

**ДВНЗ «КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені ВАДИМА ГЕТЬМАНА»**

**ПРОГРАМА ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ
КАФЕДРИ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВ
НА 2014-2015 РОКИ**

КИЇВ - 2014

ЗМІСТ

Основні терміни та поняття, що використовуються у програмі	3
Вступ.....	4
Розділ I. Розвиток наукових досліджень та удосконалення організації науково-дослідницької діяльності кафедри	9
Розділ II. Інноваційний розвиток освітньої діяльності кафедри на основі компетентнісного підходу	12
Розділ III. Кадрове забезпечення розвитку науково-дослідницької діяльності кафедри з урахуванням креативного ресурсу професорсько-викладацького складу	14
Розділ IV. Поглиблення міжнародного співробітництва кафедри та підвищення його ефективності	15
Розділ V. Розвиток системи партнерської взаємодії кафедри з підприємницьким сектором та державними установами	17
Розділ VI. Розбудова ефективної системи керування кафедрою для створення сучасної інфраструктури	19

ОСНОВНІ ТЕРМІНИ ТА ПОНЯТТЯ, ЩО ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ У ПРОГРАМІ

Новація — наукова, науково-технічна розробка, винахід.

Інновація (нововведення) — реалізована незалежно від сфери застосування новація, що знаходить прояв у вигляді товару, послуги, методу тощо.

Розвиток — перехід системи у новий стан внаслідок незворотних, спрямованих, закономірних змін (техніки, технології, організації праці та управління).

Інноваційний розвиток — успішний розвиток соціальної, економічної, освітньої, управлінської та інших сфер на базі різноманітних інновацій (нововведень).

Інноваційне мислення — інтелектуальне та психологічне прагнення (спрямування) до новацій.

Програма — попередній опис майбутніх подій або дій.

План — ряд попередньо обдуманих дій, заходів, об'єднаних послідовно для досягнення мети з можливими термінами виконання.

Проект розвитку — системний комплекс заходів, спрямованих на досягнення оригінальних цілей розвитку через реалізацію якісних, незворотних змін стану компанії, що відбуваються протягом певного періоду з визначеним бюджетом та обмеженими ресурсами. Проекти можуть бути об'єднані в програму проектів для досягнення єдиного результату.

Місія – сенс існування організації.

Стратегія — переглядуваний набір способів досягнення довгострокових цілей для забезпечення поновлюваної відмітності.

Стратегічні цілі — ясні, вимірювані, орієнтовані на конкретні дії, досяжні та узгоджені у часі орієнтири розвитку організації, які розробляються на основі наявних місії, візії, результатів стратегічного аналізу, оцінки рівня конкуренції, наявних ресурсів і конкурентних можливостей.

ВСТУП

Загальна інформація про кафедру. Кафедра стратегії підприємств — центр навчально-методичної діяльності, спрямованої на удосконалення та розвинення вищої освіти в сфері економіки підприємства та стратегічного управління з урахуванням запитів суспільства.

Навчально-методична робота кафедри стратегії підприємств спрямована на вирішення завдань підвищення якості підготовки майбутніх економістів стратегічного спрямування на основі комплексного підходу до вдосконалення змісту, організації й методів навчання.

Кафедра стратегії підприємств готує бакалаврів і магістрів з економіки підприємства. Запорукою успішної кар'єри наших випускників є збалансований набір навчальних дисциплін, що викладаються кафедрою, їх відповідність реаліям сьогодення, застосування активних методів навчання (групові методи роботи, практичні ситуації, ділові ігри, презентації власних проектів тощо). Результати досліджень наших студентів утілюються в розробці та обґрунтуванні консультаційних проектів, предметом яких є вирішення проблем розвитку українських підприємств. Такий підхід до підготовки фахівців гарантує набуття ґрунтовної теоретичної підготовки, практичних вмінь і навичок, що забезпечують гармонійне входження молодих спеціалістів у реальний бізнес.

Кафедрою забезпечуються магістерські програми:

- професійного рівня — «Менеджмент проектів і консалтинг» та «Стратегічний менеджмент» ;
- кар'єрного рівня (друга вища освіта, Центр магістерської підготовки) — «Менеджмент проектів і консалтинг», «Стратегічний менеджмент» та «Бізнес-аналітика».

Кафедра забезпечує викладання 26 навчальних дисциплін, у тому числі такі, що були вперше розроблені та апробовані в Україні. До них перш за все треба віднести курси: «Мікроекономіка» (викладається з 1992 року), «Стратегія підприємства», «Проектний аналіз», «Економічна діагностика», «Внутрішній економічний механізм підприємства», «Стратегічне управління», «Управління інфраструктурою підприємства», «Управління витратами», «Управління проектами», «Управління консалтинговою діяльністю», «Фахова науково-дослідна робота студентів», «Економічне управління підприємством» та ін. Всі навчальні дисципліни, що викладаються кафедрою стратегії підприємств, забезпечені підручниками і посібниками, конспектами лекцій, слайд-курсами.

У межах навчально-методичної роботи кафедра стратегії підприємств бере активну участь в роботі Науково-методичної комісії з економіки і підприємництва Міністерства освіти і науки України. Підкомісія з економіки підприємства

Науково-методичної комісії, яку очолює завідувач кафедри стратегії підприємств професор Наливайко А.П., виконує роботу згідно із своєю компетенцією в межах загальних функцій і завдань Науково-методичної комісії.

