

292 «МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ»
освітньо-професійна програма на другому (магістерському) рівні
«МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ»



Керівник проектної групи – **ФЕДІРКО Олександр Анатолійович**
доктор економічних наук, доцент, завідувач кафедри європейської економіки і бізнесу

<https://meim.kneu.edu.ua/ua/Fedirko.O.A/>

e-mail: alfedirko@gmail.com

Галузь знань	29 Міжнародні відносини
Спеціальність	292 Міжнародні економічні відносини
Обсяг програми	90 кредитів ЄКТС
Тривалість програми	1 рік 4 місяців / 1 рік 6 місяців
Форма навчання	денна / заочна

Освітньо-професійна програма «Міжнародні економічні відносини» спрямована на підготовку висококваліфікованих і конкурентоспроможних фахівців у галузі знань 29 «Міжнародні відносини» спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини», які володіють сучасним економічним мисленням на основі системних фахових і теоретичних знань та прикладних навичок, необхідних для розв'язання завдань та проблем реалізації міжнародних економічних зв'язків на різних рівнях.

Особливості освітньо-професійної програми

Конкурентною перевагою освітньо-професійної програми є практична складова підготовки магістрантів, яка полягає у залученні відомих представників бізнес-сектору, працівників органів державної влади, а також фахівців Європейської Бізнес Асоціації до формування у здобувачів вищої освіти комплексу вмінь, навичок і фахових компетенцій щодо самостійного вибору та обґрунтування стартових умов майбутньої професійної діяльності в конкретній галузі міжнародних економічних відносин шляхом практичної апробації знань, отриманих при вивченні обов'язкових та вибіркових дисциплін, а також розвитку аналітичних, творчих та комунікаційних здібностей, які реалізуються у дидактичній моделі інтернаціональної економічної діяльності.

Змістовне наповнення дисциплін програми тісно корелює з відповідними дисциплінами провідних університетів та бізнес-шкіл Європи, базується на результатах системних наукових досліджень та прикладних аналітичних розробок науково-педагогічного колективу, а також враховує широкий досвід міжнародної проектної діяльності викладачів випускової кафедри.

Компоненти програми:

<i>№ п/п</i>	<i>Назва навчальної дисципліни</i>	<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>
Обов'язкові компоненти ОП		
1.	Глобальна економіка	4
2.	Міжнародні стратегії економічного розвитку	4
3.	Управління міжнародною конкурентоспроможністю	4
4.	Міжкультурна комунікація	6
5.	Методологія наукових досліджень	3
6.	Міжнародний проектний менеджмент	4

7.	Європейський бізнес та корпоративні стратегії	4
8.	Торгова політика та комерційна дипломатія	4
9.	Міжнародний фінансовий ринок	4
10.	Комплексний тренінг	3

Вибіркові компоненти ОП

11.	Європейська інтеграційна політика	4
12.	Європейська стратегія України	4
13.	Глобальне конкурентне лідерство	4
14.	Управління міжнародним маркетингом	4
15.	Міжнародний інноваційний менеджмент	4
16.	Глобальна фінансова безпека	4
17.	Податкові системи європейських країн	4
18.	Глобальне підприємництво	4
19.	Європейська економіка	4

Працевлаштування та конкурентні переваги випускників програми

Випускники здатні виконувати професійну роботу як у бізнес-середовищі (фахівець з міжнародного бізнесу, керівник вітчизняних чи зарубіжних компаній, фахівець з управління міжнародними проектами та програмами, експерт із зовнішньоекономічних питань, аналітик з міжнародних інвестицій, економіст з міжнародної торгівлі, фахівець-аналітик з дослідження світового товарного ринку, комерційний агент, торговельний агент, агент з митного оформлення тощо), так і на посадах загальнодержавного рівня (консультант апарату органів державної влади, дипломатичний агент, дипломатичний кур'єр, дипломатичний представник, торговий аташе та ін.), а також інші посади у сфері міжнародних економічних відносин.

Перевагами випускників програми є глибоке розуміння ними механізмів реалізації міжнародних економічних відносин та вміння обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання на мікроекономічному, національному, міжнародному та глобальному рівнях; здатність приймати обґрунтовані рішення, працювати самостійно і в команді, брати на себе ініціативу та відповідальність, мотивувати та керувати роботою підлеглих для досягнення поставлених цілей в умовах динамічного та турбулентного конкурентного середовища у сфері міжнародної економічної діяльності.

