



## ОСВІТНЬО-ПРО ФЕСІЙНА ПРОГРАМА

на першому (бакалаврському) рівні

## КОМЕРЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ТА ЛОГІСТИКА



Гарант програми – **Олексюк Олексій Іванович**  
доктор економічних наук, професор,  
професор кафедри комерційної діяльності і логістики,  
факультет маркетингу  
[https://kneu.edu.ua/ua/fm\\_depts/kkdl/vikladachi\\_kkdl/Oleksyuk.O.I/](https://kneu.edu.ua/ua/fm_depts/kkdl/vikladachi_kkdl/Oleksyuk.O.I/)  
e-mail: [oleksiuk@kneu.edu.ua](mailto:oleksiuk@kneu.edu.ua)

Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність	076 «Підприємництво та торгівля»
<b>Освітньо-професійна програма</b>	<b>«Комерційна діяльність та логістика»</b>
Обсяг програми	240 кредит ЄКТС
Тривалість програми	3 роки 10 місяців
Форма навчання	денна/заочна/дистанційна

Освітньо-професійна програма спрямована на підготовку висококваліфікованих і конкурентоспроможних фахівців шляхом формування системи знань і вмінь щодо аналізу, оцінювання та ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання у сфері комерційної діяльності та логістики.

### **Особливості освітньо-професійної програми**

Освітньо-професійна програма спрямована на розвиток у майбутніх фахівців здатності до системного мислення на основі набуття глибоких знань у різних функціональних сферах діяльності суб'єктів господарювання. Отримання таких знань і професійних компетентностей забезпечується логічною структурою освітньо-професійної програми та програмами навчальних дисциплін, які викладаються українською та англійською мовами. Навчальний процес базується на застосуванні новітніх технологій та візуалізації інформації при проведенні контактних занять, з використанням інтерактивних, комбінованих і проблемних лекцій, бізнес-симуляторів, кейс-методів, семінарів-дискусій з елементами аналізу, презентацій-обговорень.

Програма є практично-орієнтованою та реалізується у співробітництві з провідними фахівцями українських і зарубіжних наукових інституцій, логістичних операторів, оптових та роздрібних, консалтингових, інвестиційних та ІТ-компаній, бізнесових структур, фахівці яких залучаються до навчального процесу.

## Обов'язкові компоненти програми

Код н/д	Назва навчальної дисципліни	Кількість кредитів
<b>1.1 Цикл загальної підготовки</b>		
1.1.	Вступ до спеціальності	5
1.2.	Філософія	4
1.3.	Українознавство	5
1.4.	Прикладна інформатика	4
1.5.	Вища математика	10
1.6.	Мікроекономіка	5
1.7.	Психологія	4
1.8.	Макроекономіка	5
1.9.	Прикладне моделювання	5
1.10.	Іноземна мова	10
1.11.	Фізичне виховання	0
<b>1.2 Цикл професійної підготовки</b>		
2.1.	Підприємництво	5
2.2.	Статистика	5
2.3.	Бухгалтерський облік	5
2.4.	Право	4
2.5.	Менеджмент	5
2.6.	Маркетинг	5
2.7.	Фінанси	5
2.8.	Менеджмент персоналу	5
2.9.	Міжнародна економіка	5
2.10.	Комерційна діяльність	10
2.11.	Логістика	10
2.12.	Управління продажами	4
2.13.	Маркет-плейси та інформаційні системи	4
2.14.	Бюджетування	4
2.15.	Управління закупівлями	4
2.16.	Сервісний менеджмент	4
2.17.	Управління ланцюгами постачання	4
2.18.	Маркетингові дослідження	4
<b>1.3. Компоненти практичної підготовки</b>		
3.1.	Міждисциплінарний тренінг	3
3.2.	Тренінг професійних компетентностей	3
3.3.	Тренінг професійних компетентностей -II	5
3.4.	Практика	10
3.5.	Підготовка та захист кваліфікаційної бакалаврської роботи	9
3.6.	Атестаційний екзамен	1

**Вибіркові компоненти програми**  
**(з Каталогу вибіркових навчальних дисциплін на 2024-2025 навчальний рік)**  
(здобувач обирає три вибіркові дисципліни на семестр з пропонованого переліку):