Кафедра стратегії підприємств — команда фахівців вищої кваліфікації, що здійснює фундаментальні і прикладні наукові дослідження, затребувані суспільством.

Пріоритетні напрями наукових досліджень кафедри:

- природа та розвиток економічних систем у постіндустріальній економіці;
- управління стратегічним процесом підприємства на основі інтеграції ринкового та ресурсного підходів;
- менеджмент знань як методологічний базис стратегічного управління підприємством;
- економічне управління підприємством в контексті системних соціально-економічних змін;
- інструментально-організаційна підтримка реалізації функціональних стратегій на підприємстві;
- управління впровадженням стратегічних змін на підприємстві;
- управлінське консультування розвитку підприємств.

Кафедра веде свою роботу не тільки у напрямі підготовки фахівців для бізнес-середовища, але й є базою для формування економічної, наукової і управлінської еліти через аспірантуру та докторантуру.

Кафедра активно співпрацює з представниками бізнесу, роботодавцями. Ухвалою Вченої ради ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана» від 28 березня 2013 року в університеті створено Інститут управлінського консультування. Директором Інституту управлінського консультування призначено професора кафедри, доктора економічних наук В.А. Вербу.

Упевнено дивлячись у майбутнє кафедра стратегії підприємства разом зі своїми студентами та випускниками закладає стратегічні підвалини добробуту та процвітання нашої держави.

Наша місія - сприяння зростанню інтелектуального потенціалу та добробуту нації шляхом формування і розвинення стратегічного мислення наших випускників, реалізації наукового потенціалу членів кафедри на основі здійснення навчальної, науково-дослідницької, виховної і консультаційної роботи з урахуванням потреб та тенденцій розвитку ринку праці і бізнес-середовища.

Наша візія: *«Сформуванати національну школу стратегії в Україні».*

Наші цінності:

- найголовніша цінність для нас — це особистість;
- наші здобутки — результат колективної праці;

- наріжний принцип нашої роботи – постійне оновлення;
- наше ставлення до життя — позитив завжди та у всьому;
- наш спосіб долання конфліктів — розумний компроміс;
- наша опора в житті та роботі — це креативність на основі традицій.

Наш девіз: «Ми сприяємо вихованню стратегічно мислячих особистостей!»

Історична довідка про кафедру:

• 1966 р.- рік заснування кафедри (на той час кафедри організації і планування промислових підприємств). Завідувачем кафедри призначено С. М. Бухала, доктора економічних наук, професора, який очолював кафедру до 1974 року.

• 1974 р. – кафедру очолив к.е.н, доцент О.В. Антонєць.

• 1978 р. — колектив кафедри підготував і опублікував перший підручник «Організація, планування і управління діяльністю підприємства» за ред. С. М. Бухала, який відіграв важливу роль у підготовці фахівців з економіки підприємств, сприяв подальшому підвищенню рівня навчально-методичної роботи.

• 1976-1980 рр. викладачі кафедри брали участь у міжнародному науково-технічному співробітництві (Київський інститут народного господарства, Вища економічна школа (м. Братислава), Катовицька економічна академія) за темою «Економічні проблеми організації виробництва і праці в промисловості».

• 1982-1985 рр. – виконувалась міжвузівська науково-технічна програма «Ручна праця».

• 1984 р. – завідувачем кафедри стає професор М.Г. Грещак.

• 1987 р. – виконувалась науково-технічна програма «Київпрогрес».

• 1990-1991 рр. — викладачами кафедри виконувалась науково-технічна програма «Організація машинобудівного виробництва» у співпраці з Ташкентським ордена Дружби народів інститутом народного господарства.

• 1992 р. – завідувачем кафедри економіки та організації виробництва був призначений доктор економічних наук, професор С. Ф. Покропивний.

• 1992 р. – кафедра була перейменована на кафедру економіки підприємств.

• 1994 р. – ректоратом університету прийнято рішення про поділ кафедри економіки підприємств та створення кафедри стратегії підприємств, яку очолив професор А. П. Наливайко.

• 1994 р. – колективом кафедри було розроблено та впроваджено в навчальний процес дві магістерських програми: «Менеджмент проектів і консалтинг» та «Виробничий менеджмент».

• 2000 р. – започатковано роботу наукового журналу «Стратегія економічного розвитку України», головним редактором якого сьогодні є професор Наливайко А.П.

• 2002 р. – завідувачем кафедри Наливайком А.П. захищено першу в Україні докторську дисертацію по теорії стратегії підприємств.

- 2007 р. – за ініціативою кафедри проведено Міжнародна науково-практична конференцію, присвячена 100-річчю від дня народження С.М. Бухала «Економічна організація та економічна освіта: взаємообумовленість стратегій розвитку».

- 2007-2008 рр. – виконувалось наукове дослідження за рахунок видатків загального фонду державного бюджету (код КПКВ: 2201040 – «Прикладні розробки за напрямками науково-технічної діяльності вищих навчальних закладів») за темою «Стратегічне управління знаннями підприємства».

- 2007 р. – відкрито нову магістерську програму «Стратегічний менеджмент».

