть бути ідентифіковані на університетському, регіональному, національному та міжнародному рівнях.

4. Належне позиціонування Університету в глобальних дослідницьких та освітніх мережах, асоціаціях та угрупованнях, дво- та багатосторонніх локальних і глобальних проектах у т.ч. аутсорсингових, віртуальних й інших моделях міжнародної академічної активності.

5. Створення та розвиток організаційно довершеної, гнучкої, зручної, прозорої, активно пропагованої системи управління міжнародною академічною мобільністю, що передбачає створення зарубіжних офісів і центрів, міжнародних науково-освітніх кампусів та, на цій основі, глобальної

платформи обміну економічними, юридичними, дидактичними, організаційними, управлінськими, інформаційними та іншими технологіями.

БАЗОВІ КОМПОНЕНТИ СТРАТЕГІЇ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ

1. **Інституційні зобов'язання, адміністративне лідерство, структура та персонал**: врахування інтересів всіх стейкхолдерів при розробці заходів реалізації стратегії інтернаціоналізації; періодичне оцінювання стану досягнення встановлених цілей, прогресу та результатів, які формально вимірюються та аналізуються; ідентифікація підрозділів, які є відповідальними за координацію та контроль дій з інтернаціоналізації, збір і аналіз звітів та матеріалів від працівників, інших підрозділів та зовнішніх партнерів (рис. 2).

