

08.00.11 — Matematychni metody, modeli ta informatsiyini tekhnolohiyi v ekonomitsi. Kyviv, 2015. 228 s.

20. Bohatov O.Y., Lysenko YU.H., Petrenko V.L., Skobelev V.H. Reytynhove upravlenye ékonomycheskymy systemamy. Donetsk: Yuho-Vostok Ltd, 1999. — 110 s.

21. Vitlinsky V.V., Verchenko P.I., Sihal A.V., Nakonechny Ya. S. Ekonomichnyi ryzyk: ihrovi modeli: navch. posibnyk za red. d-ra ekon.nauk.prof. V.V. Vitlinskoho. K. KNEU, 2002. 446 s.

22. Vitlinsky V. V., Nakonechny S.I. Ryzyk u menedzhmenti: Navch.posibn. K.: Tov. «Borysfen-M», 1996. 226 s.

23. Hlushkov V.M. Makroékonomycheskye modely y pryntsyepy postroyenyya OHAS. M.: Statystyka, 1975. 287 s.

24. Vitlinsky V.V., Obolenska T.YE., Zhyhotska N.V. Modelyuvannya reytynhovoyi otsinky vyshchoho navchalnoho zakladu. Ekonomichna kibernetyka. 2000. №3-4. S. 64–73.

25. Saaty T. L. Prvnyatyé reshenyy. Metod analiza yerarkhyi. M.: Radyo v svyaz, 1993. 320 s.

26. Azarova A. O., Ruzakova O. V. Matematychni modeli ta metody otsinyvannya finansovoho stanu pidpryyemstva. Vinnytsya : VNTU, 2010. 172 s.

27. Beshelev S. D., Hurvykh F. H. Matematyko-statystycheskye metody ékspertykh otsenok. M. : Statystyka, 1980. 263 s.

28. Mokina YU. V. Matematychni modeli v systemakh upravlinnya efektyvnisty dyvalnosti profesorsko-vykladatskoho skladu vyshchykh navchalnykh zakladiv: avtoref. dys. kand. ekon. nauk: 08.03.02. Kyvivskyy natsionalnyy ekonomichnyy un-t im. Vadyma Hetmana. K., 2006. 20 s.

Статтю подано до редакції 20.03.2019 р.

УДК 330.341.1:004.75]:330.46]](043.3)

DOI: 10.33111/mise.97.7

Галіцин В. К., д.е.н.,
професор кафедри інформаційного менеджменту
Дем'яненко В. В., к.е.н.,
доцент кафедри інформаційного менеджменту,
Камінський О. Є., к.е.н.,
доцент кафедри інформаційного менеджменту
Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана

Galitsin V. K., Doctor of Economic Sciences,
Professor of the Information Management Department,
Demyanenko V. V., Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of the Information Management Department,
Kaminsky O. E., Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of the Information Management Department,
Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman

СИСТЕМНИЙ АНАЛІЗ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ТРАНСКОРДОННОЇ ТОРГІВЛІ

DIGITAL TRANSFORMATION SYSTEM ANALYSIS CROSS-BORDER TRADE

Анотація. У статті досліджено теоретичні засади та інструментарій формування цифрової торгівлі в сучасних умовах, із застосуванням системного підходу як методологічної бази дослідження глобальних ланцюгів вартості. Доведена центральна, інтеграційна роль цифровізації і пов'язаних з нею технологій в четвертій промисловій революції. Масштаби цифровізації в світовій економіці і міжнародній торгівлі швидко наростають, а цифровий простір стає ключовим критерієм для глобальної комерції. Проаналізовано нові формати і можливості міжнародної торгівлі в умовах цифрової трансформації. Інформаційні технології знижують вартість обміну ідеями через кордони та поєднуючі різні суб'єкти в рамках ланцюжка створення вартості допомагають подолати багато обмежень, пов'язаних із залученням товарів і послуг на міжнародні ринки та прийняттям нових бізнес-моделей. Вплив нових цифрових технологій на глобальний ланцюг вартості, призвів до зниження витрат на координацію та посилення міжнародної мобільності управлінських та виробничих інновацій. Інформаційна економіка започаткувала нові комплекти товарів, послуг та ідей, що постачаються через кордони підприємствами та споживачами за допомогою фізичних пристроїв, підключених до хмарних платформ, і їх розвиток одночасно призводить до появи нових проблем внутрішньої та міжнародної торговельної політики у світі, де залишаються кордони між країнами. Метою статті є дослідження ролі нових технологій в контексті розвитку цифрової торгівлі, та виявлення деяких ключових змін, які хмарні технології та цифрова економіка вносять до процесів міжнародної торгівлі. Вибір правильного варіанту торговельної політики дозволить краще скористатися перевагами цифрових перетворень, а також вплине на те, наскільки наша держава зможе брати участь у майбутній системі цифрової світової торгівлі.