- 2008 р. – кафедра отримала акредитацію в Міжнародній асоціації управління проектами (IPMA), магістерська програма «Менеджмент проектів і консалтинг» була сертифікована за вимогами National Competence Base Line (UA). Це дає можливість студентам без іспитів за результатами навчання отримати кваліфікацію молодшого менеджера проекту (Project Manager Junior).

- 2009 р. – ініційовано відкриття магістерської програми «Бізнес-аналітика» для підготовки фахівців, що отримують другу вищу освіту.

- 2011 р. – за ініціативою кафедри проведено Міжнародну науково-практичну конференцію «Стратегія підприємства: адаптація організацій до впливу світових суспільно-економічних процесів».

- 2012 р. — підготовлено до видання дві колективні монографії: «Стратегія підприємства: адаптація організацій до впливу світових суспільно-економічних процесів» та «Стратегічне управління знаннями підприємства». Започатковано проведення щорічної наукової студенської Інтернет-конференції "Стратегія підприємства: погляд нової генерації економістів"

- 2013 р. — за ініціативою кафедри проведено Всеукраїнську науково-практичну Інтернет-конференцію «Тренінгові технології в освіті та бізнесі: досвід і перспективи застосування» (18-21 лютого 2013 р.) та Міжнародну науково-практичну конференцію "Стратегія підприємства: зміна парадигми управління та інноваційні рішення для бізнесу" (14-15 листопада 2013 р.).

Структура кафедри. На кафедрі працюють 42 викладача, з них 5 професори (з них 3 – доктори економічних наук), 20 доцентів (усі кандидати економічних наук), 8 старших викладачів (з них 3 – кандидати економічних наук) і 9 асистентів. В аспірантурі на кафедрі навчається 9 аспірантів, у тому числі на очній формі навчання – 2 чол.; у докторантурі – 2 доцентів кафедри, 1 доцент здійснює підготовку докторської дисертації як здобувач. Схематично організаційна структура кафедри стратегії підприємств представлена на рис. 1.

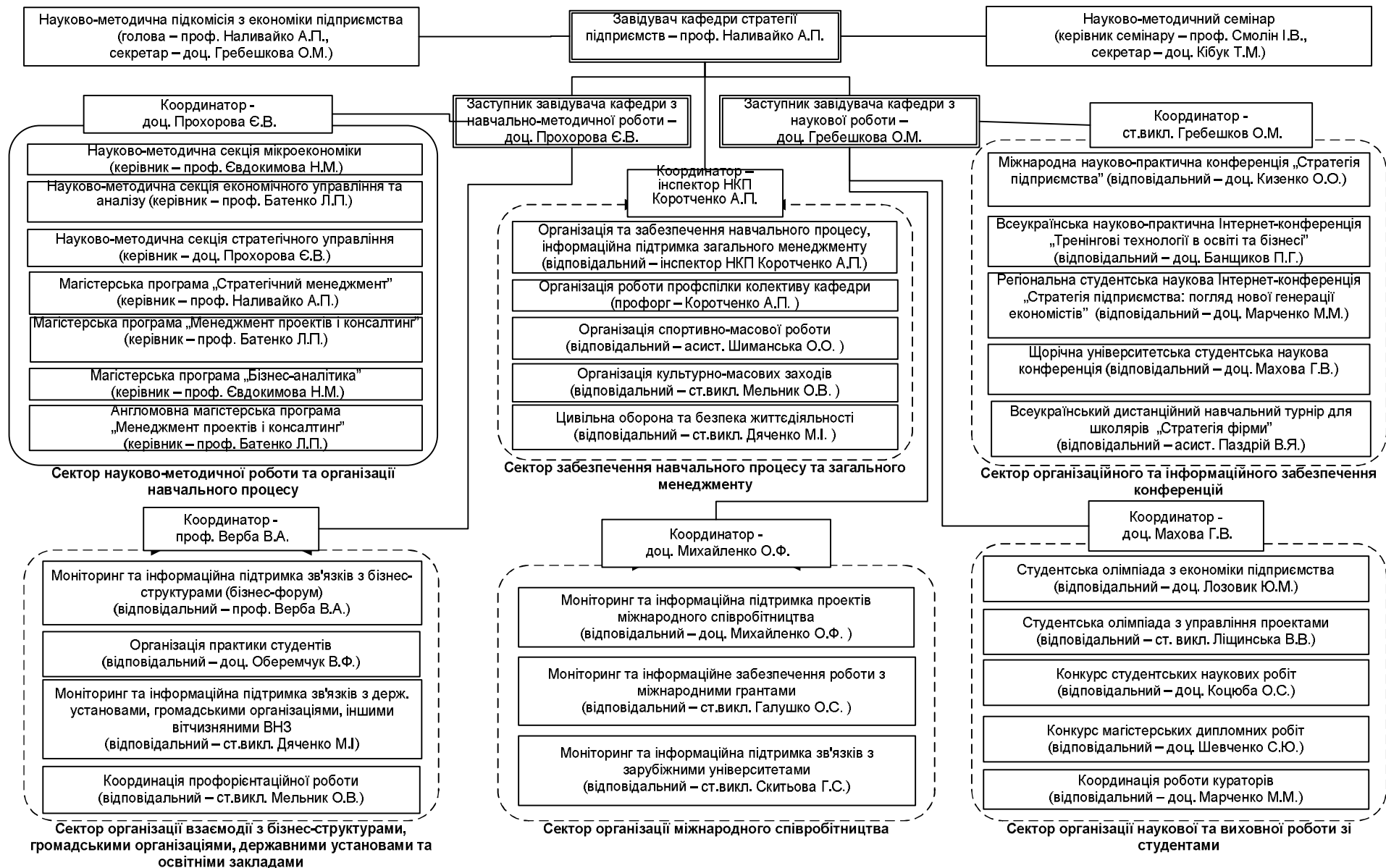


Рис. 1. Організаційна структура кафедри стратегії підприємств у 2014-2015 рр.

