

051 «ЕКОНОМІКА»

освітньо-професійна програма на другому (магістерському) рівні
«МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА»



Гарант програми – **ПОРУЧНИК** **Анатолій Михайлович**

доктор економічних наук, професор, професор кафедри міжнародної економіки, завідувач кафедри міжнародної економіки

http://meim.kneu.edu.ua/ua/depts6/k_mizhnarodnoi_ekonomiky/vikladachi_me/Poruchnik.A.M/

e-mail: poruchnyk@kneu.edu.ua

Галузь знань	05 Соціальні та поведінкові науки
Спеціальність	051 Економіка
Спеціалізація	Міжнародна економіка
Обсяг програми	90 кредитів ЄКТС
Тривалість програми	1 рік 6 місяців / 1 рік 8 місяців
Форма навчання	денна/заочна

Освітньо-професійна програма «Міжнародна економіка» спрямована на підготовку висококваліфікованих і конкурентоспроможних фахівців у галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка у сферах міжнародної економічної діяльності та глобальної економіки», які володіють фундаментальними теоретичними знаннями і практичними навичками щодо управлінської діяльності на рівні міжнародних компаній і бізнес-структур та здатних розв'язувати поточні і стратегічні проблеми, пов'язаних з функціонуванням суб'єктів господарської діяльності на інноваційній основі в умовах глобального конкурентного середовища.

Особливості освітньо-професійної програми

Особливість програми полягає у формуванні в магістрів системних знань та вмінь, що передбачають розуміння ними закономірностей розвитку бізнес-процесів на національному, інтернаціональному і глобальному рівнях у тісному взаємозв'язку з прискореною інтеграцією економічних, політичних, науково-технічних і гуманітарних відносин між державами.

Програма передбачає викладання окремих дисциплін англійською мовою та проходження студентами переддипломної практики. Конкурентною перевагою програми є вагомий практичний компонент навчального процесу з проведенням занять та тренінгів з ряду дисциплін провідними менеджерами міжнародних компаній на базі їх підприємств, а також проходженням студентами переддипломної практики.

Програма орієнтована на опанування магістрами навичками інноваційного й креативного мислення, розроблення конкурентних програм і стратегій розвитку бізнес-діяльності, управління підприємницькими структурами різних рівнів у турбулентному зовнішньому середовищі та за умов трансформаційних процесів – у світогосподарській системі під впливом дії лінійних й емерджентних факторів. Програма базується на глибоких наукових підходах щодо реалізації диверсифікованих форм і рівнів міжнародної діяльності економічних агентів різної національної належності.

Компоненти програми:

<i>№п/п</i>	<i>Назва навчальної дисципліни</i>	<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>
-------------	------------------------------------	--------------------------------

Обов'язкові дисципліни

1.	Глобальна економіка	4
2.	Методологія наукових досліджень	4
3.	Кількісні методи в економіці	4
4.	Управлінська економіка	4
5.	Міжнародні стратегії економічного розвитку	4
6.	Міжкультурна комунікація	6

7.	Міжнародний менеджмент	4
8.	Управління міжнародною конкурентоспроможністю	4
9.	Облік і звітність за МСФЗ	4
Вибіркові дисципліни		
Магістерська програма «Управління міжнародним бізнесом»		
10.	Креативний менеджмент	4
11.	Управління міжнародним маркетингом	4
12.	Управління міжнародними інвестиційними проектами	4
13.	Облік міжнародних операцій	4
14.	Управлінська результативність у міжнародному бізнесі	4
Магістерська програма «Управління міжнародною конкурентоспроможністю»		
15.	Глобальне конкурентне лідерство	4
16.	Управління інтелектуальною власністю	4
17.	Управління діловою досконалістю	4
18.	Глобальне підприємництво	4
19.	Розвиток особистісних якостей менеджера	4
Магістерська програма «Міжнародна торгівля і маркетинг»		
20.	Торгова політика та комерційна дипломатія	4
21.	Митне регулювання	4
22.	Міжнародна контрактна справа	4
23.	Управління міжнародним маркетингом	4
24.	Інтегровані міжнародні маркетингові комунікації	4
Магістерська програма «Міжнародний облік і аудит»		
25.	Облік міжнародних операцій	4
26.	Міжнародне оподаткування	4
27.	Стратегічний аналіз діяльності корпорацій	4
28.	Міжнародний аудит	4
29.	Управління інтелектуальною власністю	4
Магістерська програма «Міжнародний фінансовий менеджмент»		
30.	Міжнародний фінансовий ринок	4
31.	Міжнародний фінансовий менеджмент	4
32.	Валютно-фінансові операції в міжнародному бізнесі	4
33.	Міжнародний банківський бізнес	4
34.	Глобальна фінансова безпека	4
Магістерська програма «Європейський бізнес»		
35.	Європейська інтеграційна політика	4
36.	Європейська стратегія України	4
37.	Європейський проектний менеджмент	4
38.	Європейський бізнес та корпоративні стратегії	4
39.	Інноваційно-інвестиційна діяльність в ЄС	4
Практична підготовка		
40.	Міжпредметний тренінг: Управління міжнародною конкурентоспроможністю компаній та прийняття інвестиційних рішень	4
41.	Міжпредметний тренінг «Обліково-аналітична конвергенція в системі міжнародних відносин»	4
42.	Міжпредметний тренінг «Стратегії та тактики міжнародних торговельно-економічних переговорів»	4
43.	Міжпредметний тренінг «Міжнародний фінансовий менеджмент»	4
44.	Міжпредметний тренінг «Європейські бізнес-практики корпоративної соціальної відповідальності»	4
45.	Міжпредметний тренінг «Європейський бізнес»	4