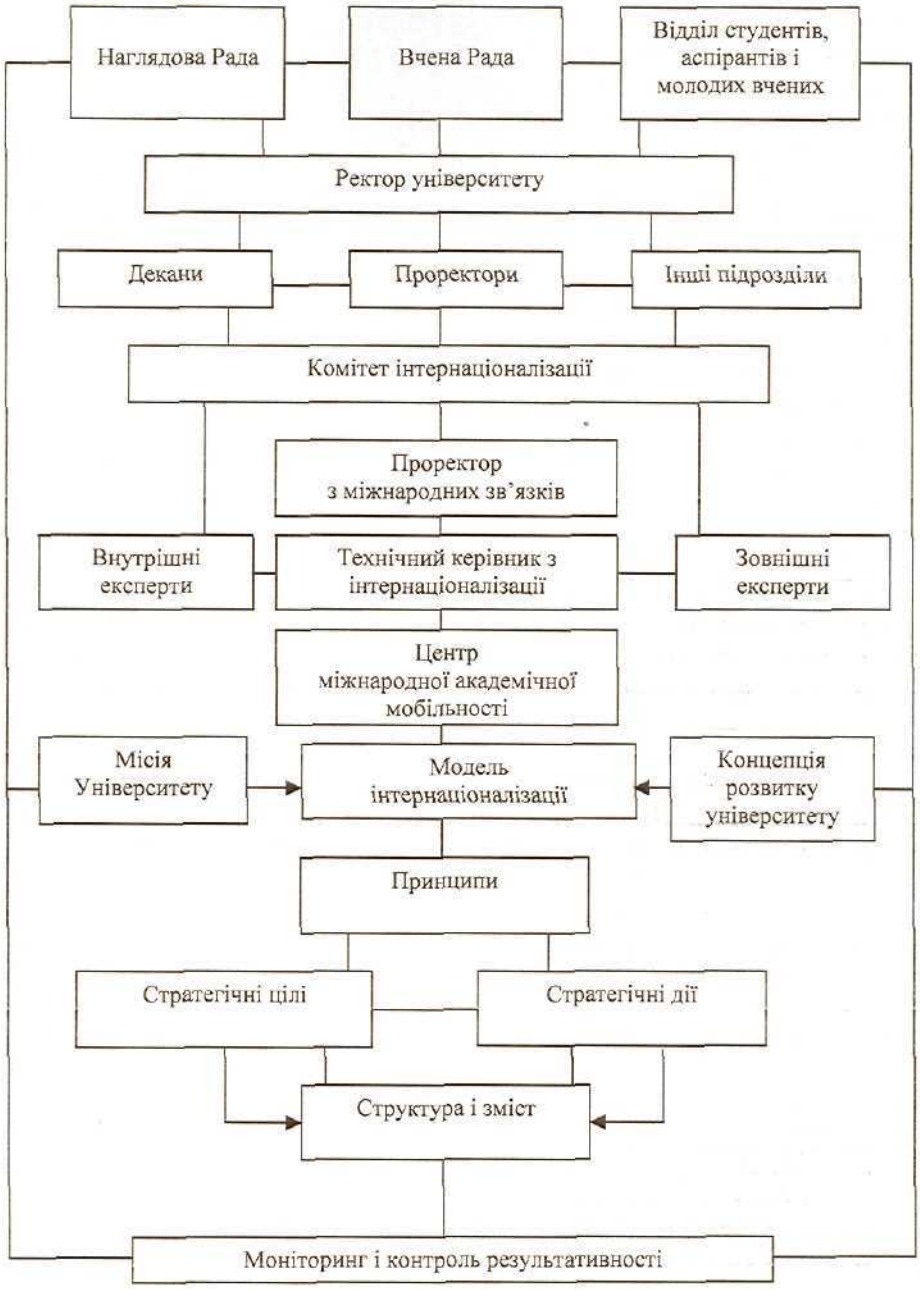

Рис. 2. Організаційний дизайн моделі інтернаціоналізації КНЕУ

2. Інтернаціоналізація навчальних програм, навчальних результатів та неакадемічних видів діяльності:

– імплементація міжнародних компетенцій до загальних освітніх вимог, зокрема щодо опанування іноземними мовами, розуміння актуальних проблем регіонів світу та глобальних викликів;

– врахування інтернаціонального виміру у кожній освітній програмі на кожному циклі підготовки фахівців, зокрема через розроблення і

запровадження нових дисциплін, що формують міжнародні компетенції, або через відповідну адаптацію існуючих дисциплін;

– розроблення, спільно із зарубіжними партнерами інтегрованих курсів та програм, що передбачають взаємодію з іноземними студентами та викладачами;

– створення можливостей для міжнародної комунікації у неакадемічних видах діяльності, толерантної взаємодії студентів і викладачів, швидкої інтеграції іноземних студентів і викладачів у студентське і академічне середовище Університету;

– валідизація результатів навчання, з обов'язковим оцінюванням сформованих компетенцій за допомогою апробованих у міжнародній практиці індикаторів;

– перегляд вимог щодо отримання міжнародних сертифікатів, дипломів бакалавра, магістра та доктора філософії; а також повного доктора.

3. Інтернаціональний вимір політик Університету щодо науково-педагогічних працівників:

– масштаб, характер та рівень міжнародного співробітництва Університету;

– відповідність міжнародним критеріям досягнутого рівня кар'єрного розвитку науково-педагогічних працівників;

– оцінювання грантової та публікаційної активності науково-педагогічних працівників;

– проведення спільних міжнародних досліджень, наслідком чого має бути ідентифікація наукового і комерційного ефекту;

– участь співробітників у міжнародних конференціях та глобальних дослідницьких мережах.

4. Студентська мобільність:

– створення умов та надання інформаційної та консультативної підтримки студентам для навчання за кордоном та іноземним студентам для навчання і отримання стипендій в КНЕУ;

– зарахування навчальних досягнень, що отримані студентами за певними програмами та дисциплінами під час навчання за кордоном;

– проведення сесій академічної та культурної адаптації для іноземних студентів, розроблення програм їхньої інтеграції до університетського середовища;

– визначення відповідальних підрозділів та осіб для академічної та соціальної підтримки іноземних студентів.

5. Управління міжнародним співробітництвом:

– імплементація моделі міжнародного співробітництва Університету в його стратегію та інші нормативні документи з регулювання його діяльності;

– селектування найбільш ефективних організаційних форм розвитку міжнародного співробітництва;

– ідентифікація існуючих та потенційних партнерів з урахуванням загального контексту розвитку країни, її політики, пріоритетів, структур та дій;

– визначення характеру та рівня централізації/децентралізації управління міжнародним співробітництвом.

ОСНОВНІ ЕТАПИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ УНІВЕРСИТЕТУ

1. Підготовчий етап (2014-2015 р.р.)

