

076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС»

підготовки здобувачів на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти

Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність	076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Обсяг програми	240 кредитів ЄКТС
Тривалість програми	4 роки
Форма навчання	очна (денна)



**Керівник проєктної групи (гарант)
освітньо-професійної програми –
Примостка Олена Олександрівна,**

**доктор економічних наук, доцент,
професор кафедри міжнародного
менеджменту ДВНЗ «КНЕУ ім. В.
Гетьмана»**

https://kneu.edu.ua/ua/depts6/k_mizhnarodnogo_menedzhmentu/Vykladachi2/Primostka.O.O/

Члени проєктної групи

**Олійник Вікторія Володимирівна, кандидат
економічних наук, доцент, доцент кафедри
міжнародного менеджменту ДВНЗ «КНЕУ ім. В.
Гетьмана»**

https://kneu.edu.ua/ua/depts6/k_mizhnarodnogo_menedzhmentu/Vykladachi2/Olijnik_Viktoriya_Volodimirivna/





Панченко Євген Григорович, доктор економічних наук, професор, професор кафедри міжнародного менеджменту ДВНЗ «КНЕУ ім. В. Гетьмана»
https://kneu.edu.ua/ua/depts6/k_mizhnarodnogo_menedzhmentu/Vykladachi2/Panchenko.E.G/

Фурсова Олена Вікторівна

кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри міжнародного менеджменту ДВНЗ «КНЕУ ім. В. Гетьмана»
https://kneu.edu.ua/ua/depts6/k_mizhnarodnogo_menedzhmentu/Vykladachi2/Fursova_Olena_Viktorivna/

Жеваго Аліна Володимирівна

кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри міжнародного менеджменту ДВНЗ «КНЕУ ім. В. Гетьмана»

https://kneu.edu.ua/ua/depts6/k_mizhnarodnogo_menedzhmentu/Vykladachi2/Zhevago_Alina_Volodimirivna/

Освітньо-професійна програма «Міжнародний бізнес» спрямована на підготовку висококваліфікованих фахівців з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, які мають теоретичні знання, володіють сучасним економічним мисленням і прикладними навичками, необхідними для розв'язання завдань та проблем реалізації управлінських функцій на міжнародному рівні.

Особливості освітньо-професійної програми

Програма побудована на основі вивчення та практичного застосування знань, сформованих у рамках передових досягнень економічної науки, зокрема відзначених Нобелівським комітетом. Програмою передбачається вивчення трьох іноземних мов та проходження тренінг-курсу «Міжнародний бізнес», що суттєво підвищує рівень конкурентноспроможності випускників на міжнародному ринку праці. Програма орієнтована на найбільш передові знання в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності, управління міжнародним бізнесом на всіх рівнях.

Найвні окремі фахові дисципліни, що викладаються англійською мовою.

Особливістю освітньо-професійної програми є й те, що вона спрямована на розвиток у майбутніх фахівців здатності до системного мислення. Отримання студентами глибоких знань і професійних компетентностей забезпечується логічною послідовністю викладання навчальних дисциплін.

Навчальний процес базується на застосуванні інноваційних ІТ технологій та графічного представлення інформації під час проведення аудиторних лекційних, практичних та контактних занять, також використовуються інтерактивні методи викладання, органічного поєднується теоретична та практична складова, проводяться проблемні лекції, бізнес-симуляції, використовуються кейс-методи, дискусії з елементами аналізу. Акцент робиться на особистісному саморозвитку, груповій роботі, умінні презентувати результати досліджень, що сприяє формуванню розуміння потреби й готовності до продовження самоосвіти впродовж життя.

Освітньо-професійна програма реалізується у тісному співробітництві з авторитетними українськими та зарубіжними науковими інституціями, консалтинговими й аналітичними центрами, професійними асоціаціями, інвестиційними компаніями, провідними бізнесовими структурами, фахівці яких залучаються до навчального процесу.

Компоненти освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність:

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів
1	2	3
Обов'язкові компоненти ОПП		
ОК 1	Прикладна інформатика	4
ОК 2	Психологія	3
ОК 3	Мікроекономіка	4
ОК 4	Українознавство	5
ОК 5	Вступ до спеціальності	5
ОК 6	Іноземна мова	20
ОК 7	Вища математика	10