РОЗДІЛ І. РОЗВИТОК НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ НАУКОВО-ДОСЛІДНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ КАФЕДРИ

Проблеми, на вирішення яких спрямовуються зусилля кафедри:

- ✓ відсутність фінансування науково-дослідних проектів і програм;
- ✓ відсутність ефективного нормування часу на науково-дослідну роботу викладача, низька мотивація викладачів до проведення наукових досліджень, відсутність нормальних умов для здійснення викладачами наукової роботи;
- ✓ низька результативність аспірантури та докторантури;
- ✓ низький рівень залучення студентів до науково-дослідницької роботи кафедри;
- ✓ епізодичний характер взаємодії кафедри з бізнес-середовищем в питаннях проведення наукових досліджень.

Стратегічні цілі кафедри в сфері науково-дослідницької діяльності:

- розвинення національної наукової школи стратегії підприємства;
- укладання угод на проведення наукових досліджень на замовлення підприємств і організацій;
- розробка системи показників та впровадження моніторингу ефективності науково-дослідницької діяльності викладачів кафедри;
- підвищення вимог до вступників в аспірантуру та докторантуру за такими формальними ознаками, як наявність та кількість публікацій за напрямом дослідження (не менше 2 статей у фахових виданнях для аспірантів та 10 статей – для докторантів);
- створення та налагодження регулярної роботи студентського наукового гуртка.

Заходи щодо подолання проблем	Інноваційні способи реалізації визначених заходів	Терміни	Відповідальні особи	Очікувані результати (ефекти) та їх вимірники
1.1. Виконання п'ятирічної теми НДР кафедри на 2011-2015 рр. «Стратегія підприємства у постіндустріальній економіці» (державний реєстраційний номер 0111U002621)	<ul style="list-style-type: none"> • Проведення комплексних досліджень із залученням зарубіжних та вітчизняних науковців, представників бізнес-спільноти, обдарованих студентів • Розробка та впровадження системи моніторингу ефективності НДР співробітників кафедри 	1.01.2014 р. - 31.12.2015 р.	Науковий керівник - Наливайко А.П., д.е.н., професор, зав. кафедри	<ul style="list-style-type: none"> • Подальший розвиток наукової школи проф. Наливайка А.П. «Стратегія підприємства: теорія, методологія, практика» • Підготовка не менш ніж 2 монографій • Публікація не менш 40 статей, з них не менш 10 статей у зарубіжних та вітчизняних наукових виданнях з індексом

Заходи щодо подолання проблем	Інноваційні способи реалізації визначених заходів	Терміни	Відповідальні особи	Очікувані результати (ефекти) та їх вимірники
				цитування <ul style="list-style-type: none"> Проведення 2 науково-практичних конференцій (всеукраїнської на міжнародній) Підготовка наукових кадрів (кандидатів і докторів наук)
1.2. Підготовка унікальних (у т.ч. англомовних) наукових та навчально-методичних видань та захист інтелектуальної власності	Підготовка колективних та одноосібних монографій Розробка новітніх навчально-методичних видань та комплексів для дистанційного навчання	до 31.12.2015 р.	Члени авторських колективів	Отримання не менш ніж 5 авторських свідоцтв
1.3. Підготовка наукових кадрів	Проведення наукових досліджень на міждисциплінарній основі	до 31.12.2015 р.	Аспіранти/здобувачі (Мельник О.В., Пооліщук М.Ю., Кубарева І.В.), докторанти/здобувачі (Решетняк Т.І., Востряков О.В.)	Захист не менш ніж 3 кандидатських та 2 докторських дисертацій
1.4. Розгортання діалогу з широкою науковою, освітньою та бізнес-спільнотою щодо налагодження стратегічного партнерства у триаді «освіта - наука – бізнес»	<ul style="list-style-type: none"> Проведення II Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції «Тренінгові технології в освіті та бізнесі: досвід і перспективи застосування» Проведення міжнародної науково-практичної конференції за проблематикою теорії та практики стратегії підприємства Виконання наукових досліджень на замовлення бізнес-структур 	лютий 2014 р. листопад 2015 р. до 31.12.2014 р.	Голова оргкомітету – проф. Наливайко А.П., координатор – доц. Банщиків П.Г. Голова оргкомітету – проф. Наливайко А.П., відп. секретар оргкомітету – доц. Кизенко О.О. Зав. кафедри – проф. Наливайко А.П.	Формування наукової партнерської мережі Публікація збірників матеріалів конференції Укладання не менш ніж 1 угоди на виконання НДР