– аналіз стану існуючих міжнародних звязків, реалізації стратегії, планів та проблем їх розвитку;

– підготовка та обґрунтування необхідності створення стратегії;

– розроблення стратегії та її обговорення широким колом фахівців та громадськості;

– оцінювання готовності факультетів, кафедр та підрозділів для її реалізації;

- врахування міжнародних рейтингів Університету;
- розроблення універсальних та диференційованих маркетингових заходів просування, у т.ч. шляхом популяризації наявних досягнень;
- формування мотивації міжнародної наукової діяльності, яка забезпечена необхідними ресурсами та підтримкою;
- ухвалення стратегії інтернаціоналізації.

2. Початок реалізації стратегії інтернаціоналізації (2016- 2017 р.р.)

- розроблення перспективного плану реалізації стратегії та визначення відповідальних осіб;
- проведення роз'яснювальної та піар-компанії щодо необхідності та переваг реалізації стратегії;
- погодження спільних позицій із зарубіжними партнерами;
- початок міжнародної акредитації освітніх програм і планів;
- можливе внесення змін до стратегії;
- розвиток грантової діяльності в Університеті;
- диверсифікація участі співробітників КНЕУ в глобальних дослідницьких мережах та міжуніверситетських дослідженнях.

3. Продовження реалізації стратегії інтернаціоналізації (2018- 2019 р.р.)

- формування міжнародного кампуса викладачів і студентів;
- створення міжнародних Центрів дослідницької, освітньої та бізнес активності;
- максимальне розширення викладання програм іноземними мовами при збережені доступності отримання освіти українською;
- розроблення різнорівневої моделі міжнародної академічної мобільності викладачів та студентів;
- вихід Університету на провідні міжнародні позиції у фахових рейтингах.

4. Завершення реалізації Стратегії інтернаціоналізації (2020 р.)

Фоллоу-ап. Моніторинг результатів. Оцінка якісних і кількісних показників реалізації стратегії. Оцінювання наслідків змін на кафедрах, факультетах та структурних підрозділах. Розроблення нової стратегії.

ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

- розроблення спільних із зарубіжними партнерами навчальних програм і навчальних матеріалів;
- створення міжнародних програм обміну студентами;
- розроблення спільних міжнародних програм подвійних дипломів, а також сертифікаційних програм для підготовки фахівців;
- акредитація навчальних програм у міжнародних та національних агентствах з акредитації освітніх послуг;
- узагальнення відомостей про можливості участі в міжнародних програмах академічної мобільності та мотивація науково-педагогічних працівників до неї;
- регулярне проведення дослідження ефективності використання можливостей партнерства Університету з вітчизняними та іноземними дослідницькими навчальними закладами, науковими установами та підприємствами;
- створення в Університеті міжнародних ексклюзивних навчальних програм;
- розроблення комплексної моделі організації та розвитку активних літніх шкіл. Проведення літніх шкіл разом з університетами-партнерами із залученням іноземних студентів;
- налагодження співробітництва з зарубіжними та вітчизняними організаціями залучення іноземних студентів, зокрема з Українським державним центром міжнародної освіти Міністерства освіти і науки України;
- використання освітніх можливостей, котрі надаються посольствами іноземних країн;
- визначення критеріїв вибору типів програм підготовки бакалаврів і магістрів, що передбачені Міжнародною стандартною класифікацією освіти;
- встановлення переліку іноземних мов, за яким здійснюється викладання навчальних дисциплін;

- розроблення навчальних программ та інших нормативних документів іноземними мовами;
- диверсифікація обсягів та видів послуг, що пов'язані із здобуттям післядипломної освіти, іноземним громадянам в Україні;
- визначення глобальних та фахових компетенцій для кожної навчальної дисципліни;
- впровадження навчальних програм, що передбачають можливості отримання сертифікатів міжнародного зразка;
- розвиток співробітництва Університету з іноземними кадровими агентствами щодо працевлаштування випускників, проходження практики студентами в іноземних компаніях, ТНК та міжнародних організаціях;
- розширення практики залучення іноземних викладачів до навчального процесу в Університеті;
- забезпечення доступності світових освітніх та наукових ресурсів через мережу Інтернет шляхом:
  - отримання доступу до спеціалізованих та універсальних іноземних наукометричних баз даних;
  - укладання договорів про співробітництво з організаціями, що забезпечують ведення іноземних наукометричних баз даних;
  - збільшення кількості навчальних матеріалів та результатів навчального процесу у вільному доступі іноземними мовами;
- розроблення та етапне запровадження політики використання можливостей дистанційних масових відкритих онлайн курсів в інтересах розвитку компетенцій студентів, викладачів та дослідників Університету;
- запровадження перевірки студентських робіт на плагіат з використанням можливостей Інтернет;
- розширення можливостей вивчення іноземних мов та їх практичного застосування;
- обгрунтування політики використання іншомовних навчально-методичних праць в інтересах розвитку компетенцій студентів, викладачів та