ОК 8	Макроекономіка	4
ОК 9	Філософія	3
ОК 10	Фізичне виховання	0
ОК 11	Теорія організації	4
ОК 12	Фінанси	4
ОК 13	Бізнес право	4
ОК 14	Підприємництво	9
ОК 15	Менеджмент	4
ОК 16	Статистика	3
ОК 17	Екаутінг I	3
ОК 18	Міжнародна економіка	4
ОК 19	Прикладне моделювання	4
ОК 20	Публічне адміністрування	3
ОК 21	Маркетинг	3
ОК 22	Ділова іноземна мова	14
ОК 23	Менеджмент персоналу	4
ОК 24	Міжнародна торгівля	4
ОК 25	Міжнародний бізнес	4
ОК 26	Світовий фондовий ринок	4
ОК 27	Міжнародний маркетинг	4
ОК 28	Креативний менеджмент	4
ОК 29	Екаутінг II	4
ОК 30	Безпека міжнародного бізнесу	4
ОК 31	Міжнародний консалтинг	4
ОК 32	Міжнародна економічна діяльність України	4
ОК 33	Лідерство в міжнародному бізнесі	4
Вибіркові компоненти ОПП*		
ВБ 1.	Культурологія	4
ВБ 2.	Мистецтво презентації	4
ВБ 3	Економіка країн світу	4
ВБ 4.	Цифровий бізнес	4
ВБ 5	Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами	4
ВБ 6	Друга іноземна мова для початківців (англійська, німецька, французька, іспанська, польська, китайська)	4
ВБ 7.	Бізнес-інформатика	4
ВБ 8	Мовна культура сучасної бізнес-комунікації	4
ВБ 9	Політологія	4
ВБ 10	Соціологія	4
ВБ 11.	Інноваційне підприємництво та управління стартап-проектами	4
ВБ 12.	Друга іноземна мова для початківців (англійська, німецька, французька, іспанська, польська, китайська)	4
ВБ 13.	Міжнародне інвестування	4
ВБ 14.	Міжнародний аудит	4
ВБ 15.	Інформаційна безпека	4
ВБ 16.	Облік у зарубіжних країнах	4
ВБ 17.	Міжнародний проектний менеджмент	4
ВБ 18.	Європейський бізнес	4
ВБ 19.	Друга іноземна мова (англійська, німецька мова,	4

	французька, іспанська, польська, китайська мова)	
ВБ 20.	Фінансова математика в міжнародному бізнесі	4
ВБ 21.	Міжнародні стандарти корпоративного управління	4
3. КОМПОНЕНТ ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ		
ПП 1	Тренінг-курс "Міжнародний бізнес"	4
ПП 2	Практика	6
ПП 3	Підготовка та захист кваліфікаційної бакалаврської роботи	10
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ		240

**Студенти можуть обрати кількість вибіркових навчальних дисциплін у відповідності до затвердженого навчального плану.*

Працевлаштування та конкурентні переваги випускників програми

Перевагами випускників освітньо-професійної програми є володіння ґрунтовними знаннями у сфері міжнародного бізнесу, що відкриває перспективи для самостійного створення та розвитку стартапів, проведення досліджень у інноваційних сферах, дає можливість знаходити нестандартні рішення в управлінській сфері, розвивати наукові і прикладні зони росту для міжнародного бізнесу при впровадженні інновацій в професійну діяльність у динамічному глобальному економічному середовищі.

Випускники освітньо-професійної програми здатні виконувати професійні функції в українських та міжнародних компаніях, в тому числі в корпораціях, транснаціональних банках, державних установах, які проводять свою діяльність у сфері міжнародного бізнесу, громадських організаціях, а також дослідницьких і консалтингових компаніях, активно використовуючи міжнародну академічну мобільність.

Програмні результати навчання

- ❖ Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.
- ❖ Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.
- ❖ Мати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами.
- ❖ Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.
- ❖ Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.
- ❖ Вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей.
- ❖ Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.
- ❖ Застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

- ❖ Знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави.
- ❖ Демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.
- ❖ Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.
- ❖ Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.
- ❖ Використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.
- ❖ Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.
- ❖ Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів.
- ❖ Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати його на практиці.
- ❖ Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.
- ❖ Знати основи обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній і біржовій діяльності.
- ❖ Застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм.
- ❖ Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.
- ❖ Вміти застосовувати сучасні інструменти міжнародного бренд-менеджменту.
- ❖ Володіти методами міжнародної пріоритезації клієнтської бази підприємницьких структур.
- ❖ Демонструвати базові й структуровані знання у сфері консалтингових послуг (порад) інвесторам, власникам компаній та менеджерам щодо доцільності їх взаємовигідного фінансування проектів міжнародного підприємства.
- ❖ Володіти методами та інструментами обґрунтування управлінських рішень, що дозволяють ефективно досягати маркетингових, фінансових, виробничих та інших цілей, які були зазначені у міжнародних стратегіях.
- ❖ Вміти використовувати сучасні методики виявлення якісних і кількісних показників індивідуального потенціалу ділової креативності.
- ❖ Знати сучасні рольові концепції командного креативного менеджменту та вміти їх ефективно використовувати в процесі створення нового продукту (послуги).
- ❖ Знати сучасні концепції операційної глобалізації та прикладні глобальні операційні практики.