


**076 «ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ»  
освітньо-професійна програма на другому (магістерському) рівні  
«МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС»**

	<p>Керівник проектної групи – <b>Панченко Євген Григорович</b></p> <p>д.е.н., професор, професор кафедри міжнародного менеджменту Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана факультет Міжнародної економіки і менеджменту</p>
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність	076 «Підприємництво та торгівля»
Обсяг програми	90 кредитів ЄКТС
Тривалість програми	1 рік 4 місяців (очна (денна) форма навчання); 1 рік 6 місяців (заочна форма навчання)
Форма навчання	Очна (денна) / заочна

Освітньо-професійна програма «Міжнародний бізнес» спрямована на підготовку висококваліфікованих професійних та перспективних фахівців, які володіють фундаментальними знаннями, практичними навичками у сфері підприємництва та торгівлі на засадах оволодіння системою компетентностей з урахуванням вимог динамічного середовища ведення бізнесу на національному та міжнародному рівнях.

**Особливості освітньо-професійної програми**

Освітньо-професійна програма спрямована на підготовку економістів нового покоління, які матимуть глибоку теоретичну й методологічну базу у сфері міжнародного бізнесу, підприємництва та торгівлі, здатних розв'язувати нестандартні завдання, приймати оптимальні рішення, генерувати оригінальні й ефективні ідеї, креативно мислити та діяти, застосовувати сучасний інструментарій досліджень у конкретних умовах.

Освітньо-професійна програма є прикладною, орієнтується на сучасні наукові дослідження у сфері міжнародного бізнесу, підприємництва та торгівлі враховує специфіку діяльності суб'єктів підприємництва на міжнародному та національному ринках у сучасних умовах господарювання та орієнтує на актуальні спеціалізації, в рамках яких можлива подальша професійна та наукова кар'єра.

Програма поєднує чітку практичну спрямованість навчання на управління міжнародною діяльністю різних суб'єктів підприємництва, посилення глобальної конкурентоспроможності вітчизняних компаній різних форм власності. В процесі навчання на програмі активно використовується кейс-метод, запропонований Гарвардською школою бізнесу понад століття тому. Цей метод дозволяє здобувачу, не виходячи з аудиторії, формувати навички прийняття управлінських рішень в реальних конфліктних ситуаціях, опановувати досвід сучасних лідерів глобального і національного бізнесу у різних секторах підприємництва.

Поглиблене вивчення фахових іноземних мов та їх активне застосування в процесі практично орієнтованого навчання робить випускників міжнародно конкурентоспроможними.

### Освітні компоненти освітньо-професійної програми:

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
<b>1. ОBOB'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ ОП</b>			
<b>1.1. Цикл загальної підготовки</b>			
ОК 1.1.	Глобальна економіка	4	екзамен
ОК 1.2.	Соціальна відповідальність	4	екзамен
ОК 1.3.	Інноваційний бізнес	4	екзамен
ОК 1.4.	Менеджмент комерційної діяльності	4	екзамен
ОК 1.5.	Підприємницьке право	4	залік
	<b>Загальний обсяг циклу загальної підготовки:</b>	20	
<b>1.2. Цикл професійної підготовки</b>			
ОК 1.6.	Міжнародний менеджмент	4	екзамен
ОК 1.7.	Управління міжнародними інвестиційними проектами	4	екзамен
ОК 1.8.	Міжкультурна комунікація	6	Залік, екзамен
ОК 1.9.	Методологія наукових досліджень	4	залік
	<b>Загальний обсяг циклу професійної підготовки:</b>	18	
	<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент:</b>	38	
<b>2. ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ ОП *</b>			
ВБ 2.1.	Вибіркова навчальна дисципліна	4	залік
ВБ 2.2.	Вибіркова навчальна дисципліна	4	залік
ВБ 2.3.	Вибіркова навчальна дисципліна	4	залік
ВБ 2.4.	Вибіркова навчальна дисципліна	4	залік
ВБ 2.5.	Вибіркова навчальна дисципліна	4	залік
ВБ 2.6.	Вибіркова навчальна дисципліна	4	залік
	<b>Загальний обсяг вибірових компонент:</b>	24	
<b>3. КОМПОНЕНТ ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ</b>			
ПП 3.1.	Практика	16	залік
ПП 3.2.	Підготовка та захист кваліфікаційної роботи	12	атестація
	<b>Загальний обсяг практичної підготовки</b>	28	
	<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>	90	

\*Студенти можуть обирати кількість вибірових навчальних дисциплін відповідно до затвердженого навчального плану

### Перелік вибірових освітніх компонент, що включені до Каталогу вибірових навчальних дисциплін на 2023-2024 навчальний рік

Здобувачу вищої освіти пропонується до вибору 5 навчальних дисциплін у 2 семестрі та 1 – у 3-му семестрі

Семестр	Назва навчальної дисципліни	Кількість кредитів ЄКТС	Форма підсумкового контролю
2	Стратегічний менеджмент	4	Залік
2	Управлінська результативність в міжнародному бізнесі	4	Залік
2	Облік міжнародних операцій	4	Залік
2	Управління міжнародним маркетингом	4	Залік
2	Глобальне конкурентне лідерство	4	Залік
2	Міжпредметний тренінг: Європейські бізнес-практики корпоративної соціальної	4	Залік

	відповідальності		
2	Міжнародний операційний менеджмент	4	Залік
2	Міжнародний інноваційний менеджмент	4	Залік
	<b>Всього за 2 семестр</b>	<b>20</b>	
3	Валютно-фінансові операції в міжнародному бізнесі	4	Залік
3	Міжнародна контрактна справа	4	Залік
3	Міжнародний аудит	4	Залік
3	Міжпредметний тренінг: Європейські бізнес-практики корпоративної соціальної відповідальності	4	Залік
	<b>Всього за 3 семестр</b>	<b>4</b>	
	<b>Всього</b>	<b>24</b>	

### **Працевлаштування та конкурентні переваги випускників програми**

Випускники освітньо-професійної програми здатні виконувати відповідні професійні функції як у державних, так і у приватних національних та міжнародних бізнес-структурах на різних посадах організаційно-управлінського та економіко-аналітичного характеру; практикувати освітню та науково-дослідницьку діяльність у закладах вищої освіти і академічних центрах (здійснюючи складні економічні дослідження і наукові проекти, розробляючи соціально-економічні прогнози, займаючись викладанням навчальних дисциплін, активно використовуючи при цьому міжнародну академічну мобільність).

### **Програмні результати навчання**

Після закінчення програми випускники мають уміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності; визначати, аналізувати проблеми підприємництва та торгівлі та розробляти заходи щодо їх вирішення; розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети; застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп; професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва та торгівлі; розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність; визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва та торгівлі; оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються у підприємницьких та торговельних структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень; розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької та торговельної діяльності; вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких та торговельних структурах за умов невизначеності та ризиків; впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких та торговельних структур; ідентифікувати і раціонально використовувати вікна бізнес-можливостей відповідно до власних можливостей та готовності до інноваційних відповідей та потенційні запити ринків та вимоги динамічного конкурентного середовища; розуміти філософію, організувати, припиняти діяльність та максимально прибутково використовувати системи глобальних бізнес-мереж; використовувати різновекторні мовні стратегії і форми комунікативної взаємодії з метою забезпечення органічної присутності на ринках та їх сегментах; обирати найоптимальнішу форму зарубіжної присутності і відповідний адаптивний інструментарій менеджменту; артикулювати і перманентно доводити і унаочнювати власну місію і цілі бізнесу, демонструючи показники сталості і виконуючи соціальні стандарти відповідального бізнесу.