дослідників Університету;

- забезпечення перекладів провідних праць вчених Університету іноземними мовами;
- визначити критеріїв вибору іноземних наукових видань та світових інформаційних мереж та баз даних, передплату на які здійснює Університет;
- популяризація використання можливостей бібліотеки для вивчення іноземних джерел.

ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ НАУКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Активізація міжнародної наукової діяльності

- експертне ініціювання міжнародних науково-дослідницьких проектів, в тому числі шляхом залучення міжнародних грантів на проведення спільних наукових досліджень;
- публікування спільно з іноземними партнерами наукових монографій, інших наукових видань, наукових статей у виданнях, у т.ч. тих, що входять до міжнародних наукометричних баз даних Веб оф Сайєнс, Скопус (Web of Science, Scopus).
- запровадження відзнаки (премії, стипендії) Університету за кращі студентські міждисциплінарні дослідження та участь в студентських міжнародних наукових заходах та конкурсах;
- створення спільного з іноземними університетами змісту (контенту) навчання аспірантів за програмами Ph.D;
- запровадження практики надання стипендій іноземним аспірантам та докторантам для проведення спільних досліджень в Університеті;

Створення, участь та розвиток дослідницьких мереж

- проведення регулярних міжнародних конференцій, форумів, тематичних круглих столів за участю іноземних учасників з отриманням та публічною презентацією отриманих практичних результатів;

- залучення студентів та аспірантів до організації і проведення міжнародних заходів;
- проведення міжнародних, всеукраїнських та регіональних студентських олімпіад і конкурсів студентських наукових робіт;
- розвиток зв'язків з міжнародними студентськими організаціями;
- участь Університету та науково-педагогічних працівників у міжнародних дослідницьких та фахових мережах;
- перетворення Університету на платформу взаємозв'язку між національними та міжнародними дослідницькими та фаховими мережами.

ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ СУСПІЛЬНОГО РОЗВИТКУ

Формування та утвердження іміджу Університету як провідної науково-освітньої інституції на ринку освітніх послуг:

- ініціювання і проведення спільних міжнародних науково-освітніх проектів разом з державними установами, зарубіжними ВНЗ та бізнес-структурами;
- проведення досліджень в інтересах та на замовлення органів державної та місцевої влади, підприємств та громадських організацій з питань, що охоплюють міжнародні напрями їх діяльності;
- підвищення кваліфікації працівників органів державної та місцевої влади, підприємств в процесі реалізації їх інтернаціональних ініціатив;
- розвиток співробітництва Університету з міжнародними організаціями та іноземними фондами;
- запровадження практики оприлюднення рефератів магістерських дипломних робіт та авторефератів дисертацій іноземними мовами на веб-сайті Університету;
- формування портфелю можливостей проходження стажування іноземними студентами на вітчизняних підприємствах;

Розвиток Університету як ефективного суб'єкта освітньої дипломатії

- ініціювання створення на базі Університету науково-освітнього кластеру (мережі) економічної та підприємницької освіти України та країн Східної Європи;
- підтримка взаємозв'язку з іноземними випускниками та громадянами України, які працюють за фахом за кордоном;
- формування факультетами портфоліо історій випускників, які досягли міжнародного успіху;
- проведення в Університеті днів країн іноземних студентів;
- стимулювання участі спортивних команд Університету в міжнародних змаганнях;
- проведення дослідницьких, навчальних, культурних, спортивних заходів, у т.ч. з університетами-партнерами;
- популяризація в суспільстві ідей сталого розвитку, принципів відповідального інвестування та інших глобальних ініціатив ООН та інших міжнародних організацій;
- сприяння розвиткові зони вільної торгівлі та асоціації України та ЄС.