Заходи щодо подолання проблем	Інноваційні способи реалізації визначених заходів	Терміни	Відповідальні особи	Очікувані результати (ефекти) та їх вимірники
1.5. Активізація студентської наукової роботи	<ul style="list-style-type: none"> • проведення щорічної Інтернет-конференції «Стратегія підприємства: погляд нової генерації економістів» • формування студентських наукових гуртків 	<p>грудень 2014 р. грудень 2015 р.</p> <p>до 31.12.2015 р.</p>	<p>Голова оргкомітету – проф. Наливайко А.П., відп. секретар оргкомітету – доц. Марченко М.М.</p> <p>Керівники науково-методичних секцій кафедри</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Відбір обдарованих студентів для участі в наукових дослідженнях кафедри Оприлюднення матеріалів конференції на порталі конференцій кафедри стратегії підприємств conference.spkneu.org • Не менш ніж 10 наукових публікацій студентів у фахових наукових виданнях
1.6. Подальше удосконалення роботи науково-методичного семінару кафедри	використання сучасних комунікаційних технологій для забезпечення ефективного спілкування та інформування членів наукової спільноти про здобутки кафедри (у т.ч. із використанням порталу кафедри стратегії підприємств spkneu.org)	до 31.12.2015 рр.	Керівник науково-методичного семінару кафедри – проф. Смолін І.В. Адміністратор порталу кафедри стратегії підприємств – ст. викл. Гребешков О.М.	Оприлюднення кафедральних наукових здобутків на порталі кафедри стратегії підприємств

РОЗДІЛ II. ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ КАФЕДРИ НА ОСНОВІ КОМПЕТЕНТНІСНОГО ПІДХОДУ

Проблеми, на вирішення яких спрямовуються зусилля кафедри:

- ✓ невідповідність навчальних планів підготовки фахівців основним положенням компетентнісного підходу;
- ✓ відсутність паспорту спеціальності, побудованого на компетентнісних засадах;
- ✓ відсутність зворотного зв'язку із роботодавцями стосовно переліку необхідних компетентностей випускників;
- ✓ відсутність механізму впливу кафедри на формування переліку дисциплін та їхнього змісту у навчальному плані;
- ✓ низька мотивація та неефективна організація проходження викладачами стажування на підприємствах.

Стратегічні цілі кафедри в сфері освітньої діяльності:

- компетентнісно-структурний аналіз навчальних планів підготовки бакалаврів за напрямом «Економіка підприємства» на основі *єдиної для університету універсальної методики* з метою усунення дублювання та виявлення неохоплених компетентностей;
- уточнення компетентнісного підходу до побудови навчальних планів підготовки фахівців на основі Національної рамки кваліфікацій;
- налагодження співпраці із роботодавцями (у т.ч. випускниками кафедри) щодо формування переліку необхідних компетентностей випускників;
- узгодження навчальних стандартів із стандартами професійних асоціацій, які сертифікують фахівців;
- залучення до навчального процесу на постійній основі провідних фахівців, підприємців;
- відкриття нових навчальних програм на замовлення бізнесу.

Заходи щодо подолання проблем	Інноваційні способи реалізації визначених заходів	Терміни	Відповідальні особи	Очікувані результати (ефекти) та їх вимірники
2.1. Аналіз навчальних планів підготовки фахівців за напрямом «Економіка підприємства» з метою усунення дублювання та виявлення неохоплених компетентностей	Удосконалення навчальних планів підготовки фахівців за напрямом «Економіка підприємства» за рахунок усунення дублювання та введення неохоплених раніше компетентностей	до 31.12.2015 р.	Зав. кафедри – проф. Наливайко А.П., заст. зав. каф. - доц. Прохорова Є.В.	Підвищення якості підготовки випускників за напрямом «Економіка підприємства» за рахунок усунення дублювання та введення неохоплених раніше компетентностей
2.2. Розробка англomовних освітніх програм на магістерському рівні	Підготовка англomовної магістерської програми «Менеджмент проектів і консалтинг»	до 31.12.2015 р.	Керівник магістерської програми – проф. Батенко Л.П.	Розробка методичного забезпечення англomовної магістерської програми

Заходи щодо подолання проблем	Інноваційні способи реалізації визначених заходів	Терміни	Відповідальні особи	Очікувані результати (ефекти) та їх вимірники
2.3. Впровадження науково-дослідницької роботи кафедри в навчальний процес	<ul style="list-style-type: none"> • Залучення студентів до НДР кафедри шляхом їх участі у дослідницьких проектах прикладного характеру • Підготовка та видання підручників, навчальних посібників, іншої навчально-методичної літератури «нового покоління» 	до 31.12.2015 р.	<p>Зав. кафедри – проф. Наливайко А.П.</p> <p>Члени авторських колективів</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Збільшення набору на магістерські програми кафедри • Отримання замовлень від інших навчальних закладів на придбання навчально-методичних видань кафедри
2.4. Запровадження в навчальний процес сучасної індустрії навчальних засобів та методик навчання, які базуються на інформаційно-комунікативних технологіях	<p>Оновлення дистанційного курсу «Мікроекономіка» та підготовка його он-лайн версії</p> <p>Запровадження заочно-дистанційної форми навчання</p>	до 31.12.2014 р. до 31.12.2015 р.	<p>Керівник курсу – проф. Євдокимова Н.М., учасники робочої групи – ст.викл. Скитьова Г.С., ст.викл. Гребешков О.М. та ін.</p> <p>Керівники курсів та викладачі, що працюють на заочній формі навчання</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Відкриття як мінімум одного повноцінного авторського онлайн курсу «Мікроекономіка» • Розробка навчальних завдань для студентів заочної форми навчання, що виконуються в дистанційному режимі
2.5. Налагодження зворотного зв'язку з підприємцями та випускниками кафедри щодо необхідних для роботи компетентностей	Залучення до проведення аудиторних занять випускників кафедри та провідних практиків на постійній основі	до 31.12.2015 р.	Координатори - проф. Верба В.А., доц. Марченко М.М., ст. викл. Дяченко М.І.	<ul style="list-style-type: none"> • Підвищення якості підготовки фахівців • Зростання рейтингу «лояльності» випускників КНЕУ та кафедри
2.6. Профорієнтаційна робота з абітурієнтами	<ul style="list-style-type: none"> • Проведення Всеукраїнського дистанційного навчального турніру серед школярів «Стратегія фірми» • Профорієнтаційні бесіди викладачів кафедри зі школярами та студентами ліцеїв, технікумів 	лютий-березень 2014 р. листопад-грудень щороку	<p>Голова оргкомітету – доц. Баншиков П.Г., модератори – ст.викл. Мельник О.В., асист. Паздрій В.Я.</p> <p>координатор - ст.викл. Мельник О.В.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Популяризація спеціальності «Економіка підприємства» • Збільшення набору на перший курс за спеціальністю «Економіка підприємства»

