

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**Державний вищий навчальний заклад «Київський національний
економічний університет імені Вадима Гетьмана»**



СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ

**ДВНЗ «Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана»
на 2016-2020 роки**

Ухвалено вченою радою ДВНЗ «Київський
національний економічний університет імені
Вадима Гетьмана» 25 лютого 2016 р.
(протокол № 8)

Київ – 2016

ЗМІСТ

Місія, принципи, цінності і стратегічні цілі Університету	3
Ключові пріоритети	
Якість	4
Комерціалізація	5
Інтернаціоналізація	6
Напрями розвитку	
Суспільство	7
Наука	8
Освіта	9
Система управління	10
Організаційна культура	11
Інтелектуальні ресурси	11
Інфраструктура	12

Місія, принципи, цінності і стратегічні цілі Університету

У постіндустріальній парадигмі економічного розвитку визначальну роль у генеруванні, акумуляції та передаванні знань, інформації й інновацій відіграють університети. Саме вони завдяки глибокій інтеграції наукових досліджень та освіти здійснюють на сьогодні найвагоміший внесок у розвиток інтелектуального ресурсу націй, стають ключовими суб'єктами національних інноваційних систем та рівноправними партнерами бізнесу в забезпеченні науково-технологічного трансферу.

ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» за свою більш ніж столітню історію накопичив багатий науково-освітній досвід і сформував потужний творчий, кадровий та науково-методичний ресурс, що є запорукою ефективного виконання ролі провідної науково-освітньої установи України у сфері економіки, менеджменту та права.

Ураховуючи наявний потенціал та місце КНЕУ в системі національної економічної освіти, усвідомлюючи відповідальність перед суспільством за подальший розвиток і забезпечення практики науковими знаннями та конкурентними фахівцями XXI століття, колектив університету визначає свою **місію** як здійснення вагомого внеску в суспільний розвиток через дослідження, генерування нових знань, їх поширення та підготовку соціально відповідальних, креативних особистостей і конкурентних фахівців.

Університет керується такими *принципами та цінностями*:

- суспільна відповідальність;
- студентоцентризм;
- автономність та свобода;
- системність та інтеграція;
- внутрішня і зовнішня відкритість;

- демократичність та прозорість;
- гуманізм і толерантність;
- культурна спадкоємність.

Університет реалізує свою місію за допомогою досягнення таких **стратегічних цілей**:

- *утвердження університету як провідного національного суспільного, науково-освітнього центру;*
- *розвиток інтелектуального потенціалу та конкурентоспроможності університету;*
- *створення сучасної інфраструктури та системи управління.*

Ключові пріоритети

Якість

Якісна освіта – фундамент розвитку особистості, суспільства, держави в цілому. Забезпечення та неперервне підвищення якості управлінських систем і процесів є основою розвитку Університету. Пріоритет якості в Стратегії передбачає формування культури постійного вдосконалення та підвищення якості всіх напрямків діяльності та характеристик освітньої установи, що включає:

- задоволення запитів споживачів, вимог суспільства, потреб держави та інших стейкхолдерів;
- розвиток внутрішньої системи забезпечення якості освіти;
- формування конкурентоспроможних освітніх програм, що відповідають кращим світовим практикам;
- забезпечення сучасної матеріально-технічної бази;
- підтвердження репутації Університету як надійного провайдера високоякісних освітніх послуг.

Університет має забезпечити:

- найвищу якість людського та організаційно-інформаційного ресурсу;
- найвищу якість усіх процесів – науково-освітніх, управлінських, обслуговувальних та допоміжних;
- найвищу якість результатів освітньої, наукової, консалтингової діяльності Університету.

Комерціалізація

- співпраця з підприємствами та організаціями з метою виявлення конкурентоспроможних напрямків наукових досліджень;
- співробітництво між університетом і підприємствами та організаціями у сфері наукового супроводження бізнесу та консалтингу, у тому числі на платформі щорічного бізнес-форуму «Наука-бізнес-освіта: стратегічне партнерство»;
- розвиток організаційно-правового забезпечення системи управління інтелектуальною власністю з метою її комерціалізації;
- розвиток нових наукових напрямів та їх комерціалізація за рахунок трансферу інтелектуальної власності, розширення обсягу пропозицій інноваційних продуктів університету для бізнесових структур;
- удосконалення системи обліку інтелектуальної власності університету при створенні результатів інтелектуальної творчої діяльності, капіталізації та комерціалізації;
- розроблення об'єктивних і ґрунтовних механізмів оцінювання результатів наукової роботи для визначення таких, що мають комерційний потенціал;
- формування та використання механізму стимулювання працівників університету до створення конкурентоспроможних результатів інтелектуальної творчої діяльності, а також комерціалізації інтелектуальної власності, забезпечення реалізації наукового результату через національну мережу трансферу технологій;

- надання співробітникам університету професійної підтримки з фінансово-економічних та юридичних питань комерціалізації інтелектуальної власності на всіх етапах її здійснення;
- правове забезпечення на локальному рівні комерціалізації інтелектуальної власності університету;
- створення малих підприємств на базі університету та наукового парку з метою комерціалізації інтелектуальної власності.