ОРГАНІЗАЦІЙНО-ІНСТИТУЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ

- визначення підрозділів, відповідальних за реалізацію положень стратегії інтернаціоналізації;
- сприяння розвиткові системного контролю якості освіти в Університеті;
- регулярне (щороку) проведення комплексного дослідження ефективності та проблем реалізації стратегії інтернаціоналізації;
- поєднання інтересів та заходів реалізації стратегії інтернаціоналізації та інших стратегій Університету, зокрема, маркетингової;

- постійний моніторинг дій основних конкурентів на вітчизняному та міжнародному ринку освітніх послуг та наукових досліджень;
- постійний моніторинг основних вітчизняних, іноземних та міжнародних публікацій, у т.ч. рейтингів та оглядів про стан та тенденції розвитку сфери вищої світи в світі;
- розвиток політики та удосконалення процедури зарахування академічних досягнень студентів, отриманих ними під час навчання в інших ВНЗ, в тому числі за кордоном;
- запровадження практики підготовки та оприлюднення оголошень, планів та звітів про результати діяльності Університету, поряд із українською, також іноземними мовами (зокрема, англійською);
- встановлення об'єктивних вимог щодо рівня володіння іноземними мовами працівниками підрозділів університету, функціональні обов'язки яких передбачають можливість укладання міжнародних контактів або роботу з іноземними джерелами інформації та розвиток можливостей його підвищення;
- розроблення та реалізація програм розвитку мовних та кроскультурних компетенцій, відкритих для всіх зацікавлених співробітників Університету;
- запровадження можливостей стажування науково-педагогічного та адміністративно-управлінського персоналу Університету за кордоном;
- визначення алгоритму надання підтримки та додаткових послуг для іноземних студентів і викладачів, а також студентів і викладачів Університету, які беруть участь у міжнародних заходах (наприклад, мовна, візова та транспортна підтримка; поселення; медичне, соціальне та інше страхування);
- заохочення до співробітництва між працівниками Університету в межах міжнародних проектів;
- обмін досвідом між викладачами та дослідниками Університету, які реалізують міжнародні проекти (освітні, дослідницькі), у т.ч проведення тренінгів щодо участі у міжнародних грантових проектах;

- розроблення та реалізація програми покращення житлово-побутових умов студентів та науково-педагогічних працівників:
  - збільшення кількості місць у гуртожитках, якими можуть користуватися іноземні студенти;
  - регулярне (щороку) проведення дослідження якості житлово-побутових умов іноземців;
- визначення критеріїв прийняття рішення щодо визнання, у тому числі встановлення еквівалентності, здобутих в іноземних вищих навчальних закладах ступенів бакалавра, магістра, доктора філософії, доктора наук і вчених звань доцента, професора під час зарахування на навчання та/або на посаду наукового чи науково-педагогічного працівника;
- визначення критеріїв набуття / припинення членства Університету у міжнародних освітніх і наукових асоціаціях, організаціях, конвенціях та договорах;
- розроблення та запровадження типових договорів участі студентів, аспірантів, наукових і науково-педагогічних працівників у програмах міжнародної академічної мобільності;
- запровадження комплексного підходу до мотивації, ініціювання, підтримки та реалізації міжнародних науково-дослідницьких проектів і нових форм міжнародного наукового співробітництва;
- розвиток науково-технічного співробітництва між Університетом та іноземними бізнес-структурами, у т.ч. в межах наукового парку КНЕУ;
- розвиток науково-технічної кооперації між Університетом, закордонними відомствами, виробничо-науковими фірмами і промисловими підприємствами;
- створення навчально-дослідницьких кафедр за участі або під егідою представників міжнародних організацій та підприємств;
- регулярне (щорічне) проведення дослідження проблем розвитку міжнародної дослідницької діяльності Університету;
- забезпечення ведення та регулярного оновлення веб-сайтів

Університету та університетських наукових видань іноземними мовами, у т.ч. ключових веб-сторінок основними мовами ООН;