Ключові слова: цифрова революція, цифровізація, міжнародна торгівля, технології, ланцюжки поставок, трансформація, регулювання, потоки даних, хмарні обчислення, інформаційні технології.

Abstract. The theoretical bases and tools of digital trade formation in modern conditions are investigated in the article, using the systematic approach as a methodological basis for the study of global value chains. The central, integrative role of digitalisation and related technologies in the fourth industrial revolution has been proven. The scale of digitalization in the global economy and international trade is growing rapidly, and digital space is becoming a key criterion for global commerce. New formats and opportunities of international trade in the conditions of digital transformation are analyzed. Information technologies reduce the cost of exchanging ideas across borders and combining different actors within the value chain help overcome many of the constraints associated with bringing goods and services to international markets and adopting new business models. The impact of new digital technologies on the global value chain has led to lower costs for coordination and increased international mobility for management and product innovation. The information economy has created new sets of goods, services and ideas delivered across borders by businesses and consumers through physical

devices connected to cloud platforms, and their development is simultaneously leading to new challenges for domestic and international trade policies in a world where borders between countries remain. The purpose of the article is to explore the role of digital transformation in the context of international trade development, and to identify some of the key changes that new technologies and the digital economy are making to international trade processes. Choosing the right trade policy option will allow you to better reap the benefits of digital transformation, as well as influence how much our country can participate in the future digital trade system.

Keywords: *digital revolution, digitalization, international trade, technology, supply chain, transformation, regulation, data flows, cloud computing, information technology.*

Постановка проблеми. Динаміка розвитку цифрової економіки має високі темпи, що обумовлене гнучкістю і масштабованістю її ринкової інфраструктури, специфікою життєвого циклу цифрових товарів і інноваційною активністю суб'єктів.

Термін «Індустрія 4.0» — це поєднання кількох основних нововведень у інформаційних технологіях, які змінюють енергетичний та виробничий сектори економіки. Ці технології включають вдосконалену робототехніку та штучний інтелект, складні датчики, хмарні обчислення, Інтернет речей, збір даних та аналітику, 3D-друк, програмне забезпечення як служби та інші нові маркетингові моделі, смартфони та інші мобільні пристрої, логістичні платформи (включаючи навігаційні інструменти, служби доставки та автономні транспортні засоби), і поєднання всіх цих елементів у взаємопов'язаний глобальний ланцюжок вартості, який поділяють багато підприємств з багатьох країн.

Цифрова трансформація економіки принципово змінює взаємодію людей, бізнесу та урядів. Цифрова економіка відповідно змінює і міжнародний торговельний ландшафт. Завдяки її швидкому розвитку уряди стикаються з новими регуляторними проблемами для забезпечення реалізації та спільного використання можливостей і переваг цифрової торгівлі, що визначає актуальність обраної теми дослідження.

Аналіз останніх досліджень і публікацій.

Найповніше сучасні уявлення про четверту промислової революції і її наслідки для людства викладені в однойменній книзі засновника і голови Всесвітнього економічного форуму (ВЕФ) професора Клауса Шваба [1], який визначає дане явище як «злиття технологій, яке стирає межі між фізичною, цифровою і біологічною сферами», тобто майбутнє відводиться кібер-фізичним виробничим системам. При цьому цифрова трансформація економіки виступає стрижневою конструкцією

четвертої промислової революції, формує безпрецедентні можливості для ефективного використання проривних технологічних рішень.

