

076 «ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ»
освітньо-професійна програма на першому (бакалаврському) рівні
«МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС»



Гарант програми – **Примостка Олена Олександрівна**

доктор економічних наук, професор, професор кафедри міжнародного менеджменту
факультет міжнародної економіки і менеджменту

http://meim.kneu.edu.ua/ua/depts6/k_mizhnarodnogo_menedzhmentu/Vikladachi2/Primostka.O.O/

e-mail: hprimostka@gmail.com

Галузь знань	<u>07 «Управління та адміністрування»</u>
Спеціальність	<u>076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»</u>
Спеціалізація	«Міжнародний бізнес»
Обсяг програми	240 кредитів ЄКТС
Тривалість програми	4 роки
Форма навчання	денна/заочна

Освітньо-професійна програма спрямована на підготовку висококваліфікованих і конкурентоспроможних фахівців шляхом формування системи знань і вмінь щодо аналізу, оцінювання та ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в умовах динамічного ринкового середовища.

Особливості освітньо-професійної програми

Освітньо-професійна програма спрямована на розвиток у майбутніх фахівців здатності до системного мислення на основі набуття глибоких знань у різних функціональних сферах діяльності суб'єктів господарювання на міжнародному рівні. Отримання таких знань і професійних компетентностей забезпечується логічною структурою освітньо-професійної програми та програмами навчальних дисциплін, які викладаються українською та англійською мовами. Навчальний процес базується на застосуванні новітніх технологій та візуалізації інформації при проведенні контактних занять, з використанням інтерактивних, комбінованих і проблемних лекцій, бізнес-симуляторів, кейс-методів, семінарів-дискусій з елементами аналізу, презентацій-обговорень.

Програма є практично-орієнтованою та реалізується у співробітництві з провідними фахівцями українських і зарубіжних наукових інституцій, консалтингових, інвестиційних та ІТ-компаній, бізнесових структур, залучених до навчального процесу.

Компоненти програми:

№	Назва навчальної дисципліни	Кількість кредитів ЄКТС
Обов'язкові дисципліни		
1.	Іноземна мова	20
2.	Фізичне виховання	0
3.	Українознавство	5
4.	Психологія	4
5.	Вища математика	8
6.	Прикладна інформатика	4
7.	Макроекономіка	4
8.	Філософія	4
9.	Мікроекономіка	4
10.	Бізнес-право	4
11.	Теорія організації	4
12.	Статистика	4
13.	Фінанси	4
14.	Екаунтинг	4
15.	Маркетинг	4
16.	Право	4
17.	Менеджмент	4
17.	Менеджмент персоналу	4
18.	Міжнародна економіка	5
19.	Прикладне моделювання	4
20.	Публічне адміністрування	4
21.	Міжнародне інвестування	4
22.	Міжнародний операційний менеджмент	4
23.	Безпека бізнесу	4
24.	Міжнародна логістика	4
25.	Управлінський облік	4
26.	Міжнародна торгівля	4
27.	Ділова іноземна мова	14
28.	Міжнародний інноваційний менеджмент	4
29.	Безпека бізнесу	4
30.	Фінанси міжнародних корпорацій	4
31.	Міжнародний консалтинг	4
32.	Інформаційна безпека	4
Вибіркові дисципліни		
33.	Підприємництво	4
34.	Країнознавство	4
35.	Культурологія	4
36.	Мистецтво презентації	4
37.	Етика міжнародного бізнесу	4
38.	Торговельне підприємництво	4
39.	Соціологія	4
40.	Облік у зарубіжних країнах	4
41.	Цифровий бізнес	4
42.	Ризикологія	4
43.	Біржова діяльність	4
44.	Політологія	4
45.	Міжнародний аудит	4
46.	Мовна культура сучасної бізнес-комунікації**	4

47.	Фондовий ринок**	4	
48.	Національна безпека України	4	
49.	Друга іноземна мова	16	
	-німецька мова		
	-французька мова		
50.	Міжнародна фінансова аналітика	4	
51.	Лінгворекламистика**	4	
52.	Європейський бізнес	4	
53.	Міжнародний проектний менеджмент	4	
54.	Лідерство в міжнародному бізнесі	4	
55.	Польська мова	8	
56.	Управління активами ІСІ**	4	
57.	Оцінка бізнесу	4	
58.	Венчурний бізнес	4	
59.	Міжнародний маркетинг	4	
	Практична підготовка		
	Вступ до спеціальності	5	Звіт
	Тренінг-курс "Міжнародний бізнес"	3	
	Переддипломна практика	10	

Працевлаштування та конкурентні переваги випускників програми

Перевагами випускників програми є володіння глибокими знаннями про природу та динаміку розвитку глобальної економіки й особливості управління міжнародним бізнесом, сучасними методами прогнозування розвитку глобальних ринків, інструментами забезпечення конкурентоспроможності міжнародного бізнесу та продукції, планування й розроблення стратегії діяльності міжнародного бізнесу, управління та мотивування персоналу у транснаціональних корпораціях, оптимізація витрат міжнародного бізнесу, оцінювання (виробничої, фінансової, інвестиційної, інноваційної, маркетингової, збутової та комунікаційної політики) функціонування міжнародного бізнесу з використанням інформаційно-аналітичних систем, ефективного управління потенціалом, розвитком і результативністю бізнесу у глобальному світі.

Випускники програми здатні виконувати професійну роботу в різних лінійних і функціональних підрозділах міжнародних корпорацій.

Програмні результати навчання

Після закінчення програми навчання випускники будуть знати та використовувати економічну термінологію, базові концепції міжнародної економіки; демонструвати стійке розуміння принципів й особливостей функціонування міжнародних економічних систем; використовувати сучасний інструментарій для розуміння і прийняття рішень економічними агентами в умовах глобальних викликів (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади); застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних завдань у сфері ведення міжнародного бізнесу; проводити аналіз функціонування та розвитку ТНК, володіти базовими категоріями та новітніми теоріями, концепціями, принципами функціонування міжнародних бізнес структур; визначати вплив діяльності міжнародних компаній на тенденції сучасного глобального розвитку; виявляти особливості впливу культурного різноманіття народів на формування глобальних

умов ведення бізнесу; демонструвати вміння бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків, виявляти, окреслювати та формалізувати проблеми у професійній сфері або під час навчання; застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач; систематизувати й упорядковувати отриману інформацію; оцінювати та пояснювати вплив ендогенних і екзогенних факторів на процеси та явища у світовому господарстві; формулювати висновки й розробляти рекомендації з метою адаптації діяльності бізнес-структур до особливостей національного й міжнародного економічного середовища; виявляти ініціативу та підприємливість, бути критичним і самокритичним; демонструвати здатність діяти соціально-відповідально та свідомо на основі етичних принципів, цінувати та поважати культурне різноманіття, індивідуальні відмінності людей; розуміти та планувати можливості особистого професійного розвитку.