Працевлаштування та конкурентні переваги випускників програми

Перевагами випускників програми є адаптивність і стресостійкість до умов зовнішнього динамічного й конкурентного бізнес-середовища; готовність ефективно працювати і брати відповідальність за прийняті рішення; використовувати міждисциплінарний підхід до вирішення поточних, тактичних і стратегічних питань; управляти змінами та встановлювати партнерські відносини, формувати та успішно керувати роботою команди на принципах довіри, персональної відповідальності та тайм-менеджменту; забезпечувати конвергенцію особистих і корпоративних інтересів; швидко приймати рішення.

Випускники здатні виконувати професійну роботу в апараті управління та в різних лінійних і функціональних підрозділах вітчизняних та зарубіжних бізнес-структур, фінансових та інвестиційних організаціях, транснаціональних компаніях, торгових представництвах України, державних і дипломатичних органах.

Програмні результати навчання

Після закінчення програми випускники мають уміти демонструвати вміння імплементувати в міжнародну господарську практику економічних агентів різного рівня ефективних методів, інструментів та стратегій управління їх конкурентоспроможністю; демонструвати навички самостійно управляти змінами та уміння встановлювати партнерські відносини, формувати та успішно управляти роботою команди на принципах довіри, персональної відповідальності та тайм-менеджменту; модифікувати та інтегрувати соціально-економічні інструменти, механізми, моделі і стратегії для формування глобальних лідерських позицій суб'єктів МEB з урахуванням національних економічних інтересів; організувати розроблення та проведення проектів у сфері управління конкурентоспроможністю суб'єктів міжнародних економічних відносин, застосувати нові підходи, критичний аналіз, оцінку і синтез нових ідей із врахуванням їх інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення; вибирати та застосовувати доцільний науковий, методичний і аналітичний інструментарій оцінки трендів та ризиків розвитку глобальної торгової системи; застосовувати наукові підходи до формування, обґрунтування та модернізації торгової політики; обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку національної системи комерційної дипломатії; проводити дослідження, генерувати нові ідеї використання маркетингових технологій у розвитку міжнародної торговельно-економічної діяльності; демонструвати навички самостійно приймати рішення щодо вдосконалення міжнародної маркетингової діяльності; збирати, обробляти та аналізувати інформацію для розвитку контрактної справи; обґрунтовувати управлінські рішення щодо вибору іноземного контрагента, укладання міжнародних контрактів, врегулювання міжнародних комерційних спорів; ідентифікувати загальні та специфічні методичні прийоми обліку, аналізу та аудиту, які доцільно застосовувати для формування показників фінансової звітності, їх аналізу та інтерпретації, оцінювати вплив ендогенних та екзогенних факторів на позиції суб'єктів господарювання на внутрішньому та зовнішньому ринках; формувати фінансові звіти за вимогами МСФЗ, здійснювати консолідацію фінансових звітів дочірніх підприємств, обліковувати експортно-імпортні, міжнародні валютно-фінансові та інвестиційні операції, брати участь у проведенні аудиту міжнародної економічної діяльності, формувати ефективну податкову політику компаній; оцінювати результати фінансової діяльності міжнародних компаній та оцінювати її ефективність; розробляти та впроваджувати ефективні стратегії міжнародного фінансового менеджменту.