У доповіді про впровадження новітніх технологій у виробництво, представленому на сесії ВЕФ у січні 2018 року експерти глобальної консалтингової мережі «McKinsey & Company» [2] вказують на три ключові технологічні мега-тренди, що перетворюють сфери виробництва і торгівлі: взаємопов'язаність, через сукупність сучасних цифрових технологій, включаючи Інтернет речей, технології доповненої реальності та ін.; інтелектуалізація виробничих процесів і систем шляхом використання технологій штучного інтелекту (машинного навчання), збільшених обчислювальних можливостей і великих даних, у тому числі для діагностичного обслуговування; гнучка автоматизація, що дозволяє перейти до нового типу адаптивного автономного виробництва, що досягає граничних рівнів продуктивності із застосуванням передової робототехніки, 3Д-друку, електронно-оптичних систем контролю тощо.

Вся структура сучасного виробництва, наприклад, може спиратися на децентралізовану мережу 3Д-принтерів і машинних комплексів з числовим програмним управлінням, пов'язаних з системами компаній-виробників за допомогою хмарних обчислень [3]. Фізичні ланцюжки поставок будуть у зростаючій мірі замінюватися електронними комунікаціями і передачею даних. Швидкі і рухливі мережі з великого числа учасників, що взаємодіють у реальному часі за допомогою цифрових технологій, придуть на зміну негнучким лінійним ланцюжкам вартості.

Формулювання цілей статті. У статті досліджено теоретичні засади та інструментарій формування цифрової торгівлі в сучасних умовах, із застосуванням системного підходу як методологічної бази дослідження глобальних ланцюгів вартості.

Основний матеріал дослідження.

Хоча не існує єдиного визнаного та прийнятого визначення цифрової торгівлі, існує все більший консенсус серед дослідників щодо того, що даний термін охоплює цифрові транзакції у торгівлі товарами (як цифровими, так і фізичними) та послугами, до яких залучені споживачі, фірми та уряди.

Термін «Індустрія 4.0» означає четверту промислову революцію. До пов'язаних з ним термінів відносяться «промисловий Інтернет» і «Digital Factory» (цифрова фабрика), хоча вони не потребують детального розгляду. Генерування, аналіз іта передача даних забезпечує зростання прибутку, обіцяне концепцією

«Індустрія 4.0», яка об'єднує широкий спектр нових технологій для створення вартості, які наведено в табл. 1.

Таблиця 1

КОНЦЕПЦІЯ «ІНДУСТРІЯ 4.0» ТА ВІДПОВІДНІ ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ

№ п.п.	Категорії	Технології, які складають концепцію «Індустрія 4.0»
1	Оцифровка та інтеграція вертикальних і горизонтальних ланцюгів вартості	- хмарні обчислення (Cloud Computing) - мобільні пристрої - інтернет речей (IoT)
2	Оцифровка продуктів і послуг	- додаткова реальність / носимі пристрої (імпланти) - багаторівнева взаємодія з клієнтами та профілювання клієнтів - аналіз великих даних і розширені алгоритми - розумні датчики
3	Цифрові бізнес-моделі та доступ до клієнтів	- технології визначення місцезнаходження - розширені людсько-машинні інтерфейси - аутентифікація та виявлення шахрайства - 3D-принтери

Відповідно, нові бізнес-моделі цифрової економіки змінюють сам процес торгівлі, в тому числі і транскордонної, що визначається такими факторами:

✓ зростання кількості хмарних платформ призвело до збільшення трафіку малих пакетів даних, що перетинають міжнародні кордони;

✓ нові технології (Blockchain, 3D-друк) змінюють способи виробництва та режими доставки товарів і послуг;

✓ оцифрування також змінює саму сутність товарів, наприклад товаром стають аналітичні матеріали «великих даних», програмні рішення для кібербезпеки або послуги з надання квантових обчислень через кордон.

Історично у світі існує велика кількість звичайних товарів і послуг. Усіх їх об'єднує те, що для виробництва кожної копії такого продукту потрібно виділити ресурси. Але з'явилися такі продукти, вартість виготовлення кожної копії яких дорівнює нулю (музичні записи, фото, програмне забезпечення тощо). З розвитком технологій (поява комп'ютерних мереж, хмарних технологій, штучного інтелекту, аналізу даних тощо) з'явилася

унікальна можливість копіювати продукти безперервно і безкоштовно. Це і є цифровий продукт, або цифровий товар.