РОЗДІЛ III. КАДРОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ НАУКОВО-ДОСЛІДНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ КАФЕДРИ З УРАХУВАННЯМ КРЕАТИВНОГО РЕСУРСУ ПРОФЕСОРСЬКО-ВИКЛАДАЦЬКОГО СКЛАДУ

Проблеми, на вирішення яких спрямовуються зусилля кафедри:

- ✓ незадовільна практична підготовленість викладачів, особливо молодшого віку;
- ✓ послаблення в колективі традиції наставництва;
- ✓ неефективна мотивація викладачів до наукових досліджень, що обумовлює низьку ефективність докторантури та аспірантури;

Стратегічні цілі кафедри в сфері розвитку її кадрового потенціалу:

- цілеспрямоване формування системи добору (селекції) кадрів;
- залучення до роботи на кафедрі компетентних експертів з проблем економіки підприємства;
- формування культури «безперервного навчання протягом життя».

Заходи щодо подолання проблем	Інноваційні способи реалізації визначених заходів	Терміни	Відповідальні особи	Очікувані результати (ефекти) та їх вимірники
3.1. Розробка та запровадження дієвої системи добору кадрів	<ul style="list-style-type: none"> • Формування та впровадження системи вимог до претендентів 	до 31.12.2014 р.	Зав. каф. – проф. Наливайко А.П.	<ul style="list-style-type: none"> • Розробка кодексу поведінки викладача кафедри стратегії підприємств • Збільшення частки викладачів з практичною підготовкою
3.2. Підвищення кваліфікації викладачів	<ul style="list-style-type: none"> • Розробка переліку компетентностей, якими має володіти викладач економічних та управлінських дисциплін • Розробка програми тренінгів для молодих викладачів на основі технології бізнес-симуляції • Напрацювання домовленостей з бізнес-структурами про стажування викладачів в режимі роботи на посаді за фахом 	до 31.12.2015 р.	Зав. каф. – проф. Наливайко А.П. Директор НТЦ ЕУП – доц. Банщиків П.Г. Координатори – проф. Верба В.А., доц. Оберемчук В.Ф.	<ul style="list-style-type: none"> • Створення системи моніторингу професійного зростання викладачів кафедри • Підвищення кваліфікації молодих викладачів, що підтверджується відповідним сертифікатом • Підвищення кваліфікації молодих викладачів, що підтверджується рекомендаційним листом від підприємства

Заходи щодо подолання проблем	Інноваційні способи реалізації визначених заходів	Терміни	Відповідальні особи	Очікувані результати (ефекти) та їх вимірники
3.3. Формування культури «безперервного навчання протягом життя»	<ul style="list-style-type: none"> • Регулярне проведення круглих столів, навчальних семінарів із залученням зовнішніх фахівців-експертів • Організація тренінгів для викладачів (з іноземної мови, комп'ютерної грамотності тощо) 	до 31.12.2014 р.	Зав. каф. – проф. Наливайко А.П. Координатори – доц. Банщиків П.Г., ст.викл. Скитьова Г.С	<ul style="list-style-type: none"> • Обмін досвідом, розширення кругозору та підвищення професійної ерудиції

РОЗДІЛ IV. ПОГЛИБЛЕННЯ МІЖНАРОДНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА КАФЕДРИ ТА ПІДВИЩЕННЯ ЙОГО ЕФЕКТИВНОСТІ

Проблеми, на вирішення яких спрямовуються зусилля кафедри:

- ✓ необхідність подолання «мовного бар'єру» для багатьох викладачів кафедри;
- ✓ обмеженість сфери прикладання науково-дослідницьких та освітніх зусиль викладачів кафедри переважно національними кордонами;
- ✓ незадовільний рівень інформування викладачів про можливості участі у міжнародній співпраці.

Стратегічні цілі кафедри в сфері міжнародного співробітництва:

- формування мережі наукового співробітництва із зарубіжними колегами в сфері теорії та практики стратегії підприємства;
- викладання фахівцями кафедри авторських курсів в закордонних освітніх установах;
- підвищення рівню оволодіння викладачами кафедри іноземних мов.