- поетапне просування університетських наукових видань до міжнародних наукометричних баз даних;
- поширення мотивації цитування праць науково-педагогічних працівників Університету;
- розвиток практики запрошення відомих іноземних професорів, представників іноземних компаній до проведення публічних лекцій в Університеті;
- проведення роз'яснювальної та агітаційної роботи щодо ресурсів та можливостей участі зацікавлених осіб у розвиткові інтернаціоналізації університету;
- визначення переліку пріоритетних міжнародних рейтингів університетів, у яких Університет бере участь;
- визначення переліку пріоритетних міжнародних дослідницьких та фахових мереж та організацій, у яких Університет бере участь;
- розширення можливостей стажування за кордоном науково-педагогічного персоналу Університету;
- розроблення моделі участі Університету в роботі міжнародних виставок, ярмарків, глобальних форумів.

СИСТЕМА ІНДИКАТОРІВ

Система збору та аналізу індикаторів інтернаціоналізації носить комплексний характер та складається з трьох основних та однієї додаткової баз даних:

- **абсолютні показники:**
  - кількість іноземних студентів;
  - кількість студентів, що пройшли навчання за кордоном;
  - кількість програм спільних та подвійних дипломів;

- кількість студентів, що отримали спільні та подвійні дипломи;
- кількість студентів, які брали участь у науково-освітніх заходах за кордоном;
- кількість студентів, які брали участь у міжнародних науково-освітніх заходах в Університеті;
- кількість іноземних викладачів та дослідників;
- кількість проведених міжнародних заходів:
    - конференцій;
    - круглих столів;
    - презентацій;
    - семінарів, майстер-класів та робочих нарад;
- місце Університету у міжнародних рейтингах;
- місце Університету в міжнародній наукометричній базі СКОПУС та інших;
- кількість цитувань в міжнародній наукометричній базі СКОПУС та інших;
- індекс Гірша (h-індекс) Університету;
- кількість публікацій працівників Університету за кордоном;
- кількість спільних міжнародних публікацій;
- кількість публікацій іноземних авторів у виданнях Університету;
- імпакт-фактор наукових видань Університету за даними міжнародних наукометричних баз даних;
- кількість програм, що отримали міжнародну акредитацію;

- **відносні показники:**
    - кількість студентів на одного викладача;
    - частка іноземних науково-педагогічних працівників;
    - частка викладачів, які отримали вчений ступінь за кордоном;
    - частка іноземних студентів;
    - частка студентів, що працевлаштовані через 2, 5 та 10 років після отримання диплому:

- в Україні та за кордоном;
- у компаніях з іноземним власником;
- у компаніях, що здійснюють зовнішньоекономічну діяльність;

  - частка дисциплін, які викладаються іноземною мовою;
  - кількість публікацій на одного науково-педагогічного працівника;
  - частка публікацій з міжнародним співавторством;
  - частка доходів від міжнародної освітньої діяльності;
  - дохід від досліджень на одного науково-педагогічного працівника;
  - частка іноземних доходів від дослідницької діяльності;
  - співвідношення чисельності виданих докторських дипломів (кандидатів та докторів наук) до чисельності академічних працівників;
  - співвідношення чисельності виданих докторських дипломів (кандидатів та докторів наук) до бакалаврських дипломів;

- **якісні показники:**

  - рівень володіння студентами іноземними мовами та їх використання;
  - ступінь сатисфакції студентів рівнем інтернаціоналізації освітніх програм;
  - ступінь сатисфакції випускників отриманими глобальними та фаховими компетенціями;
  - бальна оцінка можливостей інтернаціоналізації викладацької діяльності;
  - бальна оцінка якості інтернаціоналізації наукової діяльності кафедр, факультетів та інститутів;
  - оцінка ефективності реалізації стратегії інтернаціоналізації.