Ми можемо розділити цифрові товари на такі категорії, залежно від сфери їх використання:

1) первинні цифрові продукти (програмне забезпечення, вся сфера медіа);

2) вторинні цифрові продукти (оцифрування бібліотек, архівів та інших інформаційних продуктів);

3) образи реальних продуктів, що використовуються для управління, але не замінюють свої матеріальні прообрази функціонально (в тому числі математичні моделі реальних процесів);

4) САD-файли для 3D-принтерів.

До основних ознак цифрових товарів ми можемо віднести відповідно:

- ідемпотентність (повторна дія над будь-яким об'єктом уже не змінює результату);
- абсолютно точну передачу цифрового образу;
- мережевий ефект (ефект від збільшення числа зв'язків).

Переміщення даних або інформації через кордони є основою цього цифрового торговельного середовища на основі нових і швидко зростаючих моделей надання послуг, таких як хмарні обчислення, інтернет речей і смарт-технології. Таким чином, потоки даних стають засобом виробництва, активом, який може бути проданий сам собою, засобом, за допомогою якого здійснюється торгівля певними послугами, а також засобом, за допомогою якого формується глобальний ланцюг вартості (Global Value Chains). Потік даних пов'язує підприємства (наприклад, через службові посилання), машини (через Internet of Things або IoT) та приватні особи (через peer-2-peer або соціальні мережі) один з одним.

Хмарні платформи все частіше витісняють традиційних фізичних посередників, як показує аналіз попиту та пропозиції [130]. Хмарні торговельні площадки, такі як Amazon, eBay або Alibaba, надають малим і середнім підприємствам (МСП) та окремим споживачам можливість безпосередньо займатися міжнародною торгівлею. Такі платформи допомагають зменшити інформаційну асиметрію та вирішують питання витрат, пов'язаних з експортом для МСП, що є особливо важливим фактором для країн, що розвиваються (табл. 2).

Нарешті, цифрові торгові операції також піднімають набір горизонтальних питань, пов'язаних з передачею потоків даних: швидкість широкосмугового зв'язку, можливість застосування

різних способів оплати (електронний платіж), взаємосумісність систем, що регулюють транзакції (електронний підпис), регулювання конфіденційності та захист прав споживачів.

Таблиця 2

ІНДИКАТИВНА СИСТЕМАТИЗАЦІЯ ЦИФРОВОЇ ТОРГІВЛІ

Складові «Digital trade»	Форма доставки (фізична/цифрова)	Об'єкти	Актори
Цифрові ритейлери або ринок	Фізична доставка	Товари	B2C C2C
Хмарні сервіси	Цифрова або фізична доставка	Послуги	B2C
3D друк	Цифрова або фізична доставка	Послуги або товари	B2C B2B
Соціальні мережі	Цифрова доставка	Безготівкові послуги	B2C

Джерело: розроблено автором на основі [4, 5]

Порядок надання хмарних послуг визначає, чи є в першу чергу торговельна транзакція, а також важливо, як ця транзакція буде вимірюватися. Хмарний провайдер, додає нову цифрову послугу, що дозволяє здійснювати транзакцію, узгодивши відносини власника сервісу та клієнта та керуючи платежами (рис. 1).



Рис. 1. Транзакції, що беруть участь у роботі хмарного сервісу

Джерело: розроблено авторами

Транзакція між власником сервісу і споживачем відбувається в певній країні, однак підтримуючі операції, надання відповідних послуг, платежі та страховий захист потенційно надаються з іншої країни (припускаючи, що хмарна платформа не працює тільки локально). Транзакції також включають два інших компоненти — платіж хмарному провайдеру, що відображає його посередницьку роль, і платіж власнику сервісу, який у кінцевому рахунку надає послугу. Це визначає кілька важливих питань у рамках торговельної політики. Наприклад, оскільки хмарна платформа для обміну даними не має ніяких засобів виробництва, чи слід класифікувати цю діяльність як виробничу, або як бізнес-службу?