Заходи щодо подолання проблем	Інноваційні способи реалізації визначених заходів	Терміни	Відповідальні особи	Очікувані результати (ефекти) та їх вимірники
4.1. Участь викладачів кафедри у спільних із зарубіжними колегами проєктах підготовки наукових та навчально-методичних видань	Підготовка збірника кейсів з мікроекономіки спільно з колегами з Щецинського університету (Польща)	до грудня 2014 р.	Координатор проєкту від кафедри – доц. Михайленко О.Ф.	Вихід у світ збірника кейсів з мікроекономіки (англ. мовою)
4.2. Подальше формування репутації	Підтримка та розвиток	до 31.12.2015 р.	Адміністратори	Формування іміджу

Заходи щодо подолання проблем	Інноваційні способи реалізації визначених заходів	Терміни	Відповідальні особи	Очікувані результати (ефекти) та їх вимірники
кафедри стратегії підприємств у світовому інформаційному просторі	порталу кафедри стратегії підприємств srkneu.org Підготовка англomовної версії порталу кафедри		порталу – доц. Гребешкова О.М., ст.викл. Гребешков О.М.	кафедри як наукової школи Розвинення партнерської мережі кафедри
4.3. Залучення зарубіжних науковців до наукових досліджень, що здійснюються кафедрою	Підготовка колективної монографії «Стратегія підприємства: зміна парадигми управління та інноваційні рішення для бізнесу»	до червня 2014 р.	Керівник авт. колективу – проф. Наливайко А.П.	Вихід монографії у світ у 2014-2015 рр.
4.4. Участь у конкурсах на отримання зарубіжних грантів для проведення актуальних наукових досліджень	Налагодження співробітництва з польськими та канадськими колегами	до 31.12.2015 р.	Координатор – доц. Михайленко О.Ф.	Отримання гранту та проведення спільного з зарубіжними колегами дослідження
4.5. Впровадження рейтингування викладачів за результатами міжнародної співпраці	Включення до системи моніторингу професійного зростання викладачів показників (індикаторів), що відображають рівень залучення та результативність міжнародної співпраці	до 31.12.2015 р.	Зав. каф. – проф. Наливайко А.П.	Створення системи стимулювання викладачів до участі в міжнародних проектах

РОЗДІЛ V. РОЗВИТОК СИСТЕМИ ПАРТНЕРСЬКОЇ ВЗАЄМОДІЇ КАФЕДРИ З ПІДПРИЄМНИЦЬКИМ СЕКТОРОМ ТА ДЕРЖАВНИМИ УСТАНОВАМИ

Проблеми, на вирішення яких спрямовуються зусилля кафедри:

- ✓ відсутність розуміння у бізнес-структур переваг взаємовигідної співпраці з університетом;
- ✓ недовіра з боку підприємницького сектору по відношенню до якості пропонованих наукових розробок;
- ✓ необізнаність представників підприємницького сектору про навчальні, наукові, консалтингові інноваційні продукти, що можуть надаватися кафедрою.

Стратегічні цілі кафедри в сфері партнерської взаємодії з бізнес-середовищем та державними установами:

- створити дієвий механізм інформування широкої бізнес-спільноти про можливості співпраці з кафедрою стратегії підприємств;
- набути експертної влади у сфері розробки та оцінки державних програм розвитку економіки країни.

Заходи щодо подолання проблем	Інноваційні способи реалізації визначених заходів	Терміни	Відповідальні особи	Очікувані результати (ефекти) та їх вимірники
5.1. Формування механізму інформування широкої бізнес-спільноти та державних установ про можливості співпраці з кафедрою стратегії підприємств	<ul style="list-style-type: none"> • Розробка та реалізація програми круглих столів з актуальних проблем теорії й практики стратегії підприємства за участю представників підприємницького сектору та державних установ 	протягом 2014-2015 рр.	Зав. каф. – проф. Наливайко А.П., координатор – проф. Верба В.А., доц. Востряков О.В.	<ul style="list-style-type: none"> • створення атмосфери довіри та взаєморозуміння у взаємодії університету, бізнесу та державних установ
5.2. Залучення до навчального процесу спеціалістів-практиків	<ul style="list-style-type: none"> • Проведення регулярних зустрічей студентів та викладачів з керівниками провідних вітчизняних підприємств на базі підприємства • Проведення бінарних лекцій за участю керівників та провідних фахівців підприємств • Запрошення представників підприємств на відкриті захисти дипломних робіт 	протягом 2014-2015 рр.	Зав. каф. – проф. Наливайко А.П., координатор – доц. Оберемчук В.Ф.	<ul style="list-style-type: none"> • Підвищення якості практичної підготовки випускників • Зростання зацікавленості з боку потенційних роботодавців до випускників кафедри • Працевлаштування випускників кафедри стратегії підприємств