Стратегічні цілі та їх кількісний вимір:

- збільшити до 1% частку іноземних працівників у загальній структурі науково-педагогічних працівників Університету;
- довести кількість іноземних студентів –до 500 осіб;
- збільшити у 10 разів частку публікацій з міжнародним співавторством;
- збільшити у 15 разів кількість публікацій у міжнародних наукометричних базах даних;

- забезпечити зростання індексу Гірша (h-індекс) Університету – до часткового показника не менше 30;
- частку доходів від міжнародної діяльності – збільшити до 10%;
- забезпечити міжнародну акредитацію програм – не менше 1-ї на бакалаврському та 8-ми на магістерському рівнях освіти;
- сприяти розвиткові веб-сайту Університету та його позиціонуванняу рейтингу Вебометрікс у числі1000-і найкращих у світі.

РЕСУРСИ

- Забезпечення повної автономії Університету та вільного використання ним коштів від зовнішньоекономічної діяльності Університету;
- диверсифікація джерел залучення коштів для наукових досліджень через систему грантів, венчурних, благодійних (ендавмент) фондів, з державних, приватних та інших джерел;
- створення організаційно-правової та фінансової бази для здійснення академічної мобільності студентів, аспірантів, викладачів, у тому числі із залученням спонсорських фондів та грантів;
- підвищення ефективності використання матеріально-технічної бази Університету шляхом проведення міжнародних заходів (освітніх, наукових, спортивних, культурних тощо);
- формування кола партнерських організацій, які беруть участь у проведені міжнародних заходів (ЗМІ, готелі, друкарні, служби транспорту, зв'язку, туризму, кейтерінгу тощо);
- формування централізованого банку інформації щодо можливостей отримання грантів, стипендій та участі у міжнародних конкурсах, зокрема програмах Еразмус+ та Горизонт 2020;
- підвищення ефективності використання можливостей веб-сторінок Університету та ЗМІ.

ВИКОНАВЦІ СТРАТЕГІЇ ТА СТЕЙКХОЛДЕРИ

Реалізація стратегії інтернаціоналізації передбачає залучення всіх сторін, до яких відносять:

- абітурієнтів та їх батьків;
- Університет:
  - студенти та їх батьки;
  - науково-педагогічні працівники;
  - кафедри;
  - факультети;
  - науково-дослідні інститути;
  - підрозділи Університету;
  - інший персонал Університету;
- випускники;
- вітчизняні та іноземні підприємства;
- органи державної та регіональної влади;
- професійні та громадські організації;
- міжнародні організації, фонди та їх представництва;
- представництва іноземних країн в Україні та зарубіжні представництва;
- вітчизняні і міжнародні науково-технологічні парки та кластери;
- глобальні дослідницькі мережі;

ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

Стратегія інтернаціоналізації ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» затверджується Вченою радою Університету та вводиться в дію наказом ректора Університету.

Зміни та доповнення до Стратегії інтернаціоналізації ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»

затверджуються Вченою радою Університету і вводяться в дію наказом ректора Університету.

УЗГОДЖЕНО:

Перший проректор з наукової та науково-педагогічної роботи

_____ Д.Г. Лук'яненко

Проректор з науково-педагогічної роботи

_____ В.І.Чужиков

Начальник фінансово-економічного відділу _____ Л.Г. Кузьменко

Начальник юридичного відділу _____ Т.В.Овсяннікова

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Державний вищий навчальний заклад
«КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені Вадима Гетьмана»

НАКАЗ

«31» 12 2015р. № 897

Про введення в дію «Стратегії
інтернаціоналізації ДВНЗ «КНЕУ
імені Вадима Гетьмана»»

Згідно Ухвали Вченої ради Університету від 24.12.2015р., протокол №6

НАКАЗУЮ:

1. Затвердити «Стратегію інтернаціоналізації ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»» та ввести її в дію з 01.01.2016 року (Додаток).

2. Контроль за виконанням наказу покласти на проректора з науково-педагогічної роботи Чужикова В.І.

Ректор А.Ф.Павленко

Проект наказу вносить:
Проректор з науково-педагогічної робот
_____ В.І. Чужиков

Проект наказу узгоджено:
Перший проректор з науково-педагогічної та наукової роботи
_____ Д.Г. Лук'яненко
Начальник відділу кадрів
_____ А.В. Губіна
Начальник ФЕВ
_____ Л.Г. Кузьменко
Головний бухгалтер
_____ Л.П. Коритник
Начальник юридичного відділу
_____ Т.В. Овсяннікова