Цифрова торгівля 3D-друкованими товарами діє аналогічно цифровим транзакціям: бізнес, який виробляє та надсилає CAD-файл на 3D-принтер в іншій країні (рис. 2). Транскордонна транзакція складається з цифрової доставки дизайнерської послуги, наданий в якості продукції в іншу країну.

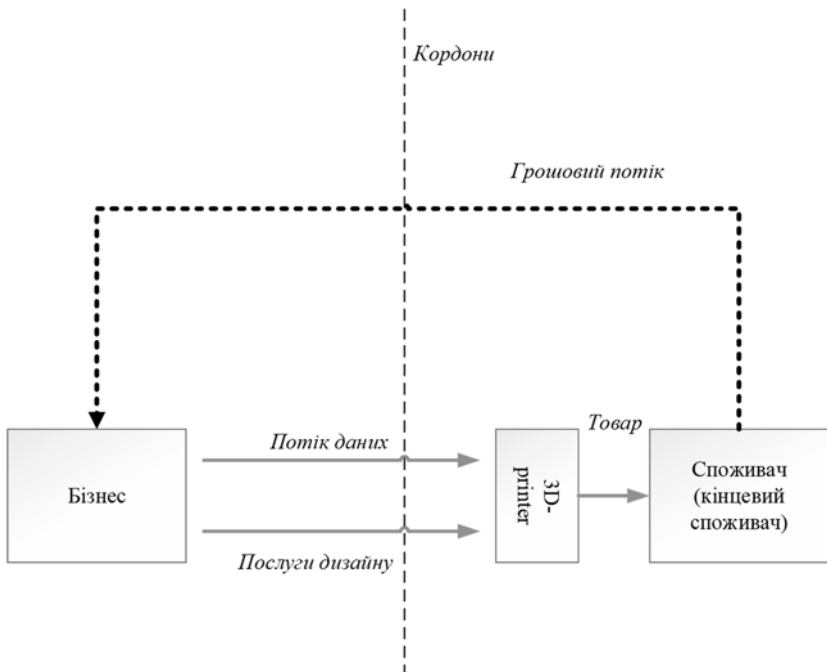


Рис. 2. Транзакції, при використанні 3D-принтерів

Джерело: розроблено авторами

Правила міжнародної торгівлі, які застосовуються до даного продукту, є невизначеними: з одного боку, транзакція для 3D-друку, яка постачається безпосередньо споживачу, є дизайнерською послугою, яка перетинає кордон; з іншого боку, на момент споживання ця послуга дає фізичний товар, тому транзакція може також розглядатися як товар, що доставляється цифровим способом.

Постачання послуг соціальної мережі є аналогічним до хмари, але угода між виробником послуги та споживачем не є монетизованою, її транзакції наведено на рис. 3. Соціальна мережа використовує дані транзакцій для отримання доходу через продаж цільового рекламного простору (пов'язаних із наданням цифрової рекламної послуги B2B).

Така відокремленість платежів також є все поширенішою характеристикою цифрової торгівлі, де послуги надаються, але не обов'язково за гроші (наприклад, Twitter). Подальші питання виникають при розгляді форм фінансування через безліч існуючих соціальних медіа та цифрових платформ. Наприклад, реклама не обов'язково є єдиним джерелом доходу мережі, а дані поведінку споживачів можуть бути безпосередньо продані третім особам.