<i>Семестр</i>	<i>Назва навчальної дисципліни</i>	<i>Кількість кредитів</i>
3	Інфраструктура товарного ринку – СП2	4
3	Регіонально-просторовий розвиток – СП4	4
3	Основи Інтернет-маркетингу – СП3	4
3	Управління взаємодією з партнерами – СП5	4
3	Фахова іноземна мова: комерційні пропозиції та договірна робота – СП1	4
4	Операційний менеджмент – СП2	4
4	Створення WEB-ресурсів – СП3	4
4	Ведення ділових переговорів – СП4	4
4	Бенчмаркінг – СП5	4
4	Фахова іноземна мова: публічні виступи та переговори – СП1	4
5	Виробнича логістика і менеджмент систем якості – СП5	
5	Правове забезпечення комерційної діяльності і логістики – СП4	4
5	Діджитал-комунікації (Інтернет-комунікації) – СП3	4
5	Складський менеджмент – СП2	4
5	Фахова іноземна мова: – СП1	4
6	Інтернет-аналітика – СП3	4
6	Організаційний розвиток підприємства – СП5	4
6	Реверсивна логістика – СП2	4
6	Управління каналами розподілу – СП4	4
6	Фахова іноземна мова: комерційний менеджмент англійською мовою - СП1	4
7	Товарознавство і мерчандайзинг – СП4	4
7	Електронна комерція – СП3	4
7	Бізнес-аналітика на підприємстві (Аналітика комерційно-логістичних операцій) – СП5	4
7	Міжнародні транспортні перевезення – СП1	4
7	Фахова іноземна мова: логістичний менеджмент англійською мовою - СП1	4

\*Здобувачі освітньо-професійної програми «Комерційна діяльність та логістика» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти обираючи навчальні дисципліни певної сертифікаційної програми\*\* отримують сертифікат одної з п'яти програм:

СП1 – Сертифікаційна програма «Міжнародна комерційна діяльність» (англійською)

СП2 – Сертифікаційна програма «Менеджера з логістики»

СП3 – Сертифікаційна програма «Інтернет-маркетолога»

СП4 - Сертифікаційна програма «Комерційного менеджера»

СП5 – Сертифікаційна програма «Логістичне підприємництво»

### **Працевлаштування та конкурентні переваги випускників програми**

Перевагами випускників програми є володіння глибокими знаннями у сфері підприємництва та торгівлі, логістики і комерційної діяльності, володіння сучасними методами економічного аналізу, інструментами забезпечення конкурентоспроможності підприємств, планування і розробки стратегії діяльності комерційних і логістичних підприємств, управління логістичними витратами, обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

Випускники освітньої програми можуть займати посади: менеджер (управитель) з логістики, збуту, постачання; менеджер (управитель) в оптовій торгівлі та посередництві у торгівлі; менеджер (управитель) в роздрібній торгівлі побутовими та непродовольчими товарами; менеджер (управитель) в роздрібній торгівлі продовольчими товарами; менеджер (управитель) з транспортно-експедиторської діяльності; логіст; організатор з постачання, збуту; фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку; начальник комерційного відділу; начальник служби (транспорт, складське господарство); начальник відділу матеріально-технічного постачання; директор (керівник) малої торговельної фірми; директор (керівник) малого підприємства (транспортного, складського) та інші, які визначені Національним класифікатором України «Класифікатор професій ДК 003:2010».

### **Програмні результати навчання**

Після закінчення програми навчання випускники будуть використовувати базові знання з підприємництва та торгівлі й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях; застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій та торговельній діяльності; мати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами; використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва і торгівлі; організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва та торгівлі. вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей; демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати; застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких та торговельних структур; знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави; діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства; мати концептуальні наукові та практичні знання у сфері підприємництва і торгівлі для подальшого використання на практиці; володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких та торговельних структур; використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких та торговельних структур; застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій та торговельній діяльності; оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій та торговельній діяльності за допомогою сучасних методів; знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких та торговельних структур і застосовувати його на практиці; вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів; знати основи обліку та оподаткування в підприємницькій і торговельній діяльності; застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких та торговельних структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм; знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких і торговельних структур з урахуванням ризиків; застосовувати набуті знання для запобігання корупції та будь-яким проявам недоброчесності в підприємницькій та торговельній діяльності.