

Театральний маркетинг

Економіка культури

Проскурна Марія Олегівна
д.е.н., професор Київського університету культури
fb: maria.proskurina

ЗМІСТ

КЛЮЧОВІ ПОЗИЦІЇ

Культурні індустрії

Культурна цінність

Маркетинг-мікс в
театральній справі

Маркетинг-мікс в
театральній справі

Культурні та креативні індустрії

ОСНОВНІ ВИДИ ДІЯЛЬНОСТІ

Створення
культурного
продукту

Тиражування
культурного
продукту

Поширення
культурного
продукту

Культурні та креативні індустрії

Основні сфери діяльності

Культура і
мистецтво

Техніка і
технології

Економіка та
економічний
механізм

Культурна цінність

Складові цінності культурного продукту

Символічна цінність

Естетична цінність

Духовна цінність

Історична цінність

Соціальна цінність

Оригінал

Перелік запропоновано Д. Тросбі.

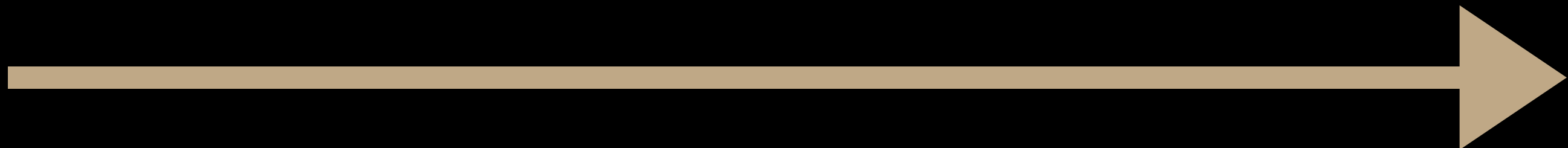
Додана вартість

Етапи формування доданої вартості креативного продукту

Виробництво
ідеальних
цінностей

Творча праця

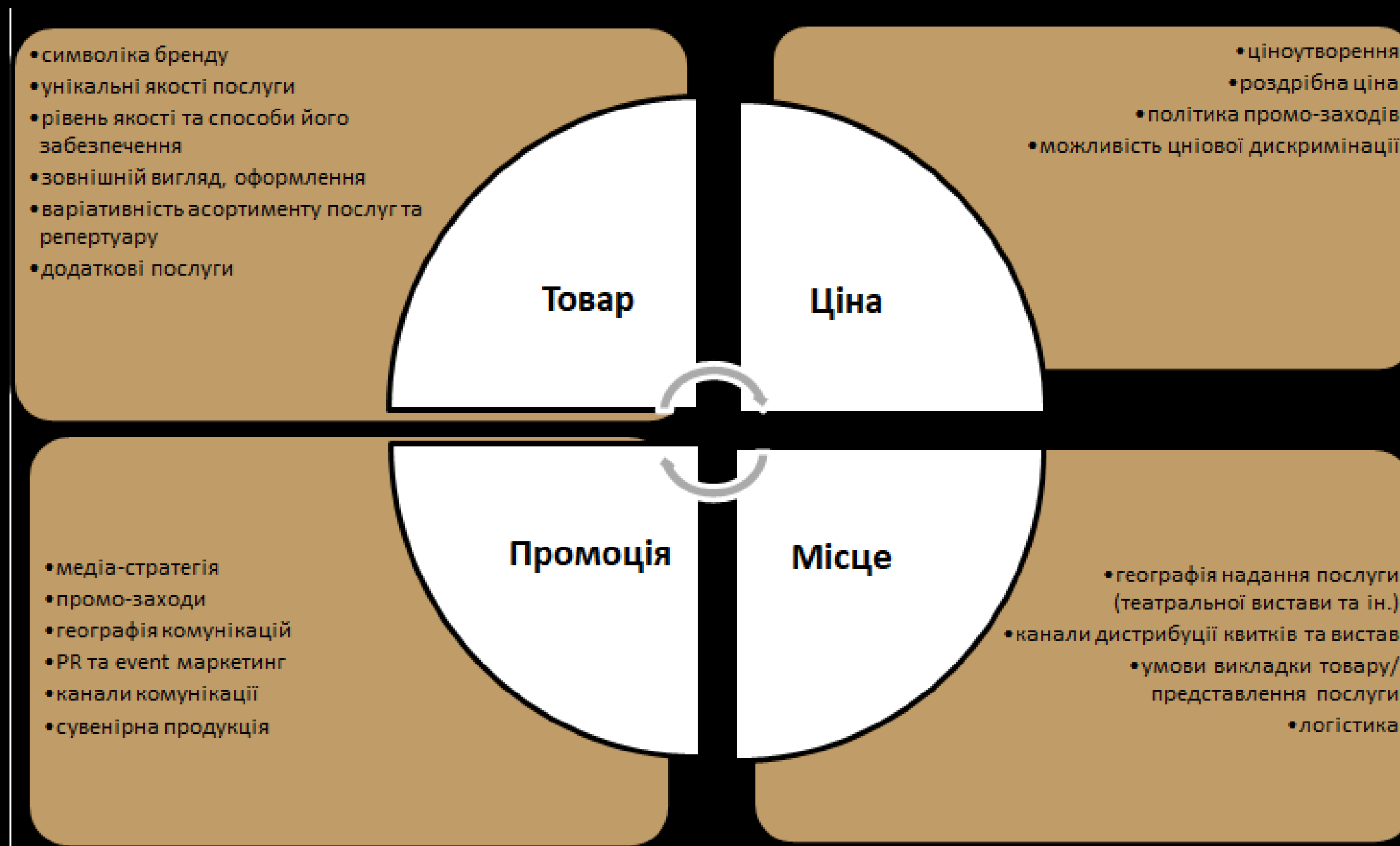
Нове
символічне
значення



06

Маркетинг-мікс

Адаптація під театральну справу



Маркетинг-мікс

Адаптація під театральну справу

People – люди

- працівники, що представляють театральну організацію та надають послугу: актори, режисери та ін. творчий склад;
- персонал, який контактує з цільовою аудиторією, зокрема адміністратори, працівники гардеробу, касири в касах та ін.;
- споживачі, що виступають «лідерами думок» в категорії, критики та інші;
- партнери та посередники та виробники, що впливають на якість послуги, зокрема композитори, художники по костюмам та декораціям, балетмейстери та ін.;
- лояльних споживачів і VIP-клієнтів, що генерують імідж закладу і, відповідно, відвідуваність та продажі.

Process – процес взаємодії організації зі споживачем

- створення атмосфери та взаємодії з глядачем. Глядач може бути зануреним в атмосферу ще до початку самої вистави. Зокрема при купівлі квитків, через оформлення запрошення.
- використання різноманітних додаткових сервісів та надання можливих супутніх послуг.

Physical evidence – фізичне оточення

- атмосфера в залі
- оформлення приміщень театального закладу.
- додаткові зручності, такі як наявність парковки, комфортні умови для людей з обмеженими можливостями та ін.

Дякую за увагу