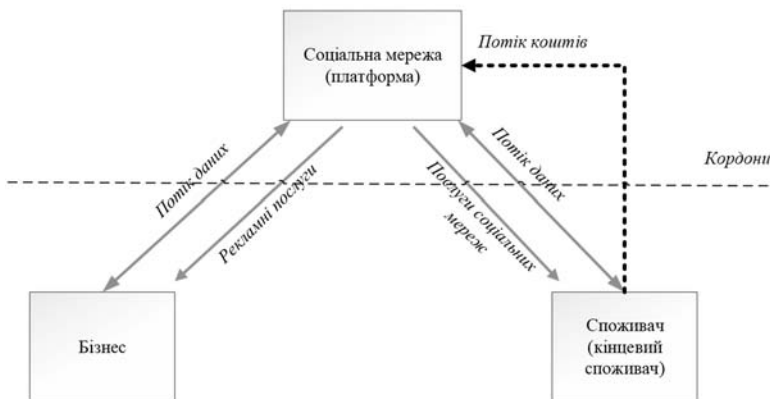


Рис. 3. Транзакції, при використанні соціальних мереж

Джерело: розроблено авторами

Найбільшими споживачами хмарних послуг усіх типів (IaaS / Paas / SaaS) в Україні сьогодні є різноманітні інтернет-сервіси та комерційні банки. До першої групи входять веб-розробники та

інтернет-магазини. Що стосується банків, то вони, як правило, переводять до хмар другорядні ресурсномісткі сервіси, а також використовують хмарні ЦОД в якості резервних майданчиків і полігонів для тестування нових послуг [6].

Приватний сектор не завжди вкладає грошові кошти в усі складові цифрової екосистеми, оскільки подібні капіталовкладення являють собою різновид суспільних благ, і не дозволяють інвестору отримати повну віддачу з інвестицій. З цієї причини створення дієвої цифрової екосистеми України вимагає політичних заходів, створення державних технологічних платформ.

Як у державному, так і в приватному секторі України потенціали наявних обчислювальних потужностей у даний час використовуються не повністю. Багато установ не повною мірою використовують наявні об'єми для зберігання даних і задіюють менше 30-40 % потужності своїх серверів. Низький рівень використання в даному випадку не є наслідком поганого управління, а, навпаки, — свідчить про наявність в основному простоючих резервних потужностей, необхідних для забезпечення періодичного або несподіваного попиту на виконання ключових функцій.

З аналізу математичної моделі рівноваги з цифровими продуктами можна зробити висновок, що оптимальні ціни на них повинні бути індивідуалізовані або, як мінімум, диференційовані залежно від категорії споживача. Звідси випливає, що антимонопольна політика багатьох країн будується на помилкових уявленнях про користь конкуренції і однакових для всіх цін.

Завдяки хмарним технологіям і віддаленій зайнятості відбувається процес сервізації будь-якої економічної діяльності незалежно від масштабів, обсягів і географічного розташування.

Щоб зробити вигоди від цифрової економіки більш інтегрованими, потрібно приділяти додаткову увагу аспектам розвитку хмарних технологій, які беруть участь у здійсненні цифрових торговельних операцій. Країни, що знаходяться на різних етапах готовності до цифрової економіки, такі як Україна, менш обмежені застарілими системами, і мають унікальну можливість перескочити кілька етапів розвитку ІТ.

Висновки. Цифрова трансформація економіки і міжнародної торгівлі веде до підвищення інклюзивності та значною демократизації останньої, диверсифікації складу її суб'єктів за рахунок малих і мікропідприємств, домогосподарств з самих різних країн і регіонів світу. Ера хмарних обчислень і великих даних уможливує створення схем взаємодії, в тому числі в комерційних цілях, між людьми, що знаходяться на величезних відстанях

один від одного і навіть не знайомих між собою. Тобто учасником міжнародної комерції потенційно може стати будь-який житель планети. Завдяки цифровим платформам недоступні раніше для торгівлі види послуг стають доступними (наприклад, послуги в сфері оренди і пересування, послуги від домогосподарств тощо). Стрімко зростає ринок послуг онлайн-аутсорсингу — «хмарної» зайнятості, доступною з будь-якої точки земної кулі при наявності виходу в Інтернет.

Вибір правильного варіанту торгівельної політики дозволить краще скористатися перевагами цифрових перетворень, а також вплине на те, наскільки наша держава зможе брати участь у майбутній цифровій світовій торгівлі.

