



Другий міжнародний бізнес-форум

«Наука – бізнес – освіта: стратегічне партнерство»

12 червня 2014 року

9.00-09.30 Реєстрація учасників

9.30 Офіційне відкриття (конференц-зал I корпусу КНЕУ)
Вступне слово ректора університету академіка Павленка Анатолія

09.30-10.30 Пленарне засідання (конференц-зал, доповіді та їх обговорення)
Модератор: Лук'яненко Дмитро, перший проректор з науково-педагогічної та наукової роботи КНЕУ

Спікери:
Старостіна Ірина, директор HR «Nestle», «Інвестиції бізнесу у безпосередній розвиток молодих фахівців»
Третякова Галина, генеральний директор Української федерації забезпечення, «Взаємодія науки, бізнесу та освіти в підготовці фахівців вищої кваліфікації для економіки України»
Черкай Світлана, член правління ПАТ «Піреус Банк», «Цінності співробітництва банку та університету: підтримка науки та освіти»
Федорченко Андрій, директор Центру корпоративних зв'язків КНЕУ, «Дослідницький університет і бізнес: напрямки ефективної співпраці»

10.30-11.00 Кава-брейк

11.00-13.00 Панельні дискусії

1. Освітні та професійні стандарти підготовки фахівців з економіки та менеджменту: гармонізація вимог бізнесу та вищої освіти (конференц-зал)

Модератори: Файзуліна Ельвира, президент Всеукраїнської асоціації консультантів з управління (IMC Ukraine)
Олексюк Олексій, проректор з науково-педагогічної роботи КНЕУ

Спікери:
Хорикова Олена, директор Інституту сертифікованих фінансових менеджерів в Україні, «Міжнародна сертифікація фінансових менеджерів в Україні»

Рубаненко Леонід, керівник Всеукраїнської громадської організації «Спілка податкових консультантів України», «Запровадження в Україні нової системи підготовки та сертифікації фахівців економічного профілю»
Зубілевич Світлана, керівник комітету Федерації професійних бухгалтерів і аудиторів України з питань професійної освіти та сертифікації, «Міжнародні стандарти освіти МФБ: оновлення та зміни»

Бондар Микола, завідувач кафедри обліку підприємницької діяльності КНЕУ, «Концепція національної сертифікації бухгалтерів України»
Дворська Наталія, менеджер з підбору персоналу компанії L'Oreal, «L'Oreal Brandstorm як засіб підвищення стандартів освіти майбутніх маркетингологів»

Яковенко Антоніна, заступник Голови правління «Арсенал страхування», «Напрями та досвід партнерства «Арсенал страхування» та КНЕУ»
Стецюк Володимир, голова правління СК «СКАЙД», «Реалізація в університеті навчального проекту "Модель студентської страхової компанії"»

2. Розвиток персоналу підприємств: бізнес-потреби та потенціал університету (ауд. 203)

Модератори: Котляренко Василь, директор Інвестиційного центру інтелектуальної власності, випускник ЦМП КНЕУ
Поручник Анатолій, директор Інституту бізнес-освіти КНЕУ

Спікери:
Коваленко Марія, старший консультант податково-юридичного відділу ТОВ "Ernst & Young", «Проблеми кваліфікаційних диспропорцій на українському ринку праці та шляхи їх подолання»

Нестеров Федір, президент бізнес-школи "Fast management", «Досвід використання інтерактивних онлайн-програм "Fast management" для безперервної освіти малого та середнього бізнесу»

Сикорський Дмитро, керівник групи розробників програмного забезпечення Наукового парку КНЕУ, «Досвід розробки та впровадження інформаційних технологій в процес навчання та перепідготовки персоналу на прикладі інформаційно-комунікаційної системи дистанційного навчання «iLearn – освіта для всіх і кожного»

Баранов Андрій, доцент кафедри страхування КНЕУ, Габай Світлана, начальник навчального центру АСК "ІНГО Україна", «Презентація освітньої сертифікаційної програми "Навчальна програма підготовки керівників структурних підрозділів страхових організацій"»

Завірюха Валентина, доцент кафедри педагогіки і психології КНЕУ, «Презентація тренінгового курсу "Розвиток особистісних якостей менеджера"»

3. Інноваційні рішення для бізнесу і разом з бізнесом: дослідницькі та консалтингові проекти (ауд. 334)

Модератори: Новікова Ірина, генеральний директор AGAMA communications
Верба Вероніка, директор Інституту управлінського консультування КНЕУ

Спікери:
Осейко Микола, керівник з персоналу Group DF International, «Чому не працює інноваційний розвиток економіки?»

Гороховський Олександр, директор Dentsu Aegis Network Ukraine, «Взаємодія сучасного українського бізнесу та університету: реалії та можливості»
Лисовець Олександр, директор департаменту ТОВ "Нова Пошта", «Переваги та недоліки проведення досліджень власними силами підприємства та на аутсорсингу»

Белос Ярослав, директор ТОВ «Агрофірма «Київська», «Проекти розвитку підприємств АПК: пошук можливих форм співпраці»
Грухаль Світлана, керівник відділу планування Марс Україна, «Дослідницькі проекти як метод реалізації завдань операційного та стратегічного планування на підприємстві»

Онищенко Сергій, директор ТОВ «Конві Пак», «Хто відповідальний за якісну практичну підготовку фахівців з економіки та менеджменту?»

4. Соціальна співвідповідальність бізнесу та університету: напрями та форми взаємодії (ауд. 265)

Модератори: Дудник Ольга, директор, Київський тренінговий центр
Колот Анатолій, проректор з науково-педагогічної роботи

Спікери:
Яковська Ольга, Центр «Розвиток корпоративної соціальної відповідальності», координатор освітніх програм, «Якісна вища освіта: роль партнерств»

Севастіюк Аліна, керівник відділу з розвитку бізнесу KPMG, «Корпоративна соціальна відповідальність: досвід KPMG»

Литвин Зоя, Громадська спілка «Освіторія», Презентація освітнього проекту iLearn
Фридель Володимир, Наукове студентське товариство КНЕУ, координатор проекту створення Коворкінг-Центру, «Коворкінг-центр КНЕУ: інноваційна платформа співпраці з бізнесом»

Дадівєрина Наталія, регіональний керівник, менеджер по зв'язкам з громадськістю Центрального регіону, ПрАТ "Київстар", «Досвід реалізації проектів ПрАТ "Київстар" з освітніми закладами»

Моргуліс Ірина, Бізнес партнер, директор з розвитку бізнесу, NEWBREED, «Адаптація студентів та випускників на сучасному ринку праці та очікування роботодавців від потенційних працівників»

Брінцева Олена, фахівець з моніторингу соціально-трудової сфери, Інститут соціально-трудових відносин КНЕУ, «Консалтингові послуги з експертизи корпоративних нефінансових звітів»

Литвиненко Ганна, PR-менеджер, керівник проектів, Центр взаємодії бізнесу і суспільства, «Презентація навчальної програми CSR-school»

13.00-13.30 Підбиття підсумків

13.30 Урочисте закриття форуму, неформальне спілкування (університетське кафе)

БІЗНЕС ПАРТНЕРИ:



Good Food, Good Life



Від природи

ІНФОРМАЦІЙНІ ПАРТНЕРИ