Інтернаціоналізація

- організація та розвиток міжнародних досліджень за участю науковців, викладачів та студентів, що передбачає активне використання наукового потенціалу Університету;
- залучення провідних фахівців із закордонних ВНЗ для роботи над актуальними темами досліджень, що потребує значної концентрації інтелектуального потенціалу, ресурсів, організаційної та бізнес-активності;
- міжнародна стандартизація й уніфікація навчальних програм, планів, практик отримання компетенцій, використовуючи можливості академічної мобільності: для викладів – проведення навчальних заходів за кордоном, спільне написання програм і планів, проходження стажування, а також обмін дидактичним інструментарієм, для студентів – отримання нових знань, умінь та навичок у кращих університетах світу відповідно до особистих цілей набуття професіоналізму;
- взаємний міжуніверситетський трансфер креативних компетенцій студентів, аспірантів, докторантів та викладачів, що дозволяє сформувати гармонійну особистість в процесі селектування її творчих, професійних, культурних, організаційних та інших здібностей, що можуть бути ідентифіковані на університетському, регіональному, національному та міжнародному рівнях;

- належне позиціонування Університету в глобальних дослідницьких та освітніх мережах, асоціаціях та угрупованнях, дво- та багатосторонніх локальних і глобальних проектах у т.ч. аутсорсингових, віртуальних тощо;
- створення та розвиток організаційно довершеної, гнучкої, зручної, прозорої, активно пропагованої системи управління міжнародною академічною мобільністю, що передбачає створення зарубіжних офісів і центрів, міжнародних науково-освітніх кампусів та організація на цій основі, глобальної платформи обміну економічними, юридичними, дидактичними, організаційними, управлінськими, інформаційними та іншими технологіями.

Напрями розвитку

Суспільство

- забезпечення лідерства університету у викладанні, навчанні й дослідженнях для розвитку суспільства;
- дотримання в діяльності університету Ініціатив ООН;
- розвиток соціальної відповідальності університету;
- розширення доступу до вищої освіти через отримання грантових стипендій;
- розроблення та впровадження освітніх програм для розвитку лідерського потенціалу суспільства;
- активізація діяльності університету відповідно до потреб стейкхолдерів;
- підготовка висококваліфікованих фахівців та розвиток навчання протягом життя відповідно до потреб суспільства;
- сприяння розвитку підприємницького потенціалу студентів та співробітників;
- підтримка функціонування органів студентського та громадського самоврядування;
- розвиток фундаментальних та прикладних досліджень для сталого розвитку суспільства;

- розбудова глобальної мережі випускників університету.

Наука

- концентрація інтелектуального, інформаційного, фінансового та матеріально-технічного ресурсу університету на пріоритетних напрямках фундаментальних і прикладних досліджень;
- диверсифікація діяльності науково-дослідних інститутів та поглиблення їх співробітництва з вітчизняними й зарубіжними стейкхолдерами;
- диверсифікація джерел фінансування наукових досліджень;
- підготовка докторів філософії, у тому числі з вітчизняними та зарубіжними партнерами;
- розвиток кооперації в науково-технологічній сфері;
- розбудова мережі наукових центрів, інститутів та інших об'єднань для реалізації місії та цілей університету;
- формування банку даних результатів інноваційних розробок науковців університету;
- розвиток провідних університетських наукових видань та їх просування до міжнародних наукометричних баз даних;
- інтеграція дослідницької компоненти з освітньою діяльністю завдяки залученню відомих вітчизняних та зарубіжних учених до викладання і проведення наукових досліджень в університеті;
- реалізація комплексу заходів правового, організаційного та фінансового характеру щодо розширення доступу викладачів та студентів до міжнародних інформаційних джерел та баз даних;
- формування фонду фінансової підтримки публікацій науково-педагогічних працівників у виданнях, що входять до міжнародних наукометричних баз даних;
- стимулювання й підтримка наукової діяльності обдарованих студентів та молодих учених;

- запровадження студентських дослідницьких програм та літніх дослідницьких шкіл;
- перетворення Наукового парку КНЕУ на ключову інституцію акумулювання й комерціалізації наукових ідей, винаходів та інновацій науково-педагогічних кадрів університету з його системним включенням до національних і міжнародних науково-дослідних і консалтингових мереж.