Література

1. Schwab, K. The Fourth Industrial Revolution. What it Means and How to Respond. *Snapshot*, 12.12.2015. URL: <https://www.weforum.org/agenda/2016/01/the-fourthindustrial-revolution-what-it-means-and-how-to-respond/> (дата звернення: 14.11.2019).
2. White Paper. The Next Economic Growth Engine: Scaling Fourth Industrial Revolution Technologies in Production. *World Economic Forum in collaboration with McKinsey & Company*, Geneva, January 2018. 32 p.
3. Impact of the Fourth Industrial Revolution on Supply Chains. System Initiative on Shaping the Future of Production. *World Economic Forum*, Geneva, 2017. 22 p. веб-сайт. URL: http://www3.weforum.org/docs/WEF_Impact_of_the_Fourth_Industrial_Revolution_on_Supply_Chains_pdf (дата звернення: 17.11.2019)
4. Geissbauer R. A Strategist's Guide to Industry 4.0 Reinhard Geissbauer, 2016. веб-сайт. URL: <https://www.strategy-business.com/article/A-Strategists-Guide-to-Industry-4.0?gko=7c4cf> (дата звернення: 22.10.2019).
5. Geissbauer R. Vedso J., Schraum S. Industry 4.0: Building the Digital Enterprise. *PwC Global Industry 4.0 Survey*, 2016 веб-сайт. URL: <https://www.pwc.com/gx/en/industries/industries-4.0/landing-page/industry-4.0-building-your-digital-enterprise-april-2016.pdf> (дата звернення: 22.10.2019).
6. Камінський О. Є. Особливості моделей ціноутворення в парадигмі хмарних обчислень. *Ефективна економіка*. 2018. № 10: веб-сайт. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6605> (дата звернення: 22.12.2018).

References

1. Schwab, K. The Fourth Industrial Revolution. What it Means and How to Respond. *Snapshot*, 12.12.2015. URL: <https://www.weforum.org/>

agenda/2016/01/the-fourthindustrial-revolution-what-it-means-and-how-to-respond/ (data zvernennja: 14.11.2019).

2. White Paper. The Next Economic Growth Engine: Scaling Fourth Industrial Revolution Technologies in Production. World Economic Forum in collaboration with McKinsey & Company, Geneva, January 2018. 32 p.

3. Impact of the Fourth Industrial Revolution on Supply Chains. System Initiative on Shaping the Future of Production. World Economic Forum, Geneva, 2017. 22 p. veb-sajt. URL: http://www3.weforum.org/docs/WEF_Impact_of_the_Fourth_Industrial_Revolution_on_Supply_Chains_pdf (data zvernennja: 17.11.2019)

4. Geissbauer R. A Strategist's Guide to Industry 4.0 Reinhard Geissbauer, 2016. veb-sajt. URL: <https://www.strategy-business.com/article/A-Strategists-Guide-to-Industry-4.0?gko=7c4cf> (data zvernennja: 22.10.2019).

5. Geissbauer R. Vedso J., Schraum S. Industry 4.0: Building the Digital Enterprise. PwC Global Industry 4.0 Survey, 2016 veb-sajt. URL: <https://www.pwc.com/gx/en/industries/industries-4.0/landing-page/industry-4.0-building-your-digital-enterprise-april-2016.pdf> (data zvernennja: 22.10.2019).

6. Kaminsjkyj O. Je. Osoblyvosti modelej cinoutvorenja v paradyghmi khmarnykh obchyslenj. Efektyvna ekonomika. 2018. # 10: veb-sajt. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6605> (data zvernennja: 22.12.2018).

Статтю подано до редакції 11.01.2019 p.

УДК 330.4

DOI: 10.33111/mise.97.8

Гіваргізов І. Г., аспірант
кафедри інформаційних систем в економіці,
Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана

Hivarhizov I. G., Graduate Student
of the Information Systems in Economy Department,
Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman

КОНЦЕПЦІЯ ДОСЛІДЖЕННЯ СТІЙКОГО РОЗВИТКУ БАНКІВ ТА ЙОГО ЦИФРОВІЗАЦІЯ

CONCEPT OF BANK TRANSFER AND BANK DIGITALIZATION

Анотація. У статті розглянуто основні умови побудови концепції дослідження стійкого розвитку банків. Заходи, яких вживають банки щодо забезпечення свого розвитку та безпеки, не мають виваженого систематичного характеру, а спрямовуються лише на захист від окремих загроз, що в підсумку не забезпечує необхідного рівня банківської безпеки.