

051 «ЕКОНОМІКА»
освітньо-професійна програма на другому (магістерському) рівні
«МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА»



Гарант програми – **ЦИМБАЛ Людмила Іванівна**
доктор економічних наук, професор,
професор кафедри міжнародної економіки,
заступник завідувача кафедри міжнародної економіки
https://kneu.edu.ua/ua/depts6/k_mizhnarodnoi_ekonomiky/vikladachi_me/Tsimbal.L.I/
e-mail: l.tsimbal@ukr.net

Галузь знань	05 Соціальні та поведінкові науки
Спеціальність	051 Економіка
Обсяг програми	90 кредитів ЄКТС
Тривалість програми	1 рік 6 місяців / 1 рік 8 місяців
Форма навчання	денна/заочна

Освітньо-професійна програма «Міжнародна економіка» спрямована на підготовку висококваліфікованих і конкурентоспроможних фахівців у галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка у сферах міжнародної економічної діяльності та глобальної економіки», які володіють фундаментальними теоретичними знаннями і практичними навичками щодо управлінської діяльності на рівні міжнародних компаній і бізнес-структур та здатних розв'язувати поточні і стратегічні проблеми, пов'язаних з функціонуванням суб'єктів господарської діяльності на інноваційній основі в умовах глобального конкурентного середовища.

Особливості освітньо-професійної програми

Особливість програми полягає у формуванні в магістрів системних знань та вмій, що передбачають розуміння ними закономірностей розвитку бізнес-процесів на національному, інтернаціональному і глобальному рівнях у тісному взаємозв'язку з прискореною інтеграцією економічних, політичних, науково-технічних і гуманітарних відносин між державами.

Програма передбачає викладання окремих дисциплін англійською мовою та проходження студентами переддипломної практики. Конкурентною перевагою програми є вагомий практичний компонент навчального процесу з проведенням занять та тренінгів з ряду дисциплін провідними менеджерами міжнародних компаній на базі їх підприємств, а також проходженням студентами переддипломної практики.

Програма орієнтована на опанування магістрами навичками інноваційного й креативного мислення, розроблення конкурентних програм і стратегій розвитку бізнесдіяльності, управління підприємницькими структурами різних рівнів у турбулентному зовнішньому середовищі та за умов трансформаційних процесів – у світогосподарській системі під впливом дії лінійних й емерджентних факторів.

Програма базується на глибоких наукових підходах щодо реалізації диверсифікованих форм і рівнів міжнародної діяльності економічних агентів різної національної належності.

Компоненти програми:

<i>№п/п</i>	<i>Назва навчальної дисципліни</i>	<i>Кількість кредитів ЄКТС</i>
<i>Обов'язкові компоненти ОП</i>		
1.	Міжкультурна комунікація	6
2.	Глобальна економіка	4
3.	Кількісні методи в економіці	4
4.	Управлінська економіка	4
5.	Міжнародний менеджмент	3
6.	Розвиток особистісних якостей менеджера	4
7.	Облік і звітність за МСФЗ	3
8.	Мережева економіка	4
9.	Методологія наукових досліджень	4
<i>Вибіркові компоненти ОП</i>		
<i>Пакет 1</i>		
10.	Управління міжнародною конкурентоспроможністю	4
11.	Глобальне конкурентне лідерство	4
12.	Управління інтелектуальною власністю	4
13.	Управління діловою досконалістю	4
14.	Глобальне підприємництво	4
15.	Європейський бізнес	4
<i>Пакет 2</i>		
16.	Діджиталізація економіки	4
17.	Управління міграційним капіталом	4
18.	Глобальна інтеграція	4
19.	Професійні стандарти етики в міжнародному бізнесі	4
20.	Глобальна корпоратизація бізнесу	4
21.	Торгова політика та комерційна дипломатія	4
<i>Практична підготовка</i>		
22.	Тренінг-курс: Глобальна ринкова кон'юнктура	4
23.	Практика	16
24.	Магістерська кваліфікаційна робота	10

Працевлаштування та конкурентні переваги випускників програми

Перевагами випускників програми є адаптивність і стресостійкість до умов зовнішнього динамічного й конкурентного бізнес-середовища; готовність ефективно працювати і брати відповідальність за прийняті рішення; використовувати міждисциплінарний підхід до вирішення поточних, тактичних і стратегічних питань; управляти змінами та встановлювати партнерські відносини, формувати та успішно керувати роботою команди на принципах довіри, персональної відповідальності та таймменеджменту; забезпечувати конвергенцію особистих і корпоративних інтересів; швидко приймати рішення.

Випускники здатні виконувати професійну роботу в апараті управління та в різних лінійних і функціональних підрозділах вітчизняних та зарубіжних бізнес-

структур, фінансових та інвестиційних організаціях, транснаціональних компаніях, торгових представництвах України, державних і дипломатичних органах. Їх додатковою компетенцією є володіння іноземними мовами.

Програмні результати навчання

Після закінчення програми випускники мають уміти демонструвати вміння імплементувати міжнародну господарську практику економічних агентів різного рівня ефективних методів, інструментів та стратегій управління їх конкурентоспроможністю; демонструвати навички самостійно управляти змінами та уміння встановлювати партнерські відносини, формувати та успішно управляти роботою команди на принципах довіри, персональної відповідальності та тайм-менеджменту; модифікувати та інтегрувати соціально-економічні інструменти, механізми, моделі і стратегії для формування глобальних лідерських позицій суб'єктів МEB з урахуванням національних економічних інтересів; організовувати розроблення та проведення проектів у сфері управління конкурентоспроможністю суб'єктів міжнародних економічних відносин, застосувати нові підходи, критичний аналіз, оцінку і синтез нових ідей із врахуванням їх інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення; вибирати та застосовувати доцільний науковий, методичний і аналітичний інструментарій оцінки трендів та ризиків розвитку глобальної торгової системи; застосовувати наукові підходи до формування, обґрунтування та модернізації торгової політики; обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку національної системи комерційної дипломатії; проводити дослідження, генерувати нові ідеї використання маркетингових технологій у розвитку міжнародної торговельно-економічної діяльності; демонструвати навички самостійно приймати рішення щодо вдосконалення міжнародної маркетингової діяльності; збирати, обробляти та аналізувати інформацію для розвитку контрактної справи; обґрунтовувати управлінські рішення щодо вибору іноземного контрагента, укладання міжнародних контрактів, врегулювання міжнародних комерційних спорів; ідентифікувати загальні та специфічні методичні прийоми обліку, аналізу та аудиту, які доцільно застосовувати для формування показників фінансової звітності, їх аналізу та інтерпретації, оцінювати вплив ендогенних та екзогенних факторів на позиції суб'єктів господарювання на внутрішньому та зовнішньому ринках; формувати фінансові звіти за вимогами МСФЗ, здійснювати консолідацію фінансових звітів дочірніх підприємств, обліковувати експортно-імпортні, міжнародні валютно-фінансові та інвестиційні операції, брати участь у проведенні аудиту міжнародної економічної діяльності, формувати ефективну податкову політику компаній; оцінювати результати фінансової діяльності міжнародних компаній та оцінювати її ефективність; розробляти та впроваджувати ефективні стратегії міжнародного фінансового менеджменту.