



ПРОГРАМА СЕМІНАРУ «Як побудувати успішний бізнес в Україні»



в рамках Всеукраїнського соціального молодіжного освітнього проекту «СТРУМ»

13 грудня 2013

м. Київ, проспект Перемоги, 54/1,
КНЕУ ім. В. Гетьмана, корпус 1, аудит. 203
10.00-16.15

09.30-10.00 Реєстрація учасників

10.00-10.10 Вступне слово організатора

Гліб Лісовський, засновник і керуючий партнер групи компаній соціального бізнесу «О2».

10.10-11.30 Тайм -менеджмент. 10 секретних «фішок» управління часом:

- Головний секрет управління часом.
- Навіщо потрібна мета?
- Цілі особисті та нав'язані.
- Значення планування в побудові кар'єри.
- Як підвищити свою ефективність?
- Хронофаги. Хто вони ?
- Як ввічливо відмовити?

Олег Ішин, експерт з ефективного управління часом . Консультант з побудови кар'єри. Засновник і керівник Тренінгового центру "Розвиток" . Як бізнес - тренер пройшов супервізію в навчальному центрі компанії DUNIA (Арабські Емірати) . Член Всеукраїнської асоціації бізнес-тренерів і консультантів. Автор програми " Тайм - менеджмент від успішних людей".

11.30-11.45 Перерва

11.45-13.05 Система відбору персоналу . Як грамотно скласти резюме і успішно пройти співбесіду :

- Як правильно скласти ефективне резюме
- Способи відбору персоналу
- Часті питання на співбесіді

Олександр Табунець, бізнес-тренер з практичними навичками побудови успішної кар'єри від менеджера з продажу до керівника департаменту , і внутрішньокорпоративного бізнес тренера. Працював у загальновідомих компаніях Wrigley , Kraft Foods Ukraine, PepsiCo.

13.05-13.25 Перерва . Кава - брейк

13.25-14.40 Лідерство в кар'єрі та бізнесі. 7 ключових навичок ефективного лідерства:

- Приймайте рішення і дійте
- Формулюйте кінцеву мету
- Розставляйте пріоритети
- Чесне і справедливе взаємодія
- Спілкування - вміння слухати і мистецтво чути
- Командна робота
- Безперервне зростання і розвиток

Андрій Барсуков, бізнес-тренер , експерт в лідерстві і мотивації , публіцист , спікер. 13-річний досвід роботи в області , пов'язаних з маркетингом і дистрибуцією продовольчих і промислових товарів. 5 років досвіду створення і проведення більш 300 тренінгів , навчання , кар'єрних навичок , комунікацій . Член Міжнародної організації молодих лідерів JCI .

14.40-14.50 Перерва

14.50-16.00 Соціальний маркетинг, як основа побудови стійкого бізнесу та розвитку суспільства.

Гліб Лісовський, сертифікований бізнес - тренер. Експерт у галузі соціального маркетингу . Засновник і керуючий партнер групи компаній соціального бізнесу «Про два ». Організатор «Форуму кращих соціальних проектів України ». Учасник робочої групи з розробки « Національної стратегії сприяння розвитку соціальної відповідальності бізнесу».

16.00-16.15 Обмін думками. Обговорення.