Заходи щодо подолання проблем	Інноваційні способи реалізації визначених заходів	Терміни	Відповідальні особи	Очікувані результати (ефекти) та їх вимірники
5.3. Розробка програм підвищення кваліфікації для персоналу підприємств та організацій	Організація проведення навчального тренінгу «Управління бізнес-процесами підприємства в бізнес-симуляції «sigam-market» з консолідацією ключових показників в «1С:УНФ»	протягом 2014-2015 рр.	Відповідальний від кафедри – доц. Банщиков П.Г.	<ul style="list-style-type: none"> • Налагодження партнерських зв'язків з бізнес-структурами • Отримання зворотного зв'язку з підприємницьким сектором щодо «проблемного поля» такої взаємодії
5.4. Активізація участі колективу кафедри у розробці програм розвитку економіки на державному рівні	Підготовка доповідних записок та експертних висновків для держаних установ Входження представників кафедри до експертних (робочих) груп з підготовки відповідних проєктів, програм тощо	протягом 2014-2015 рр.	Зав. каф. – проф. Наливайко А.П., провідні викладачі кафедри	<ul style="list-style-type: none"> • Набуття колективом кафедри експертної влади у сфері питань економічного розвитку країни

РОЗДІЛ VI. РОЗБУДОВА ЕФЕКТИВНОЇ СИСТЕМИ КЕРУВАННЯ КАФЕДРОЮ ДЛЯ СТВОРЕННЯ СУЧАСНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ

Проблеми, на вирішення яких спрямовуються зусилля кафедри:

- ✓ незадовільне матеріально-технічне забезпечення роботи викладача;
- ✓ низький рівень мотивації викладачів щодо відповідності критеріям кафедри дослідницького університету;
- ✓ відсутність прямого зв'язку між результатами роботи викладача та його навантаженням.

Стратегічні цілі кафедри в сфері удосконалення системи керування:

- впровадження на кафедрі менеджменту знань;
- розробка та впровадження системи моніторингу ефективності роботи викладача;
- створення на кафедрі індивідуального робочого місця викладача.

Заходи щодо подолання проблем	Інноваційні способи реалізації визначених заходів	Терміни	Відповідальні особи	Очікувані результати (ефекти) та їх вимірники
6.1. Впровадження на кафедрі менеджменту знань	Формування бази знань із застосуванням сучасних програмних продуктів	протягом 2014-2015 рр.	Зав. каф. – проф. Наливайко А.П., координатори – доценти Гарашенко Н.М., Решетняк Т.І., Коцюба О.С.	<ul style="list-style-type: none"> • формалізація явних та ідентифікація неявних знань кафедри • підвищення ефективності та скорочення часу організаційних процедур
6.2. Створення механізму внутрішнього відбору ініційованих на кафедрі проектів (програм)	Впровадження практики конкурсного відбору та експертної оцінки ініціатив викладачів кафедри	протягом 2014-2015 рр.	Зав. каф. – проф. Наливайко А.П.	<ul style="list-style-type: none"> • підвищення прозорості та об'єктивності прийняття рішень про реалізацію проектів (програм) на кафедрі
6.3. Впровадження об'єктивної системи оцінювання результатів роботи викладача	Формування та впровадження системи оцінки (рейтингування) роботи викладача за критеріями результативності наукової, навчальної, методичної, виховної роботи та професійного зростання.	протягом 2014-2015 рр.	Зав. каф. – проф. Наливайко А.П.	<ul style="list-style-type: none"> • підвищення об'єктивності та прозорості оцінки роботи викладача

Заходи щодо подолання проблем	Інноваційні способи реалізації визначених заходів	Терміни	Відповідальні особи	Очікувані результати (ефекти) та їх вимірники
6.4. Пошук спонсорів та інших альтернативних джерел фінансування для покращення матеріально-технічного забезпечення кафедри	<ul style="list-style-type: none"> Розробка програми створення кластеру за участю університету (кафедри), бізнес-структур та державних установ Робота з потенційними спонсорами (у т.ч. колишніми випускниками) 	протягом 2014-2015 рр.	<p>Зав. каф. – проф. Наливайко А.П., координатор – доц. Михайленко О.Ф.</p> <p>Координатор – доц. Оберемчук В.Ф.</p>	<ul style="list-style-type: none"> налагодження партнерських відносин з бізнес-структурами
6.5. Проведення кампанії задля відтворення зв'язків поколінь	Відновлення зв'язків між викладачами та випускниками різних років	протягом 2014-2015 рр.	Зав. каф. – проф. Наливайко А.П., адміністратор порталу кафедри – ст. викл. Гребешков О.М.	<ul style="list-style-type: none"> формування електронної бази випускників кафедри створення асоціації (клубу) випускників кафедри стратегії підприємств
6.6. Просування бренду кафедри стратегії підприємств	Проведення PR-кампанії щодо популяризації кафедри стратегії підприємств, у т.ч за допомогою порталу кафедри spkneu.org	протягом 2014-2015 рр.	Зав. каф. – проф. Наливайко А.П., адміністратор порталу кафедри – ст. викл. Гребешков О.М.	<ul style="list-style-type: none"> формування позитивного іміджу кафедри
6.7. Удосконалення внутрішньо кафедрального документообігу	Запровадження єдиної автоматизованої системи документообігу на базі інформаційного порталу кафедри стратегії підприємств	протягом 2014-2015 рр.	Заст. зав. каф. доц. Прохорова Є.В., Гребешкова О.М., інспектор з контролю за забезпеченням навчального процесу навчально-консультаційного пункту кафедри стратегії підприємств Коротченко А.П., адміністратор порталу кафедри ст. викл. Гребешков О.М.	<ul style="list-style-type: none"> оптимізація інформаційних потоків на кафедрі; відкритий доступ до інформаційної бази в режимі «єдиного вікна» для співробітників кафедри