Освіта

- розвиток компетентнісних моделей освітніх програм, наук і дисциплін та індивідуалізація підходу до розроблення креативних освітніх програм, наук та дисциплін;
- розвиток системи оцінювання освітніх результатів та процесів із залученням стейкхолдерів;
- розроблення та реалізація нових освітніх програм і стандартів освітньої діяльності із залученням стейкхолдерів;
- розвиток політики трансферу кредитів (досягнень студентів за межами університету);
- інтеграція в освітні програми масових відкритих онлайн-курсів;
- сертифікація та акредитація освітніх програм у спеціалізованих національних та міжнародних агентствах;
- розроблення освітніх програм для різних соціальних груп;
- розвиток внутрішнього міжкафедрального та міжфакультетського співробітництва щодо розроблення освітніх програм;
- розвиток навчання/викладання на основі досліджень;
- розроблення та вдосконалення структурованих аспірантських програм;
- системне використання інформаційно-комунікаційних технологій у освітньому процесі;
- забезпечення доступу студентів та викладачів до світових освітніх та наукових ресурсів;

- покращення позицій університету в провідних освітніх рейтингах.

Система управління

- формування моделі діяльності університету на основі поєднання освіти, науки й інновацій, забезпечення інтеграції з міжнародним науково-освітнім простором;
- забезпечення високих стандартів системи управління університетом;
- створення єдиного інформаційного простору й системи управління знаннями університету;
- моніторинг виконання й дотримання критеріїв національного університету;
- забезпечення фінансової стабільності університету;
- підвищення ефективності розподілу та використання ресурсів університету;
- визначення збалансованої структури та обсягу підготовки фахівців;
- упровадження принципів активного клієнтоорієнтованого й ефективного маркетингу в усі сфери діяльності університету;
- підвищення ефективності та орієнтація діяльності кожного співробітника на максимальне задоволення потреб клієнтів університету;
- забезпечення ефективних процесів внутрішніх і зовнішніх комунікацій між персоналом, студентами, іншими стейкхолдерами;
- забезпечення належних умов праці співробітників університету;
- забезпечення системного матеріального та нематеріального стимулювання інноваційної діяльності науково-педагогічних працівників;
- управління розвитком науково-педагогічного, управлінського, адміністративного та допоміжного персоналу;
- управління інтернаціоналізацією наукової й освітньої діяльності;
- розвиток партнерських зв'язків з випускниками.

Організаційна культура

- розроблення механізму системного управління розвитком організаційної культури;
- формування ключових цінностей університету та їх поширення серед співробітників і студентів;
- упровадження норм і регламентів, що регулюють поведінку працівників і студентів та допомагають їм адаптуватися до умов роботи в університеті;
- розвиток комунікативних навичок співробітників університету;
- формування сприятливого організаційного клімату в колективі університету.

Інтелектуальні ресурси

- формування та розвиток в університеті інтелектуального капіталу;
- удосконалення системи підвищення кваліфікації професорсько-викладацького складу та підвищення педагогічної майстерності, сприяння проходженню стажування на підприємствах;
- забезпечення академічної мобільності викладачів та студентів;
- забезпечення розвитку програм з лідерства в університеті;
- залучення до навчання в університеті найбільш талановитих і мотивованих абітурієнтів;
- сприяння розвитку підприємницького потенціалу співробітників та студентів;
- створення сприятливих умов для індивідуального розвитку студентів;
- розвиток умов для комерціалізації наукових розробок, результатів наукових досліджень та інноваційної діяльності;
- організаційно-правове забезпечення капіталізації інтелектуальної власності Університету як стратегічного ресурсу підвищення його конкурентоспроможності.

Інфраструктура

- удосконалення інформаційно-аналітичної системи підтримки управління університетом;
- розширення доступу до міжнародних інформаційних баз даних;
- розвиток матеріально-технічної бази науково-освітньої діяльності;
- розвиток інфраструктури соціальної сфери університету;
- постійний моніторинг ефективного використання наявних ресурсів університету;
- упровадження системи енергоефективності функціонування університету;
- забезпечення конкурентних умов навчання студентів (інфраструктура та технічне оснащення навчального процесу, соціальна інфраструктура, розширення системи безоплатних і платних послуг університету для студентів тощо);
- розвиток інформаційно-мережевої інфраструктури.