Програмні результати навчання

Після закінчення програми «Міжнародні економічні відносини» випускники мають уміти: застосовувати набуті знання та навички з ділових комунікацій у сфері міжнародних економічних відносин, а також забезпечувати високопрофесійні комунікації усною та письмовою іноземними мовами; демонструвати неординарні підходи у розв'язанні практичних завдань, уміння креативно мислити, проявляти гнучкість у прийнятті рішень на основі логічних аргументів та перевірених фактів в умовах обмеженого часу і ресурсів на засадах використання різних діагностичних методологій провідних міжнародних організацій; систематизувати, синтезувати, упорядковувати та аналізувати отриману інформацію, чітко ідентифікувати проблеми, що виникають в процесі розвитку відносин, формулювати висновки і розробляти рекомендації, використовуючи при цьому інноваційні підходи та технології, різноманітне програмне забезпечення з метою розв'язання практичних завдань з урахуванням крос-культурних особливостей суб'єктів МЄВ; приймати обґрунтовані рішення, працювати самостійно і в команді, брати на себе ініціативу та відповідальність, мотивувати та керувати роботою інших для досягнення поставлених цілей, забезпечувати якість виконуваних робіт, аргументувати результативність економічної діяльності у мінливому середовищі; успішно застосовувати здобуті дослідницькі навички, ідентифікувати наукові та практичні проблеми, готувати наукові тексти та доповіді, здійснювати публічну апробацію результатів досліджень; аналізувати нормативно-правові документи, оцінювати аналітичні

звіти, грамотно використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали, вести прикладні аналітичні розробки, професійно готувати аналітичні матеріали з метою формування пропозиції налагодження міжнародних економічних відносин на всіх рівнях їх реалізації; досліджувати й аналізувати моделі розвитку національних економік та обґрунтовувати заходи досягнення їх стратегічних цілей в умовах трансформації світогосподарських відносин; здійснювати пошук і вибір адаптивних моделей вирівнювання дисбалансів та нівелювання загроз глобального розвитку; проводити моніторинг, аналіз, оцінку діяльності глобальних фірм (корпорацій, стратегічних альянсів, консорціумів, синдикатів, трастів тощо) з метою ідентифікації їхніх конкурентних позицій та переваг на світових ринках; демонструвати розуміння закономірностей та тенденцій новітнього розвитку світового господарства і феномену нової економіки з урахуванням процесів інтелектуалізації, інформатизації та науково-технологічного обміну; розуміти сутність соціального виміру глобального економічного розвитку та імплементувати принципи соціальної відповідальності в діяльності суб'єктів МЕВ; визначати геоекономічні стратегії країн та їхні регіональні економічні пріоритети з урахуванням національних економічних інтересів і безпекової компоненти міжнародних економічних відносин у контексті глобальних проблем людства й асиметричності розподілу світових ресурсів; ідентифікувати зміни кон'юнктури ринків, що відбуваються під впливом невстановлених факторів, здійснювати їх компаративний аналіз, критично оцінювати наслідки продукованих ідей та прийнятих рішень з метою прогнозування тенденції розвитку глобальних ринків; продукувати гіпотези, визначати наукові проблеми, мету, предмет та об'єкт дослідження; бути навченим сучасним методикам і технологіям викладання дисциплін у вищій школі з використанням відповідних технік комунікації, із застосуванням соціально психологічних засад комунікації у групі, принципів та прийомів налагодження продуктивної та етичної взаємодії на рівні «студент-викладач» та «викладач-викладач»; застосовувати здобуті кумулятивні знання, наукові досягнення, інформаційні технології при здійсненні досліджень у сфері МЕВ; інтерпретувати результати проведених досліджень, вміти їх презентувати, знаходити засоби розв'язання проблем і прогнозувати майбутні наслідки прийнятих рішень; досліджувати і аналізувати особливості національних корпоративних культур із застосуванням сучасних підходів та готувати відповідні звіти і рекомендації українською і іноземними мовами; формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем на абстрактному рівні шляхом декомпозиції їх на складові; розробляти сценарії і стратегії розвитку соціально-економічних систем; обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання; усвідомлювати необхідність самонавчання впродовж усього життя та постійного самовдосконалення; прагнути професійного зростання, проявляти толерантність та готовність до інноваційних змін і застосування міждисциплінарного підходу у формуванні знань.